

COSAS

EN ESTA EDICIÓN

CASAS

ROQUE
BENAVIDES:
“El 54% del PBI de
Arequipa depende
de Cerro Verde”

Las rutinas fitness de los
campeones del SURF
PERUANO

HANS
NEUMANN,
el mayor fotógrafo
peruano de moda
de la década

Análisis del
voto extranjero,
por el canciller
CARLOS PAREJA

La hija de Federico
Salazar y Katia
Condos debuta
en el cine

En exclusiva
Dentro de
la boda de Bruno
y Adrián

Desde el Valle Sagrado, nos adentramos en la boda privada del actor Bruno Ascenzo y el músico Adrián Bello. La celebración reunió a su círculo más íntimo, entre ellos Denisse Dibós, Marco Zunino y Stephanie Cayo. Los flamantes esposos nos hablan de su primer proyecto artístico juntos y sobre un país que todavía tiene deudas pendientes con la libertad.



BARNEYS NEW YORK

Llegó a Wong



Junta tus stickers, llena tu cartilla y canjea.



PISO DE BAÑO 52 X 75 CM: ●●
30 stickers + 80 p. Bonus + S/39.90
Valor referencial: S/100.00

PISO DE BAÑO DOBLE 52 X 150 CM: ●●
30 stickers + 180 p. Bonus + S/69.90
Valor referencial: S/200.00



BATA DE BAÑO: ●
30 stickers + 80 p. Bonus + S/119
Valor referencial: S/320.00



●●

SET 3 TOALLAS DE MANO 32 X 32 CM:
15 stickers + 80 p. Bonus + S/29.90
Valor referencial: S/90.00

RECIBE 1 STICKER:

Por cada S/ 7 de compra en productos auspiciadores.

Adicional por cada S/ 35 de compra en tienda, **Wong.pe**, **App Wong** y fonocompras.

Por cada S/ 35 de compra pagando con 

Acumula el **doble de stickers** si eres 



●●

TOALLA DE CARA 40 X 70 CM:
15 stickers + 80 p. Bonus + S/29.90
Valor referencial: S/65.00



●●

TOALLA GRANDE 70 X 140 CM:
30 stickers + 80 p. Bonus + S/59.90
Valor referencial: S/160.00



●●

TOALLA EXTRA GRANDE 85 X 170 CM:
30 stickers + 80 p. Bonus + S/79.90
Valor referencial: S/200.00



●

TOALLA DE GIMNASIO 40 X 90 CM:
15 stickers + 80 p. Bonus + S/19.90
Valor referencial: S/65.00

Promoción exclusiva para clientes 

Promoción de canje válida del viernes 29 de mayo al viernes 21 de agosto de 2026 y/o hasta agotar stock, lo que ocurra primero. Stock mínimo disponible: Toalla de Gimnasio 40x90cm (2,500 un.), Bata de Baño (5,500 un.), Piso de Baño Doble 52x150cm Blanco (3,000 un.), Piso de Baño 52x75cm Blanco (8,500 un.), Toalla Extra Grande 85x170cm Blanco (20,500 un.), Toalla Grande 70x140cm Blanco (20,500 un.), Toalla de Cara 40x70cm Blanco (8,500 un.), Set 3 Toallas de Manos 32x32cm Blanco (8,500 un.), Piso de Baño Doble 52x150cm Gris (2,000 un.), Piso de Baño 52x75cm Gris (5,500 un.), Toalla Extra Grande 85x170cm Gris (13,500 un.), Toalla Grande 70x140cm Gris (13,500 un.), Toalla de Cara 40x70cm Gris (5,500 un.), Set 3 Toallas de Manos 32x32cm Gris (5,500 un.). Surtido sujeto a disponibilidad en tienda o canal. Promoción válida en tiendas Wong a nivel nacional y en Wong.pe, app Wong y fonocompras. Por cada S/7 soles de compra en productos auspiciadores, recibirás 1 sticker. Por cada S/35 soles de compra en toda la tienda, Wong.pe, app Wong o fonocompras recibirás 1 sticker adicional (no aplica para compras en las categorías de Tecnología, Electrodomésticos, Deportes, Hogar y colchones). Si realizas tu compra pagando con una Tarjeta Cencosud, se duplica la cantidad de stickers que recibirás por cada S/35 soles de compra. Se entregarán stickers físicos o virtuales por cada medio de acumulación por ticket de compra, desde el 15 de mayo al 21 de agosto de 2026. Aplican restricciones. Para más información ingresar a www.wong.pe/legales.



3

Hans Buse, Betty Acurio,
Ignacio y Alexander.



Betty Acurio,
Ignacio y
Hans Buse.

Juan Diego Flórez
e Ignacio Buse.



Ignacio junto a
su papá, Hans
Buse Thorne.

LA BUSEMANÍA RECIEN EMPIEZA

Ignacio Buse, el primer peruano de la historia en ganar un ATP 500, es el mayor hito del tenis nacional en las últimas dos décadas. Entre sus fanáticos declarados se encuentran Novak Djokovic, su tío Gastón Acurio y el tenor Juan Diego Flórez. Con 22 años, pronto lo veremos competir en su primer Wimbledon, el Grand Slam más antiguo y prestigioso de este deporte.

Por Micaela Simón

Ignacio Buse
con la copa
de Hamburgo.



En su vida cotidiana, Ignacio Buse disfruta de ir al cine, pasar tiempo junto a sus padres y salir a comer.

Ignacio Buse celebra la victoria del ATP de Hamburgo junto a su equipo técnico.



“Me gustaría que en Perú se pueda masificar el deporte, en colaboración con las autoridades y empresas privadas”.

Con el nombre de Ignacio Buse instalándose cada vez con más fuerza en el circuito profesional, en su casa la historia no ha cambiado demasiado: el tenis sigue siendo el tema central de conversación. “Se podría decir que nació con una raqueta bajo el brazo”, cuenta su madre, María Beatriz Acurio.

Aunque durante su infancia intentaron acercarlo a otros deportes, la inclinación era evidente desde el inicio. “Esa fue siempre mi principal queja en casa”, recuerda con una sonrisa. “Yo decía: ¿podemos hablar de otra cosa que no sea tenis? Se hacía un esfuerzo, pero al final era el tema que más se abordaba, hasta el día de hoy”.

La diferencia es que ahora esas conversaciones giran alrededor de algo que hace muy poco parecía lejano. Buse acaba de conquistar el ATP 500 de Hamburgo, derrotó a jugadores consolidados como Tommy Paul y Jakub Mensik, y se encuentra por primera vez entre los treinta y cinco mejores tenistas del mundo. Hace apenas un año disputaba su primer cuadro principal de Grand Slam en el US Open. Hoy su nombre ya empieza a aparecer dentro de una conversación mucho más grande.

Sin embargo, más allá de los resultados, lo que más recuerdan en casa es la seguridad con la que hablaba de su futuro. “Él siempre confió en que lograría sus sueños como tenista profesional”, cuenta su madre. El plan original era más convencional: estudiar en la

Universidad de Georgia y luego intentar una carrera profesional. Pero el circuito se adelantó. El talento también.

“Mi primer pensamiento fue que Ignacio se merece ese logro y más, porque lleva muchos años de esfuerzo y sacrificios”, dice sobre el momento en que lo vio cerrar el triunfo en Hamburgo. “Me alegra enormemente que esté cumpliendo sus sueños desde pequeño”.

CÓMO SE FORJA UNA REVELACIÓN DEL TENIS

La pasión apareció temprano. Desde los 5 años quería competir en todos los torneos posibles dentro del Perú. Y cuando comenzó a destacar, el circuito infantil internacional llegó rápido. A los ocho viajó a Florida para disputar el Little Mo, uno de los campeonatos juveniles más reconocidos de Estados Unidos. Lo ganó por tres años consecutivos. Ese rendimiento le abrió puertas importantes, incluida una beca de entrenamiento en IMG Academy gracias al extenista y entrenador peruano Paul Forsyth.

En paralelo, Buse creció dentro de una familia donde la disciplina y la exigencia profesional estaban bastante presentes. Su vínculo familiar con Gastón Acurio también lo acercó desde pequeño a una dinámica marcada por los viajes, la exposición pública y el trabajo constante detrás de una carrera internacional.

Esa confianza sigue siendo una de las características más visibles de Buse dentro de la cancha. Su juego combina intensidad física, presión constante desde el fondo y una agresividad que suele incomodar a rivales más establecidos. Pero quienes siguen su carrera de cerca también destacan otro aspecto: la fortaleza mental. Luis Horna, ex Top 30 ATP y actual capitán peruano de Copa Davis, ha señalado que una de las cualidades más llamativas



En menos de dos años, el deportista pasó de estar fuera del Top 100 a alcanzar el Top 30.



de Buse es justamente “su calma y frialdad” en momentos de presión. “Ignacio demuestra una notable fortaleza mental y capacidad para sobreponerse durante los partidos”, comentó recientemente.

Aunque el siguiente paso en su evolución todavía parece estar relacionado con la administración física y la resistencia en partidos largos. Ya ocurrió en varios torneos y volvió a verse recientemente en Roland Garros, donde perdió en primera ronda ante Andrey Rublev luego de sufrir un golpe de calor. Algo similar había sucedido en 2025, cuando disputó por primera vez el cuadro principal de un Grand Slam en el US Open y cayó ante Ben Shelton. Era el debut absoluto de su carrera en uno de los cuatro grandes torneos del tenis.

EL COSTO SILENCIOSO DEL CIRCUITO

El impacto de Hamburgo también se sintió fuera de la cancha. Después del título, Buse recibió felicitaciones de figuras muy distintas entre sí. Novak Djokovic, quien lo conoció este año tras invitarlo a entrenar en Indian Wells y volver a compartir cancha con él en Roma, lo felicitó diciendo: “Enhorabuena Ignacio, el primero de muchos”. Meses antes, incluso había confesado que el nivel del peruano lo había sorprendido y que tenía ganas de conocer Cusco.

El vínculo emocional de Buse con el Perú quedó igualmente en evidencia apenas terminó la final en Alemania. Frente al público, dijo: “Estoy muy orgulloso del Perú”, antes de cerrar su discurso con una frase que rápidamente circuló entre los hinchas: “Cómo extraño al Perú. Quiero estar en mi país ya. Que el sueño continúe y arriba Perú siempre”.

En ese mismo impulso, también habló de su deseo de proyectar el crecimiento del tenis más allá de las grandes ciudades: “Es un proyecto que me gustaría poner en marcha. Masificar el deporte, llevar el tenis a regiones pobres, en colaboración con autoridades y empresas privadas, que van a poner su granito de arena”, señaló.

La repercusión no se limitó a lo deportivo. La llamada “Busemanía” empezó a expandirse, con gestos de respaldo de figuras de distintos ámbitos. Su tío Gastón Acurio y el tenor Juan Diego Flórez lo

“Él siempre confió en que lograría sus sueños como tenista profesional”.

felicitaron públicamente y han estado presentes en las tribunas de algunos de sus torneos.

Fuera del circuito, Buse mantiene una rutina bastante simple. Le gusta ir al cine, pasar tiempo en familia y salir a comer. “Y si es comida peruana, mejor”, dice su madre. Esa conexión con Lima continúa siendo importante incluso después de haberse instalado buena parte del tiempo en Barcelona, ciudad a la que se mudó siendo todavía adolescente.

Ese momento fue uno de los más difíciles para su familia. “Nunca habíamos estado distanciados tanto tiempo”, recuerda María Beatriz Acurio. Además, el calendario profesional exige viajes constantes, entrenamientos, recuperación física y presión permanente, pero también pausas. Sus entrenadores incluso le recomiendan desconectarse algunas semanas al año.

Su madre admite que la velocidad con la que están llegando la fama, la prensa y los auspiciadores sí le genera algo de temor. “Pero estoy segura de que tiene la suficiente madurez y los pies bien puestos sobre la tierra”, dice. Porque aunque hoy el escenario sea mucho más grande, en su entorno sienten que Ignacio sigue siendo el mismo chico que siempre habló del tenis como si supiera que quería dedicarle la vida entera.

LACOSTE ORIGINAL AQUA



THE NEW FRAGRANCE

Con diez minutos de ovación, "Fjord" ganó la Palma de Oro. De izquierda a derecha: Tilda Swinton, Renate Reinsve, Cristian Mungiu y Sebastian Stan.



AQUÍ INICIAN LOS OSCAR

La 79.^a edición coronó a "Fjord" con la Palma de Oro, mientras que "La bola negra" recibió la segunda ovación más larga en la historia del festival. La resistencia a la inteligencia artificial y las celebridades de Hollywood infiltradas marcaron el evento.

Por María Jesús Sarca Antonio

Cannes no es, ni ha pretendido ser jamás, los Premios Oscar. Siempre ha orbitado en otra esfera: más intelectual, autoral e inequívocamente francesa. Durante décadas, las películas que ganaban la Palma de Oro eran veneradas por la crítica y apenas registradas por el gran público.

Pero esa distancia empezó a desaparecer cuando el film coreano "Parasite" se alzó con el Oscar a Mejor Película en 2019, algo que volvió a ocurrir el año pasado con "Anora". A ellas se suman títulos como "The Substance", "Anatomy of a Fall", "Drive My Car" y "Sentimental Value". Todos ejemplos de cómo Cannes se

ha posicionado como el primer gran termómetro de la carrera hacia los premios de la Academia, y por lo tanto, también como un imán para las celebridades.

Este año, la Palma de Oro fue para el director rumano Cristian Mungiu por "Fjord", su segunda victoria casi dos décadas después. Ambientada en Noruega y protagonizada por Sebastian Stan y Renate Reinsve, la película encendió la controversia al abordar temas sensibles como la religión, el abuso, la inmigración, el progresismo europeo y el rol del Estado, y fue calificada por algunos críticos como una suerte de "propaganda evangélica".



Guillermo del Toro dijo que “prefería morir” antes que usar IA en sus películas.



Barbara Palvin lució su embarazo de su primer hijo con el actor Dylan Sprouse.



Vin Diesel rompió en llanto al recordar al fallecido Paul Walker.



Los Javis empataron en Mejor Dirección con el polaco Paweł Pawlikowski.



John Travolta lloró al recibir una Palma de Oro Honorífica.



Penélope Cruz se conmovió ante la ovación de veinte minutos que recibió “La bola negra”.

RÉCORD, OVACIONES Y LÁGRIMAS

Pero el mayor medidor de Cannes no siempre es el premio, sino los minutos de aplausos tras una proyección. El récord histórico lo sigue teniendo Guillermo del Toro con “El laberinto del fauno”, que en 2006 recibió una ovación de veintidós minutos. Este año, el cineasta regresó para presentar una versión restaurada de su película.

Aunque muy cerca de esa marca quedó “La bola negra”, dirigida por los ‘Javis’ (Javier Calvo y Javier Ambrossi), quienes recibieron una ovación de veinte minutos. Penélope Cruz, parte del elenco principal de la película, no pudo contener las lágrimas mientras abrazaba a los directores tras la proyección.

Otro de los momentos más emotivos llegó durante la celebración del 25 aniversario de “The Fast and the Furious”, cuando Vin Diesel rompió en llanto al recordar a Paul Walker. El actor estuvo acompañado por Meadow Walker –hija de Paul–, con quien compartió un largo abrazo mientras los vótores los acompañaban. Una reacción similar tuvo John Travolta, quien recibió una Palma Honorífica y confesó que el reconocimiento significaba “más que un Oscar”.



Bella Hadid llevó un vestido de Schiaparelli inspirado en el que usó Jane Birkin en 1969.



Sandra Hüller
en un vestido
de Chanel y
un abrigo de
Matthieu Blazy.



Cate
Blanchett
lució un collar
isabelino de
Louis Vuitton.

Demi Moore
con un vestido
de Jacquemus
y diamantes
de Chopard.

“La IA abrió uno de los debates más tensos en Cannes”.

LO MEJOR DE LA ALFOMBRA

Y mientras las salas acumulaban ovaciones, la alfombra roja volvió a convertirse en otro espectáculo. Ni siquiera las reglas de vestuario –que prohíben mostrar demasiada piel en la alfombra roja– lograron frenar el espectáculo visual. Kristen Stewart, vestida de Chanel, usó una chaqueta y falda larga oversized, que no marcaba su figura, pero que era completamente transparente.

Barbara Palvin anunció su embarazo junto a Dylan Sprouse durante la premiere de “Histoires Parallèles”. Cate Blanchett volvió a reinar en la Croisette enfundada en un look de Louis Vuitton acompañado por un dramático collar isabelino, mientras Bella Hadid lució un look que rindió un homenaje a Jane Birkin, el gran ícono de la moda francesa.

Tilda Swinton apareció con un vestido rojo largo de Chanel. Demi Moore tampoco se quedó atrás. La actriz apareció con un vestido strapless plateado de Jacquemus cubierto de lentejuelas iridiscentes acompañado por una imponente gargantilla de diamantes de Chopard. Días después, lució un vestido con detalles de confeti en 3D, y antes de la clausura sorprendió con un elegante corte bob. Desde el Perú, la actriz y productora Ale Fuller llegó a Cannes en medio de su primera incursión en Hollywood con la película “Green River Killer” y declaró emocionada: “Estoy en el lugar que tanto sueño”. Otra peruana fue la exreina de belleza Luciana Fuster, que apareció como anfitriona del Fashion Connect Cannes.

POLÍTICA, IA Y DISCURSOS INCÓMODOS

Curiosamente, no fueron las películas las que suscitaban los debates más acalorados de este año, sino la inteligencia artificial. Tilda Swinton defendió el valor de la creatividad humana frente al avance tecnológico y sostuvo: “La IA no tiene ninguna posibilidad”. En contraste, Demi Moore, sostuvo que el cine “necesita” aprender a convivir con esta herramienta, antes de entrar a una “batalla perdida”. Peter Jackson, el cineasta detrás de “The Lord of the Rings” admitió que la inteligencia artificial “podría destruir el mundo”, aunque sorprendió al reconocer que tampoco le incomoda su uso dentro de la industria.

El cineasta detrás de “Black Swan” o “The Whale”, Darren Aronofsky, defendió su uso como una extensión natural del

lenguaje cinematográfico. La comparó con la llegada del sonido o el montaje digital, y anunció que ya trabaja con Google DeepMind en proyectos experimentales. En el extremo opuesto, Guillermo del Toro fue uno de los más contundentes, ya que afirmó que preferiría “morir antes que usar IA en sus películas”. Por ahora, serán las próximas películas, desarrolladas con esta tecnología, las que tendrán que esforzarse para ganarse el favor del público.



Alessandra
Fuller con
traje de la
firma búlgara
Lorreti.



Luciana
Fuster lució
una creación
de Minh
Tuan.

Esto es Wong prime

Una membresía.
Un mundo de beneficios.



Accede a
descuentos exclusivos
en tienda y online.



Disfruta **delivery gratis**
en tus pedidos.



Obtén **descuentos en**
marcas afiliadas como
Uber, Primax, La Plaza,
Los Productores
y muchas más.



Acumula **el doble**
de puntos Bonus
con tus compras.

Suscríbete aquí



“Desarmar el modelo sería un error”

El economista Iván Alonso advierte que alterar el modelo económico y ceder al populismo amenazaría la estabilidad fiscal en el próximo quinquenio. Plantea que el nuevo gobierno impugne leyes aprobadas por este Congreso ante el TC.

Por Rodrigo Chillitupa



Alonso en Wall Street por el Black Monday, en 1987.

El castillismo vuelve a la segunda vuelta pese a que tuvo un pésimo gobierno.

Ha habido una estrategia eficaz de relacionar los problemas no con el gobierno, sino con la oposición en el Congreso. Y eso se ha resumido en esta frase que se repite de una manera, como diríamos, irreflexiva, de que hay un pacto mafioso. El desastre ha sido de alguna manera amortiguado porque la economía ha seguido caminando, después de una breve recesión en 2023. El modelo económico ha probado ser más resistente y fuerte que el gobierno de Perú Libre.

La izquierda tiene como narrativa que el capítulo económico no trajo progreso en igualdad de condiciones. ¿Es el modelo o la incapacidad del Estado para transformar ese crecimiento para todos?

Es lo segundo. Basta recordar el debate público en la plaza de Chota en 2021. Si uno mira las imágenes, en esa plaza había mucha actividad comercial. Estaban tres o cuatro oficinas bancarias, varias farmacias y tiendas de ventas de celulares. Cosas que denotan

una actividad económica que la izquierda quiere negar. Quisiera ver cómo era esa plaza hace treinta años, o la plaza de Puno y de distintos departamentos. Seguramente, una comparación de las imágenes nos muestra el gran cambio que ha habido en el Perú.

¿El modelo no requiere algunas mejoras?

El modelo económico es una suma de reformas que se adoptaron hace treinta años. La liberación de los controles de precios, el respeto a los contratos y la propiedad privada, la apertura comercial, la iniciativa individual y la privatización. Estas cosas son las que han permitido que los ingresos de la gente en todo el país vayan subiendo, y se observa en el cambio de las condiciones de vida. ¿Se puede hacer cosas para que esos cambios se aceleren y extiendan más? Por supuesto. Hay cuestiones que se pueden haber evitado, pero desarmar esta estructura llamada modelo económico sería un grave error.



“El modelo económico ha sido resistente”, señala Alonso.

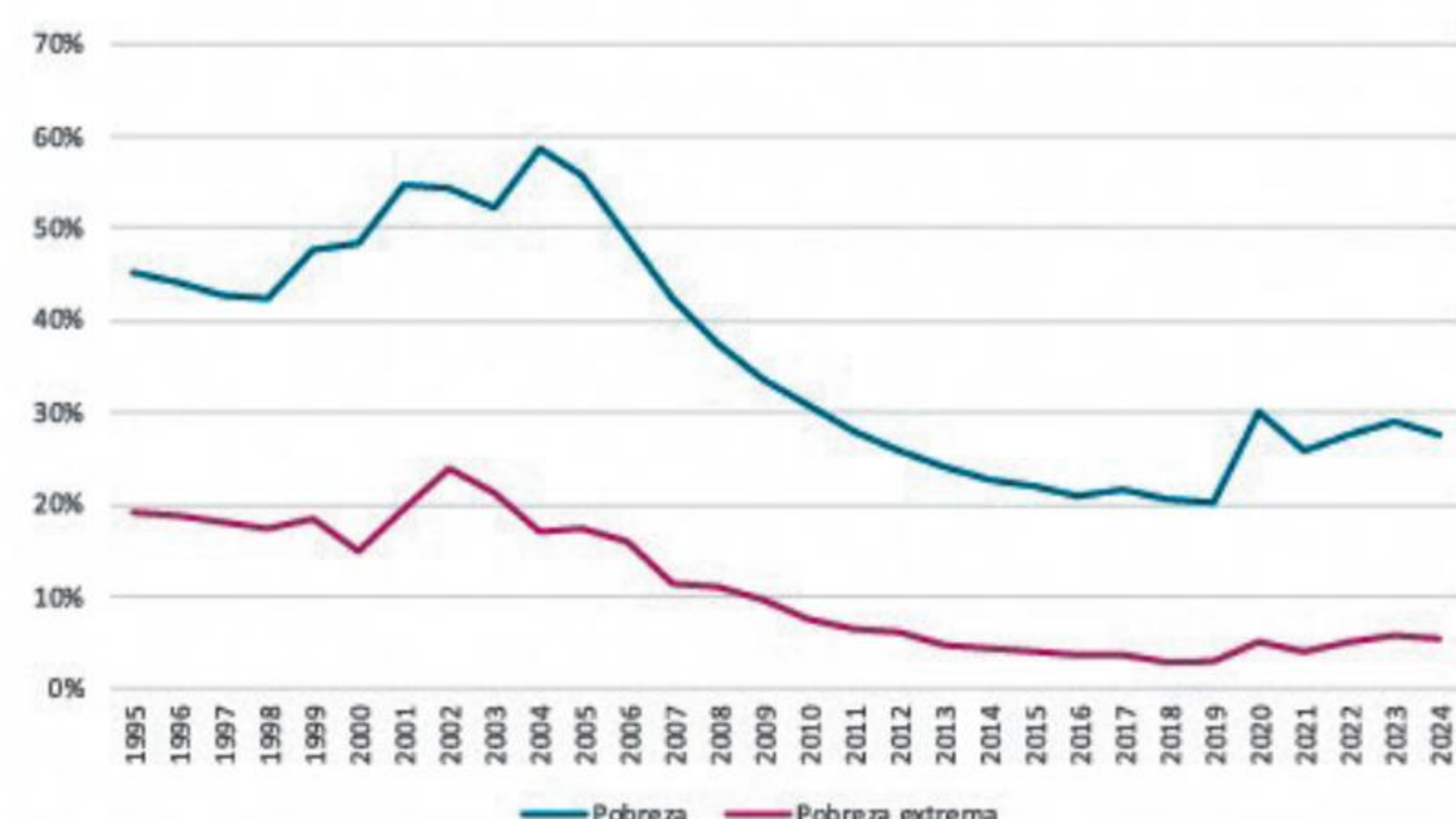
La pobreza se logró reducir. En 2024 tuvimos una tasa del 27% y el año pasado se situó en 25%.

Estoy convencido de que, si no hubiera sido por la incertidumbre y los errores del gobierno de Perú Libre, el nivel de pobreza ya habría descendido por debajo del nivel previo a la pandemia. Estaríamos nuevamente en esa trayectoria descendente.

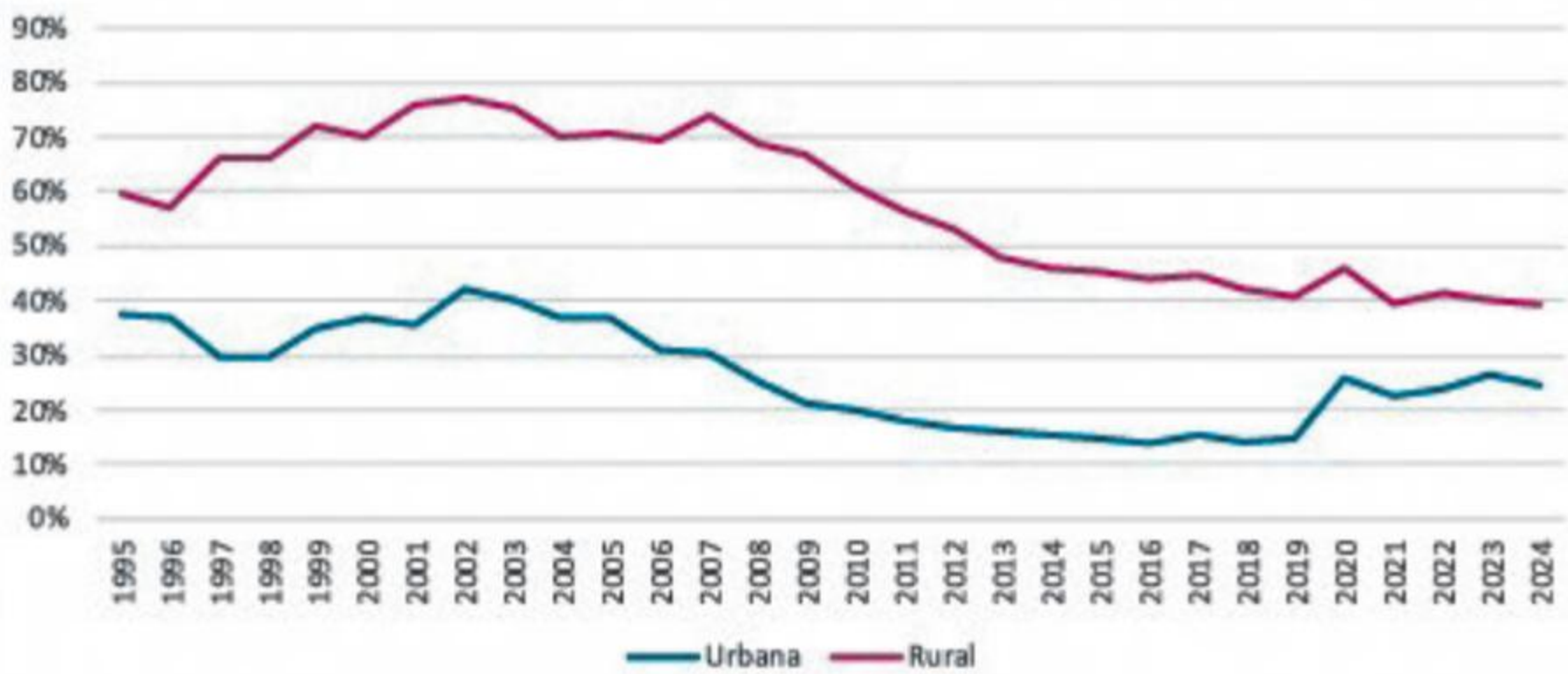
Este Congreso aprobó leyes populistas que tienen un impacto fiscal. ¿El próximo gobierno debería revisarlas?

Algunas de esas leyes, aunque muchas son recientes y su impacto fiscal recién lo vamos a ver en los próximos años. Este gobierno no lo ha hecho, y dejó que las leyes se promulguen por insistencia o las promulgó nomás. El siguiente gobierno debería cuestionar esas leyes ante el Tribunal Constitucional.

POBREZA Y POBREZA EXTREMA A NIVEL NACIONAL
% de la población



Alonso sostiene que si el gobierno de Perú Libre no hubiese tenido errores, la pobreza habría bajado más en este quinquenio.



“El modelo económico ha permitido que los peruanos mejoren, poco a poco, su calidad de vida”, sostiene Alonso.

¿Cuán peligroso es que Roberto Sánchez priorice el desarrollo humano sobre el crecimiento económico?

Me parece que está bien si se quiere enfocar en el desarrollo humano, pero sin el crecimiento económico es imposible de lograrlo. Y en un sistema como el nuestro, ambos van juntos. El crecimiento económico en un modelo como este produce desarrollo humano, y hay abundante evidencia de que se ha avanzado en los últimos treinta años.

El plan de Sánchez busca alinearnos con Venezuela y Cuba. Y piensa sacar a Julio Velarde del BCR. ¿Qué tan riesgoso podría ser para la inversión privada?

Puede ser una cosa puramente retórica sin tocar el modelo económico. También puede pasar al revés, que no sea esa retórica ni ese alineamiento y se empiece a desmontar el modelo. Eso es lo que a mí más me preocupa. El periodo de Velarde llegará a su fin en la segunda mitad del año. Si Sánchez se convierte en presidente y decide no renovar su mandato, no estaría actuando contra la ley. Lo importante es: si lo va a cambiar, ¿a quién va a poner?

¿Qué fórmula debería adoptar Keiko Fujimori para generar confianza?

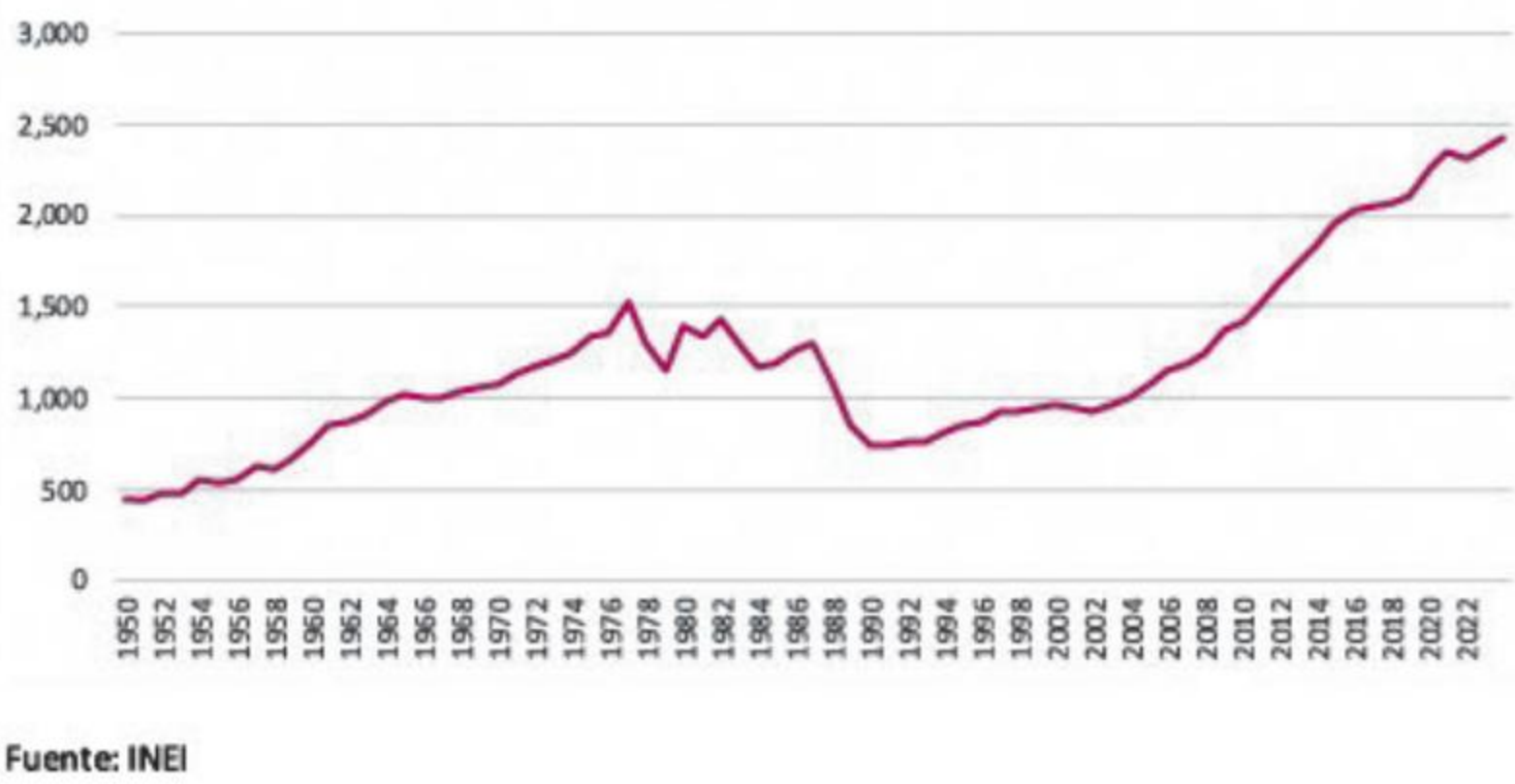
Si llega a ser presidenta, debería volver a pensar en el modelo económico que permitió el progreso de este país en los últimos treinta años. Su bancada se ha apartado en el Congreso del modelo porque aprobó con otros grupos todas estas medidas que atentan contra la disciplina fiscal. Se han sumado a esta ola populista y contribuyeron a debilitar una gran reforma que se hizo a principios de los años noventa, como fue el sistema de pensiones.

¿El populismo podría desbordar la economía en el próximo quinquenio?

Si continúa la irresponsabilidad fiscal, habrá una crisis que va a significar que el gobierno no va a poder endeudarse con las mismas tasas. Probablemente pueda haber una devaluación, pero no necesariamente una hiperinflación. Si el BCR se pliega a esa irresponsabilidad, entonces vamos a pasar de la crisis fiscal a una hiperinflación.

¿El Parlamento, con doble cámara, será una barrera para evitar la farra fiscal?

Espero que sea clave para evitar violaciones a la



“Hay mucha plata mal gastada. Existen muchos proyectos que se inician y quedan inconclusos”, apunta el economista.

Constitución y al equilibrio de poderes. No estoy tan seguro de que sea clave para evitar el populismo.

Sostiene que el problema del Perú no es la falta de recursos, sino cómo se gasta. ¿Qué candados impiden que el presupuesto se traduzca en reformas y haya una mejor burocracia estatal?

Hay mucha plata mal gastada. Existen proyectos que se inician y quedan inconclusos. Decenas de miles de millones de soles, como ha dicho el Banco Mundial en un estudio reciente, que no rinden ningún beneficio y no prestan servicio a la población. Se les ha mejorado las remuneraciones y pensiones a los profesores, pero

uno no ve que los resultados académicos mejoren. Hay más gasto en salud, pero los hospitales siguen con los mismos problemas. Con el último decreto para Petroperú, ya van a ser ocho o nueve mil millones de dólares que se le da. La empresa no mejora, sigue con pérdidas, se cambian los directorios. Es un callejón sin salida.

¿Qué sector debimos explotar aún más en medio de esta década perdida?

La minería tiene una serie de limitaciones por estos trámites que se deben realizar. Pero también creo que, si realmente una compañía priorizara un determinado proyecto, pondría todos sus recursos. En el sector petrolero tenemos una gran indefinición con un sistema de concesiones y regalías que no funciona y no trae a nadie. Podría cambiarse y hacer algo parecido al de la minería, donde sí hay mucho interés y hubo exploración. El turismo es un sector que no es tan grande, pero llama la atención que no se ha recuperado del golpe de la pandemia, y es un serio problema en el sur del país.

	Pobres	Tasa de pobreza	Población	Pobres	No pobres
2025	8,828,000	25.70%	34,350,195	8,828,000	25,522,195
Variación	567,000	1.90%			
2024	9,395,000	27.60%	34,039,855	9,395,000	24,644,855
Diferencia			310,339	-567,000	877,339

La tasa de pobreza tuvo una reducción significativa del 2% de 2024 a 2025, según reportó el INEI en su informe.

PLATINO
— RESTOBAR —

TARDES DE TÉ Y BUEN CINE

Tea Time



De jueves a domingo



5:00 pm a 7:00 pm



Platino
UWK
MULTICINES

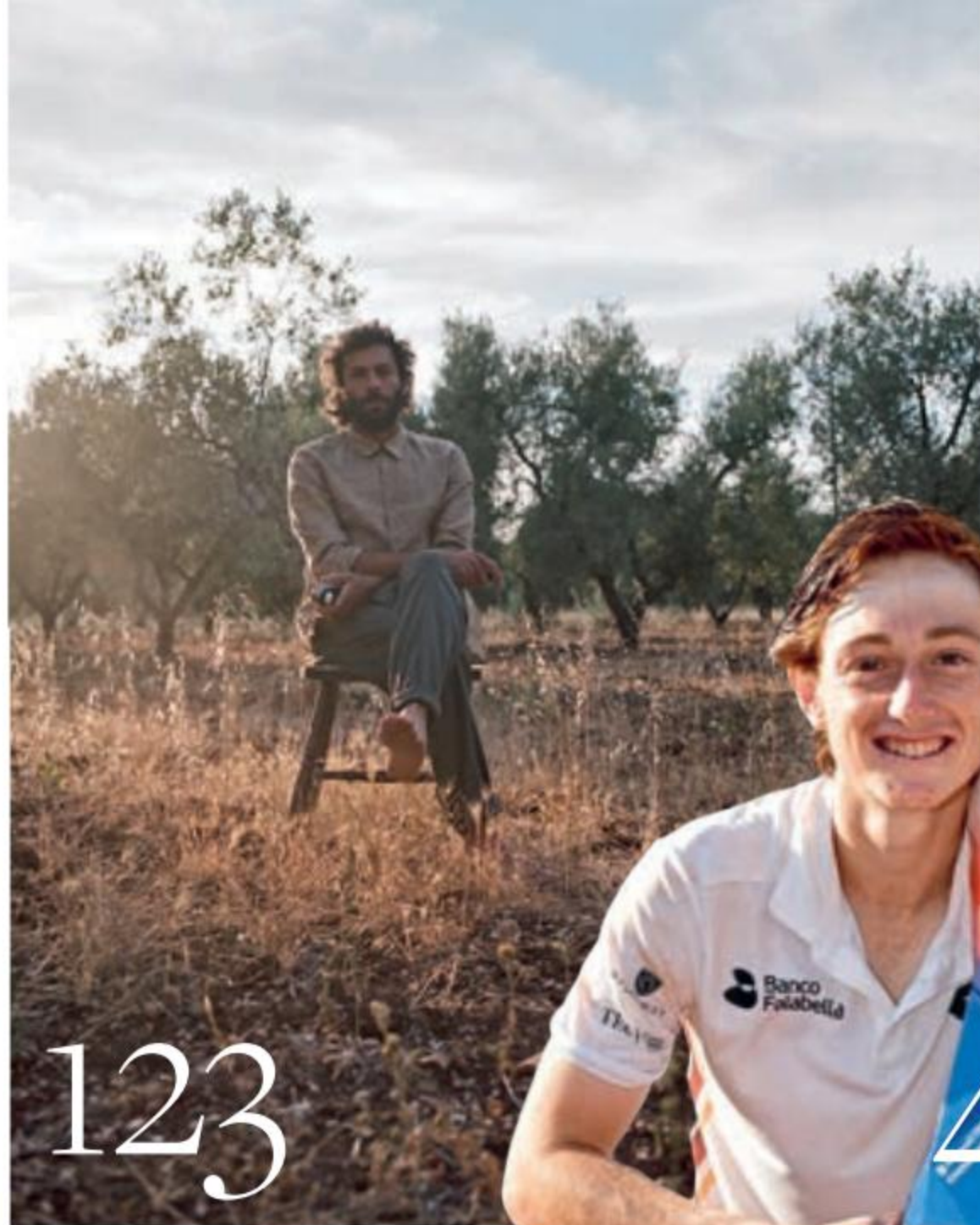
AV. JAVIER PRADO ESTE 4800, SANTIAGO DE SURCO
Revistas.PeruRadio.net.pe



26



36



123



4



32



70



22

PERSONALIDADES

El tenista Ignacio Buse (p. 4) se convirtió en el primer peruano en conquistar un ATP 500, y ahora se prepara para disputar su primer Wimbledon. En portada, Bruno Ascenzo y Adrián Bello (p. 26) hablan, a un mes de su boda en el Valle Sagrado, sobre el amor, la familia y los desafíos de construir una vida compartida en el Perú actual. Además, Tilsa Salazar (p. 32) conversa sobre su debut cinematográfico y el peso de crecer bajo la mirada pública, mientras Sonia Cunliffe (p. 36) revisita la memoria de Jauja desde el archivo y la literatura. También presentamos a Hans Neumann (p. 123), el fotógrafo peruano mejor posicionado dentro de la industria de la moda, y al historietista Alfredo Marcos (p. 128), quien publica una antología de su emblemática tira “Los Calatos”.

DE FONDO

El politólogo Franco Olcese (p. 18) analiza el peso decisivo del antivoto en la próxima elección presidencial y cuestiona la posibilidad de nuevas vacancias. A su vez, Roque Benavides (p. 22), presidente de Compañía

de Minas Buenaventura, reflexiona sobre la segunda vuelta, la minería ilegal y el futuro de la minería formal en el Perú. Isabel Miró Quesada (p. 45) titula a su columna “La peligrosa frivolidad del voto nulo”, mientras el canciller Carlos Pareja (p. 46) detalla el operativo desplegado para garantizar el voto de los miles de peruanos residentes en el extranjero durante la segunda vuelta del 7 de junio.

VIDA SOCIAL

El cumpleaños de los esposos Daniel Yañez y Macarena Barrios (p. 48), el matrimonio de Alejandro Ferreyros y Daniella Rodríguez (p. 52), Sebastián Calmet (p. 54), la Copa “Calipe” Rizo Patrón (p. 56), el concurso nacional del Caballo Peruano de Paso (p. 58), la presentación del libro de Juan Carlos Belaunde (p. 60), la boda de Sebastián Garnham y María Fe Cánovas (p. 62), y el baby shower de Aurora Doctor (p. 64).

ESPECIAL DE BELLEZA

COSAS reúne a los surfistas Daniella Rosas, Lucas Garrido Lecca, Catalina Zariquiey

y Miguel Tudela (p. 70) para conocer sus rutinas de entrenamiento, recuperación y alimentación dentro y fuera del circuito profesional. Además, exploramos la nueva era estética de tratamientos invasivos y no invasivos (p. 78), marcada por la inteligencia artificial, la epigenética y la regeneración celular. Presentamos una guía de moda fitness, gadgets y accesorios (p. 81) enfocada en rendimiento y bienestar, junto a una cuidada selección de maquillaje y perfumería (p. 82).

ESTILO DE VIDA

La doctora Claudia Bustamante (p. 84) explica cómo los hábitos impactan en el envejecimiento biológico mucho más que la genética. Por su parte, el maquillista Sergio Corvacho (p. 86) cuestiona la pérdida de sofisticación del Met Gala y las críticas que despertó su última edición. Además, Ani Picasso (p. 92) comparte su receta de quiche de cebolla caramelizada, mientras Papea (p. 118) reivindica el placer de comer solo en Lima y cómo la ciudad empieza, finalmente, a reconciliarse con las mesas para uno.

Únete al estilo de vida **COSAS**

Se parte de la nueva plataforma de beneficios para suscriptores, con los mejores productos y servicios del país.



Gastronomía/
Cultura y Entretenimiento/
Estilo/
Bienestar/
Servicios Premium

Suscribete
aquí



CLUB COSAS

www.clubcosas.pe

Photolife
Studios

Movie Time
Premium

Prelúdio

SISSAI

HOLLYDENT

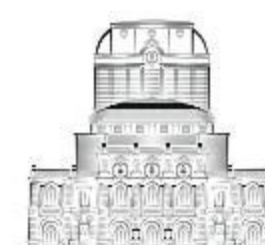
Medi Esthetic


DULCEFINA

Platino
UNIK MULTIMEDIA


THE SHOPPE
Hands & Hair


SOCIEDAD FILARMONICA
1907 2024

 **TEATRO MUNICIPAL DE LIMA**

BML
BALLET MUNICIPAL DE LIMA

 **TEATRO PRINCIPAL MANUEL A. SEGURA**

 **MUNICIPALIDAD DE LIMA**

“El antifujimorismo ha disminuido”

El politólogo Franco Olcese enfatiza que el antivoto será un factor decisivo para definir al próximo presidente. Sostiene que es muy poco probable que Keiko Fujimori o Roberto Sánchez corran el riesgo de ser vacados por el Congreso en caso llegaran a gobernar.

Por Rodrigo Chillitupa

Roberto Sánchez y Keiko Fujimori disputarán una segunda vuelta que se anticipa reñida y altamente polarizada, en un escenario que recuerda a las elecciones de 2021. Ante este panorama, COSAS conversó con Franco Olcese, politólogo del Centro Wiñaq, quien sostiene que el electorado enfrentará una decisión compleja: optar por la continuidad del legado que dejó el expresidente Pedro Castillo o dejar atrás el antifujimorismo para darle una nueva oportunidad a la lideresa de Fuerza Popular, con la expectativa de abrir un proceso de gobernabilidad y reconciliación nacional.

Tuvo que pasar más de un mes para conocer el resultado de la primera vuelta. ¿Proyectas que la segunda vuelta tendrá un desenlace similar?

Esperaría que no volviéramos a tener los mismos problemas: las irregularidades logísticas, el tema digital y más. Lo que sí apunta a esta segunda vuelta es que será muy cerrada. Las encuestas que han salido nos muestran un empate a nivel decimales. Y lo que vemos es gente con voto en blanco y pocos indecisos. Tendrá un final muy cerrado.

El castillismo tuvo un gobierno desastroso, pero uno de sus exministros, Roberto Sánchez, está en el balotaje final.



“Se esperaría que no se tengan las mismas irregularidades del 12 de abril en la segunda vuelta”, sostiene Olcese.



“La segunda vuelta tendrá un final cerrado”, proyecta Olcese.

Lo mencionado es una interpretación de una parte de la población. Pero hay otro sector de la población que no considera que fue un mal gobierno, sino que deseó hacer las cosas y no lo dejaron. Para que veas que una mitad de la población considera que a Castillo le dieron un golpe de Estado, no que él dio un golpe de Estado. O que todos los hechos de corrupción son falsos. Entonces, lo que ven es a una izquierda a la que no dejaron gobernar. Quieren que el mismo representante, alguien de ese sector, pueda llegar al gobierno nuevamente y que sí pueda ejecutar lo que supuestamente no le dejaron hacer.

Y Keiko Fujimori disputa por cuarta vez una segunda vuelta pese al desgaste político de los últimos años.

Lo que pasa es que Keiko llega porque tiene una diferencia con respecto a todos los otros candidatos de derecha. Es una derecha claramente popular y con presencia territorial. Eso no lo tienen los demás. Mira a López Aliaga, que solamente ganó en Lima Metropolitana. Esa diferencia y capacidad que tiene el fujimorismo para ser territorialidad es lo que hace que esté en la segunda vuelta.

¿Qué lectura tienes de que sacaran menos del 20%?

Sánchez está con menos intención de voto que Pedro Castillo. Y eso se explica porque es un candidato menos atractivo que el expresidente. Castillo tenía muchas condiciones como candidato. Era provinciano, profesor, rondero y hombre de familia. Sánchez no tiene esas condiciones. Es una persona de Lima y hasta se podría considerar pituco porque vive en San Borja. Además, es congresista y fue ministro. Entonces, un perfil muy distinto. Por otro lado,



“Ninguno de los dos tendría los votos suficientes para un cambio constitucional”.

“Sánchez es un candidato menos atractivo que Pedro Castillo. Keiko Fujimori hizo una buena campaña en primer vuelta pese a sus limitaciones”, dice Olcese.

Keiko ha tenido una muy buena campaña en primera vuelta desde el punto de vista de que, tomando en cuenta todas las limitaciones a las que se enfrenta, logró crecer poco a poco su intención de voto y disminuir su antivoto.

¿A qué factores se debe la reducción del antivoto?

En la campaña electoral de 2021, el 72% de antivoto que Keiko tenía fue igual al inicio y al final. No consiguió bajar su antivoto. Ahora, en esta campaña, sí lo logró e hizo un buen trabajo. El otro es el cambio del padrón electoral. El padrón electoral tiene a jóvenes que van entrando y tiene a gente mayor que va saliendo. Los jóvenes que van entrando son menos antifujimoristas que los que van saliendo. Los que van saliendo sí han tenido una experiencia, un antifujimorismo mucho mayor que los que están entrando. Entonces, lentamente, ese antifujimorismo está disminuyendo.

Si Keiko llega a gobernar, ¿se cerraría el ciclo de división entre fujimorismo versus antifujimorismo que venimos viendo desde 2011?

Cambiaría la división. Se mantendría un nivel del antifujimorismo. Hay muchas de las acusaciones que se le hacen al fujimorismo que van a quedar fuera, seguramente aparecerán unas nuevas, pero el sentimiento antifujimorista va a disminuir y tendrá un grupo importante. La pregunta es qué tanto antifujimorismo va a haber en las siguientes elecciones, si Keiko postulando llega a ser presidenta.

¿El fujimorismo de Keiko tendría el mismo desenlace de los partidos que, tras tomar el poder, terminan por desaparecer?

El resultado dependerá mucho de cómo el fujimorismo logra posicionar su gestión. La población podrá interpretarla como una continuidad o calificarla como buena o mala.

O reivindica el legado del padre o termina por arruinarlo.

La comparación va a ser de todas maneras completamente clara. Vamos a tener esa comparación. Los retos son muy distintos, pero también los atributos se podrían cambiar por los ataques o los pasivos políticos que tiene el fujimorismo. Qué tanto se enfrentó, por ejemplo, a la inseguridad, la extorsión y la minería ilegal. Estos tendrían más relevancia que los triunfos de antes, como la lucha contra el terrorismo y la hiperinflación. En todos los espacios sociales tenemos un caos económico, social, político y de inseguridad. Entonces, esa promesa del orden no sé hasta qué punto la gente le va a creer, pero sí me parece que es un buen diagnóstico que la sensación de la opinión pública es que estamos en una situación de caos que necesita ser resuelto.

Un aspecto clave también es conocer los equipos técnicos en ambos lados.

Una de las grandes dudas es justamente con respecto a los cuadros. ¿Quiénes son los cuadros? No te digo solamente los cuadros de

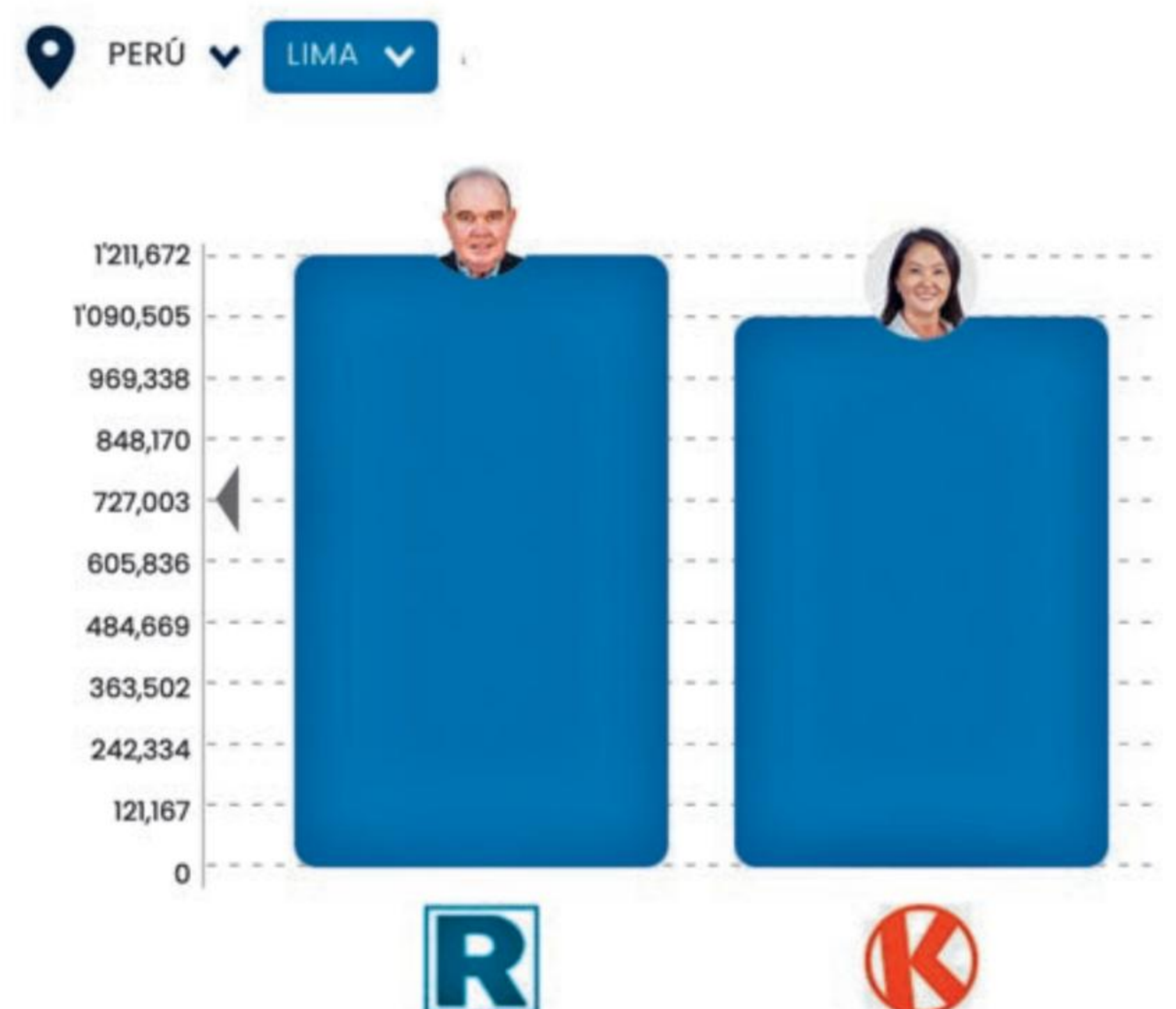
Keiko, quien no los ha presentado todavía, y Roberto Sánchez, del que tampoco se sabe mucho. Lo que sí es cierto es que el electorado no sabe con quién va a gobernar cada uno. Tenemos que pensar en el escenario central de que cualquiera de los dos se quedaría los cinco años.

Pero las dos opciones vienen con pasivos. Sánchez por Antauro Humala y Keiko por la inestabilidad política de la última década.

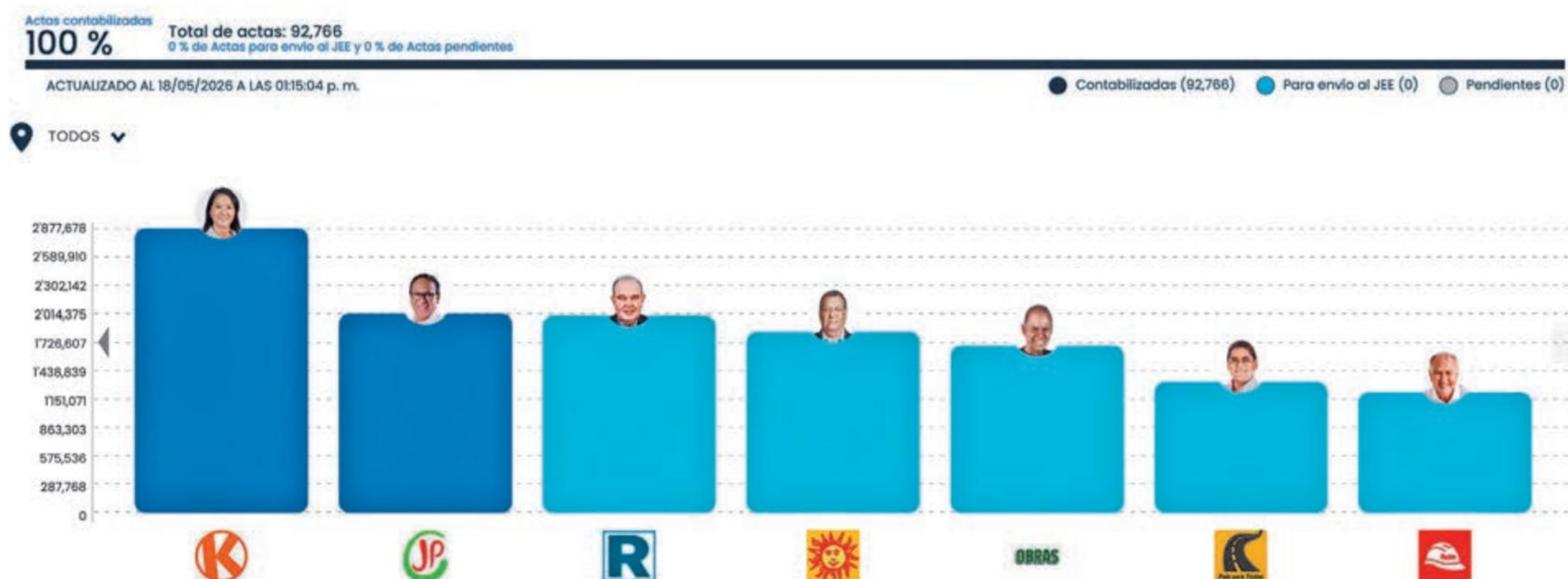
Es muy distinto lo que se puede hacer desde el oficialismo que desde la oposición. No estoy tan de acuerdo con que Keiko haya podido gobernar. Puede que haya tenido influencias, por supuesto y no me cabe la menor duda, pero que gobernara es muy distinto. Decir ‘gobierno desde el Ejecutivo’ tiene otro incentivo que decir ‘gobierno desde las sombras’. Y con respecto a Roberto Sánchez y Antauro, el tema es cuánta gente sabe que el candidato presidencial de Juntos por el Perú es congresista o un representante de la izquierda radical. Hay mucha gente que no lo sabe. A principios de abril, una encuesta arrojaba que el 30% no sabía quién era Roberto Sánchez.

¿Ninguno resultaría vacable?

Ninguno de los dos podría llegar a tener los votos suficientes para un cambio constitucional y mantener el poder, pero también el umbral de supervivencia ahora es mejor para los dos candidatos. Poniéndonos en el caso de Sánchez, tiene veintitrés aliados de izquierda en el Senado y cincuenta y seis en la Cámara de Diputados. Él tendría que perder en su conjunto unos diecisiete aliados en ambas cámaras. El fujimorismo tendría veintidós, y con Renovación Popular serían



“López Aliaga sí está jugando activamente en contra de la candidatura de Keiko Fujimori”, dice Olcese.



“Los candidatos no tienen liderazgo”, acota Olcese.

como treinta en el Senado. Con eso estaría salvado. Tendrían que perder a muchos de sus aliados para que puedan ser vacados.

¿No habría mayor inestabilidad en un gobierno de Sánchez porque en el Parlamento no tiene mayoría?

Efectivamente, ahí depende de la muñeca política de Roberto Sánchez. Creo que lo van a dejar gobernar, pero tendrá que hacerlo con el castillismo, Antauro, JP y los independientes que se han sumado. Él va a tener que hacer un gobierno completamente de izquierda para poder sobrevivir. Ahora, Sánchez rechaza la Hoja de Ruta porque es un concepto que está asociado a Ollanta Humala. Ellos están entendiendo que moderarse es un error. Con la coalición de fuerzas que tiene en diputados y senadores, no se ve ningún incentivo para que él se pueda moderar. Y si se modera, perdería el voto del sur, ¿no?

“Sánchez rechaza la Hoja de Ruta porque está asociada a Humala”.

¿Observas que haya endose de votos de Nieto, Álvarez o Belmont hacia alguna candidatura?

Difícil, porque los liderazgos son muy lentos. Definitivamente, ayuda cuando un candidato se pliega, pero eso necesita un nivel de liderazgo que ninguno de los que han participado tiene. Y además tampoco veo mucha disposición de ellos por trasladar su voto a alguien.

¿Y un porcentaje de electores de López Aliaga irían a Sánchez o Keiko?

El hecho que la campaña haya sido más corta ya beneficia a Roberto

Sánchez. Y el tipo de mensajes contra Keiko que López Aliaga lanzó también perjudican su posición. Entonces, en ese sentido, él sí está jugando activamente en contra de la candidatura de Keiko. López Aliaga sí tiene la capacidad de endosar alguna parte, por lo menos de su voto. Dice que el fraude ha sido del fujimorismo hacia él, y por eso tiene palabras hostiles contra Keiko.

¿La discusión de la continuidad o cambio del modelo económico será el punto trascendente en esta segunda vuelta?

El modelo económico puede mantenerse, pero desde adentro se puede erosionar muchísimo. Es el peligro principal. Desde el gobierno, hay muchas cosas que se pueden hacer sin necesidad de cambiar el modelo económico. Poner restricciones para la generación de empleo formal. Por ejemplo, lo que hizo la Agenda 19 en el gobierno de Pedro Castillo. Se puede empoderar a la minería ilegal, hostilizar la inversión privada con las instituciones del Estado, parar la infraestructura y la construcción de obras públicas, llenar el aparato estatal con gente incompetente, apelar al populismo y a la farra fiscal. Sacar normas que finalmente impactan en la caja del Estado. Para esas cosas no necesitan al Congreso. Puedes hacerlo.

¿No crees que el próximo Parlamento sea más poderoso que el Ejecutivo?

Dado que el Congreso va a estar tan entrampado, creo que lo que tenemos que estar discutiendo es si el presidente sigue siendo poderoso. Todo el mundo está hablando de un Congreso superpoderoso. Sí, es más poderoso, pero el Ejecutivo sigue teniendo una gran capacidad. Además, se está perdiendo totalmente de vista la Cámara de Diputados, donde se hace la fiscalización política. El Senado siempre es importante para la bicameralidad.

¿Debería discutirse una nueva reforma electoral para evitar una gran cantidad de partidos?

Es que ya se dio. ¿Sabes cuál es el punto clave acá? Hay partidos que han perdido su inscripción. Solamente seis han sobrevivido. Todos los demás han perdido su inscripción. Esos pueden participar en las regionales. Normalmente, el primero de enero, ganan o pierdan, estos que han perdido su inscripción van a quedar fuera. Van a quedar fuera de verdad o van a judicializar. Harán algo para quedarse. Si ellos se quedan, lo que vamos a tener es nuevamente un montón de partidos, decenas de partidos políticos postulando en las próximas elecciones.



“El Congreso va a estar entrampado. Se debe discutir si el presidente sigue siendo poderoso”, dice Olcese.

CINE
Movie Time
Premium

SAN ISIDRO

COMBO
Italia
Premium



COMBO
Carnivora
Premium

COMBO
Salchipollo
Dúo



*Acompaña tu película
con nuestros mejores platos*

EXCLUSIVO EN **MOVIE TIME PREMIUM BASADRE**



Calle Las Palmeras 343

Urb. Orrantia, San Isidro

Revistas.PeruRadio.net.pe

“El Perú se ha burocratizado”

El ingeniero Roque Benavides, presidente de Compañía de Minas Buenaventura, brinda su mirada sobre la segunda vuelta, la minería ilegal y la actualidad de la minería formal que se debatirá en el CONAMIN 2026.

Por Rodrigo Chillitupa Tantas



Diecinueve de los sesenta y siete proyectos de cobre en la región están en el Perú.

¿Cómo se explica que tengamos una repetición de la segunda vuelta de 2021?

Me sorprende cómo se ha dividido el país en cuanto a regiones. Pareciera que hay mucho antilimeñismo, y eso preocupa. Tenemos al sur más radical y el norte un poco menos. Se debe analizar qué ha pasado. A mí siempre me gusta repetir la frase de Víctor Raúl, a reglón seguido de la frase de Aristóteles: “el hombre es un animal político, y si no es político, se queda en lo primero”. Son las alternativas. Cada quien tiene derecho a escoger, es parte de la libertad.

Pese a que se tuvo un pésimo gobierno del castillismo, se tiene a Roberto Sánchez en el balotaje final. Y va de la mano de Antauro Humala.

No conozco al señor Sánchez ni cuáles habrán sido las leyes que hizo. Y sorprende que el Congreso de la República, del cual se dice está tan desprestigiado, tenga hoy a uno de sus integrantes en la segunda vuelta. Es también algo curioso. Con respecto al señor Humala, tengo que reconocer que no comparto mucho con él y menos la situación que se dio en el sur cuando asesinaron a policías.

No se entiende que la izquierda peruana quiera repetir fórmulas fracasadas de países como Venezuela o Cuba. ¿Qué opina de que Juntos por el Perú reclute otra vez a Pedro Francke?

No hay que irse tan afuera del Perú. A Francke lo he conocido. Él era miembro de la Universidad Católica del Kremlin, como le decíamos en mi época universitaria. Y tiene, pues, sus ideas. No comparto su idea de una república socialista.



“La minería es clave, como lo es la agroindustria”.

Keiko Fujimori se ubica otra vez en la segunda vuelta. ¿El antifujimorismo podría cerrarle el paso por cuarta vez a la presidencia?

La señora Fujimori tiene que escuchar más y tratar de no cometer los errores que puede haber cometido en el pasado. [Reunirse con Pedro Pablo Kuczynski] es un gesto que hay que reconocer. Eso está hablando bien tanto de la señora Fujimori como del señor Kuczynski. Fíjese, la política es el arte de lo posible. Y eso es lo que va a suceder en estas elecciones. Van a tener que escoger entre dos candidatos: el señor Sánchez o la señora Fujimori. No hay más.

MINERÍA A FLOTE

Es presidente del Congreso Nacional de Minería (CONAMIN) 2026, que se realizará en junio. ¿Cuál es la situación de la cartera de proyectos mineros en el país?

El CONAMIN es organizado por el Colegio de Ingenieros del Perú, entre los que participan los consejos departamentales de Lima y La Libertad. Es un evento también de mucha relevancia, al igual que PERUMIN. Lo que se ha querido hacer desde algunos años es que sea una suerte de contrapeso de PERUMIN, que es la segunda conferencia minera más grande del mundo después de la de Toronto. Yo apoyo muchísimo al CONAMIN, donde soy el presidente del comité organizador, y está tomando vuelo. Hace dos años fue fatástico. Mucho más que hace cuatro años. Y estoy seguro de que este año va a ser muy exitoso. Tía María se va a discutir, por supuesto. La minería informal y el desarrollo de proyectos como el de La Granja, ubicado en el departamento de Cajamarca, también se requieren debatir. Todos los proyectos que están por desarrollarse en el Perú deben ser sujetos a debate.

Diecinueve de los sesenta y siete proyectos de cobre que están identificados en la región se encuentran en el Perú. ¿Qué está fallando para que no salgan adelante?

El Perú se ha burocratizado, y no solamente en la minería. También para los hogares humildes que quieren abrir una pequeña tienda en San Isidro y Miraflores, en el cono norte, en el cono sur, en Cajamarca, en todos lados. Es un vía crucis sacar los permisos municipales. Eso, aplicado a la minería, es tremendo porque toma años. Cuando comencé a trabajar, solo trataba con el Ministerio de Energía. Ahora, se tiene que tratar con el Ministerio de Cultura, el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Agricultura. El Ministerio de Energía y Minas era una institución superprofesional.

“Hay que simplificar el Estado, reducir el número de instituciones fiscalizadoras, y deberíamos ir a una suerte de superministerios”.

¿El gran problema es la tramitología?

Debería flexibilizarse todo ese proceso. Hemos discutido mucho que tenemos que regresar a la ventanilla única y que la maneje la gente más técnica para poder avanzar mucho más rápido los proyectos. No puede ser que un caso como el de San Gabriel, lo hemos sacado adelante en veinte años, un proyecto relativamente pequeño en Moquegua y a 4850 metros de altura. Tenemos compatriotas ahí que necesitan parar la olla. Y entonces, perder esas oportunidades es una cosa insólita.

Tenemos una cartera superior a la de Chile y el Congo, pero está congelada en el papel. ¿Cuántos miles de millones de dólares en inversión se pierden o del crecimiento de PBI no registramos?

Si usamos la cifra del Ministerio de Energías y Minas, se tiene algo así como cincuenta y cinco mil a sesenta mil millones de dólares en proyectos mineros. Eso generaría mucha construcción y crecimiento. Estoy convencido de que tendríamos 3% o 4% de crecimiento del PBI, adicional al 3% que tenemos, ya que nos hemos estancado un poco.

COMPETITIVIDAD, MINERÍA INFORMAL Y REFORMA

¿Cuáles es la receta para desmontar las narrativas radicales contra la minería que genera trabajo y crecimiento para el Perú?

Me respaldo en un informe que ha hecho el Instituto Peruano de Economía. La competitividad territorial tiene que ver con el nivel de educación, el ingreso per cápita, la infraestructura con la que cuenta cada región. Sacaron que Moquegua era primero y Lima segunda. Empresas como Southern y Quellaveco han contribuido a la educación en la zona, y eso genera competitividad. Es minería que sí contribuye a las regiones.

Otro punto es también el valor agregado que brinda la actividad.

Me apoyo en Luis Carranza, quien ha sido el mejor ministro de Economía de los últimos años. Él dice que el valor agregado no es solamente la transformación del metal en un producto de consumo, sino también la integración con el resto de la economía. Cuando la industria minera contribuye a que en el Perú, por ejemplo, haya un costo de energía bajísimo comparado con otras partes del mundo, eso es valor agregado. La industria minera contribuye a que la industria manufacturera cada vez más participe en los equipos y en las maquinarias.



“Ni la minería informal ni la ilegal contribuyen a la economía ni al respeto del medio ambiente. Es evidente que el Reinfo, que tiene más de diez años, no ha formalizado”, dice Benavides.

Arequipa y Cajamarca tienen realidades distintas en cuanto a inversión minera.

El 54% del Producto Bruto Interno de Arequipa, la segunda región del Perú, depende de Cerro Verde. Es una contribución enorme. Y si vamos a Áncash, con Antamina, también es similar. Cajamarca se ha quedado porque se paralizaron Conga y Michiquillay. Esa es la razón. Pero hay que hacerlo bien hecho, con cuidado del medio ambiente, respeto a las comunidades y, por supuesto, con la contribución económica que no hacen la minería informal ni la minería ilegal.

El lobby de la minería ilegal ha estado presente en este Congreso con la izquierda. Y las constantes ampliaciones del Reinfo son un buen ejemplo.

No sé si es solamente de la izquierda. Hay lobby de derecha e izquierda. Lo digo por la Comisión de Energía y Minas, donde hemos visto que hay intereses. He sugerido que podríamos contratar a la firma McKinsey para que nos diga cómo se ha hecho para formalizar en otras partes del mundo. El Perú tiene un altísimo nivel de informalidad, que es el 70%. Se planteó una ley MAPE en su momento, pero lo que tenemos que hacer es la formalización de la economía en su conjunto. Hay que plantear una ley inteligente.

Es evidente que el Reinfo, que tiene más de diez años, no ha formalizado. Solamente el 2%. Me pregunto cómo se financian muchas de estas campañas políticas. No seamos ingenuos. La minería es fundamental para la economía peruana, como lo es la agroindustria.

¿Qué gran reforma se debería adoptar para el Estado?

Perú es uno de los países con mayor cantidad de emprendedores en el mundo. Hay que simplificar el Estado. Reducir el número de instituciones fiscalizadoras y deberíamos ir a una suerte de superministerios. Un gerente, que tenga diecinueve reportes dentro de su organización empresarial, se vuelve loco. Un presidente de la República debería tener cinco personas que le reporten. El Estado peruano debería tener el mejor talento.



“La minería contribuye a la industria manufacturera”, afirma Benavides.

LO MEJOR DE LA MÚSICA DE CÁMARA EN NUESTRA TEMPORADA 2026



Anamaria McCarthy. Horizonte, 2026

JUNIO

Viernes 5

Eduardo Frías (piano)
España

Jueves 18

Trío Sitkovetsky
(violín, violonchelo y piano)
EE.UU

JULIO

Miércoles 15

Loïc Vallaëys (piano)
Perú/ Francia

AGOSTO

Jueves 13

Christoph Zimper (clarinete) &
Orquesta Juvenil Sinfonía por el Perú
Austria/ Perú

Martes 25

Aristo Sham (piano)
China

Sábado 29

David Kadouch (piano)
Francia

SETIEMBRE

Sábado 5

Zuil Bailey (violonchelo) &
Orquesta Juvenil Sinfonía por el Perú
EE.UU/ Perú

Martes 15

Trío Zadig (piano trio)
Francia

OCTUBRE

Jueves 15

Trío Küchl (piano trio)
Austria

Lunes 26

Joseph-Maurice Weder (piano)
Suiza

NOVIEMBRE

Miércoles 11

Francisca Prudencio
Marco Antonio Cuevas-Riffo
(voz y piano)
Chile

VENTA DE ENTRADAS

TELETICKET

INFORMES:

WHATSAPP 994 108 758
MIABONO@SOCIEDADFILARMONICA.COM.PE
WWW.SOCIEDADFILARMONICA.COM.PE

SÍGUENOS EN:

SOCIEDADFILARMONICADELIMA
 SOCIEDADFILARMONICA
 /Socifilarmonica

AUSPICIADORES: GRUPO UNACEM/SOUTHERN COPPER/ QUIMPAC/ PUCP/ UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO/
CROWNE PLAZA LIMA HOTEL

MEDIA PARTNERS: EL COMERCIO/ LA REPÚBLICA/ REVISTA COSAS/ CARETAS/ RADIO FILARMONÍA/
TREND

AGRADECIMIENTOS: KUKYFLOR/ KAHAN/ INMOBILIARIA SONAT

Derecho, hacia la felicidad

A un mes de haberse casado en el Valle Sagrado, Bruno Ascenzo y Adrián Bello hablan sobre el amor, la familia, los derechos LGBT en el Perú y el momento creativo que atraviesan juntos. Una conversación íntima sobre construir una vida compartida en un país que todavía tiene deudas pendientes con la libertad.

Por Renzo Espinosa Mangini Fotos: FCrew

Bruno Ascenzo nos abre la puerta del departamento donde vive desde hace más de seis años junto al cantante y compositor Adrián Bello, su reciente esposo. Está feliz. La emoción de las últimas semanas todavía se siente en el ambiente, mientras Uma, Yuki y el Señor Gonzales –sus tres gatos– merodean curiosos por la sala. Segundos después aparece Adrián. Acaban de regresar de entrenar. Se sientan juntos y, casi sin darse cuenta, empiezan a completar las frases del otro. Hace exactamente un mes se dieron el “sí” en el Valle Sagrado de Cusco. La ceremonia estuvo llena de canciones, lágrimas y abrazos largos. “Fue mejor de lo que imaginé”, dice Adrián, sonriendo. Bruno, en cambio, habla de la sensación de

sentirse sostenido. “Ese fin de semana nos llenó de amor y de ilusión”, resume. Ambos coinciden en algo: nunca imaginaron que terminarían organizando una boda y, sin embargo, hoy sienten que ese ritual sí marcó un antes y un después. Hace diez años, COSAS publicó en el Perú la primera portada editorial dedicada a una pareja del mismo sexo. La conversación que generó aquella edición –entre mensajes de cariño y comentarios violentos en redes sociales– también incentivó a Bruno a hablar públicamente sobre su orientación sexual. “Sentí que tenía que hacer algo para que esas palabras dejaran de afectarme”, recuerda. Una década después, tanto él como Adrián sienten que el país sigue teniendo una deuda pendiente con la comunidad LGBT. “Pareciera que estamos retrocediendo”, dice Adrián.

No ha sido un camino sencillo, pero ambos reconocen que el amor de su círculo más cercano les permitió resistir momentos

“Nosotros somos muy afortunados, porque nuestra familia nos ama y nuestros amigos también, y nos lo hacen saber y sentir”.





Cada invitado ató una lana con una intención especial, convirtiendo el gesto en uno de los momentos más emotivos de la celebración.

difíciles. También entienden que su historia inevitablemente abre conversaciones necesarias sobre libertad, identidad y el derecho de mostrarse tal cual uno es. Mientras tanto, atraviesan uno de los momentos creativos más importantes de sus carreras. Bruno ultima detalles de su obra “Flores en las nubes”, y de “La Tribu”, la adaptación cinematográfica de su exitoso montaje teatral. Adrián, por su parte, prepara el concierto más ambicioso de su carrera en el Gran Teatro Nacional, un espectáculo sinfónico góspel dirigido por Bruno. Por primera vez, después de trece años como pareja, decidieron trabajar juntos.

Después de darse el “sí” en Cusco, ¿cómo se sienten hoy como pareja? ¿Creen que algo cambió entre ustedes después de la boda?

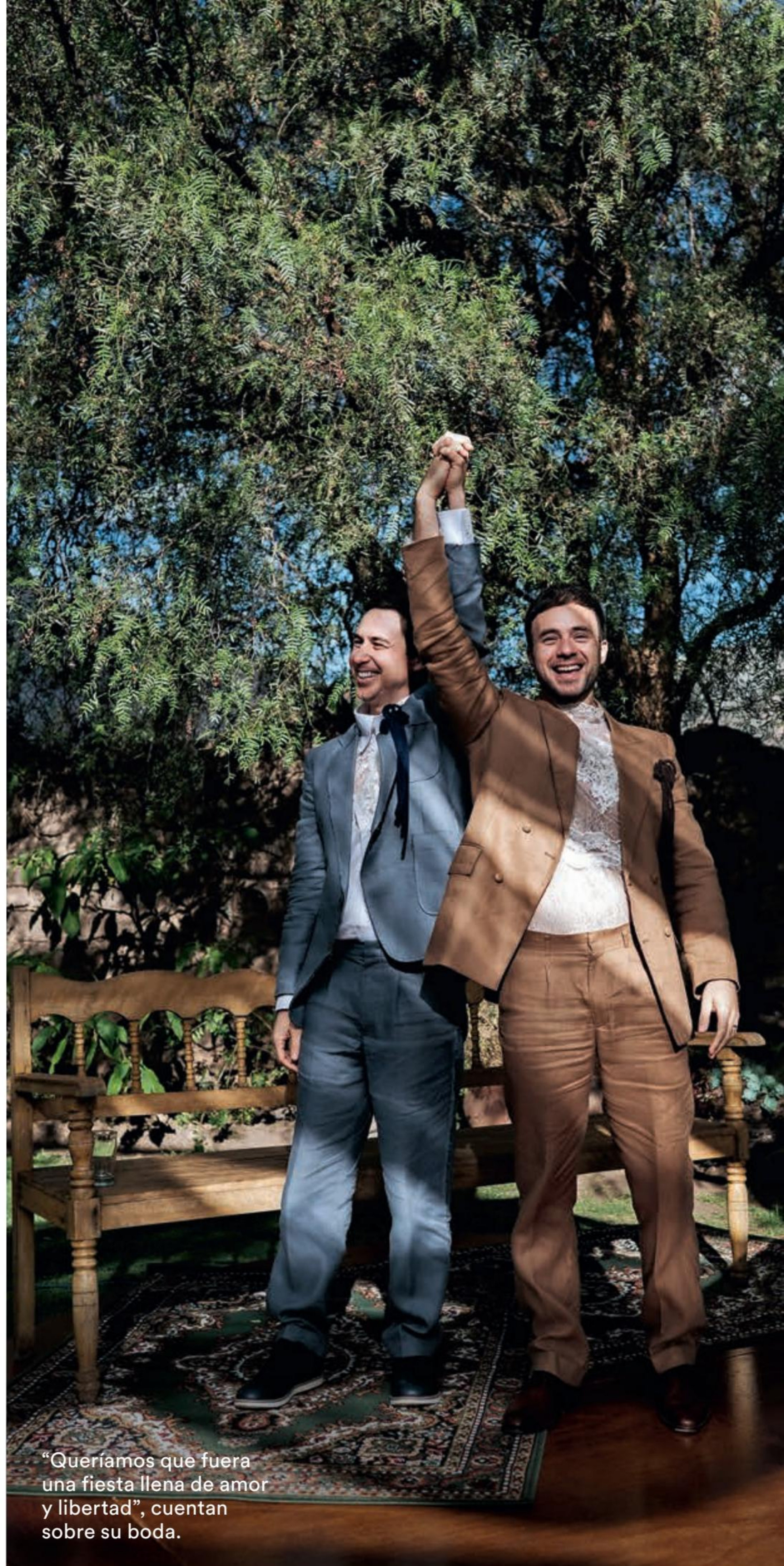
Bruno: Yo diría que es como una tercera temporada de nuestra relación. En lo concreto, no ha cambiado mucho, porque ya convivimos hace varios años, ya tenemos a los gatos hace tiempo y compartimos una vida bastante construida. Pero sí ha cambiado la emoción de celebrar y constatar que el amor que sentimos entre nosotros no solo sigue ahí, sino que además es celebrado por nuestra familia, por nuestros mejores amigos y por toda la gente que nos ha acompañado a lo largo de la vida. Ese fin de semana nos rodeó de una energía muy especial y, al menos a mí, me llenó de amor, ilusión y alegría.

Adrián: Antes de casarnos pensaba que el matrimonio era casi por las puras. No le daba tanta importancia, pero finalmente toda celebración de matrimonio tiene algo muy poderoso. Yo sí he vivido nuestra boda como algo donde existe un antes y un después. Me dio una sensación nueva de tranquilidad, seguridad y amor. Para una pareja del mismo sexo que construye su relación dentro de un ecosistema adverso, sentir una red de contención tan grande y tan amorosa sí cambia algo internamente.

La ceremonia fue muy íntima y muy de ustedes. ¿Fue tal cual la imaginaron?

Bruno: Todas las ideas fueron apareciendo poco a poco. La verdad es que nunca pensamos realmente en casarnos, era algo que sentíamos muy lejano. Primero llegó la pedida [a inicios de 2025], y después empezamos a construir todo con calma. La ceremonia también nació así. Queríamos involucrar a los invitados porque sentíamos que la ceremonia se sostenía en ellos, todos formaban una especie de tejido que nos sostenía y legitimaba nuestro amor. Por eso les dimos a todos retazos de telas de diferentes colores para que cada uno dejara una con una intención y las amarrara en un madero que ahora tenemos en nuestra casa.

Adrián: Yo creo que fue incluso mejor de lo que imaginé. Estaba un poco estresado por los tiempos y por todo lo que implica organizar



“Queríamos que fuera una fiesta llena de amor y libertad”, cuentan sobre su boda.

“Nuestra historia también habla de la importancia de poder vivir el amor sin miedo”.



Entre canciones, brindis y abrazos, la celebración se convirtió en una fiesta íntima y profundamente emotiva.



Desde los balcones de la casona hasta la pista de baile, cada rincón fue escenario de recuerdos compartidos.



La celebración reunió a amigos y familiares en un ambiente íntimo, cálido y festivo.



“Lo más especial fue sentir el cariño de toda la gente que forma parte de nuestra historia”.

una boda, pero al final todo fluyó perfecto. Mi mamá y mi hermano hablaron muy bonito, y mis mejores amigos del colegio también. ¡Gisela Ponce de León y Cristina Valentina cantaron hermoso y mis amigos músicos también! Fue muy emocionante sentir que todo el mundo realmente quería acompañarnos.

Bruno, en 2016 decidiste hablar públicamente sobre tu orientación sexual. Mirando hacia atrás, ¿cómo recuerdas hoy ese proceso?

Bruno: Decidí hacerlo públicamente en 2016 justamente porque vi la portada de COSAS y los comentarios horribles que mucha gente escribía sobre una foto que a mí me parecía muy bonita. Sentí que tenía que hacer algo para que esas palabras que tantas veces se usan como insulto dejaran de afectarme. Para mí fue muy liberador decir la verdad y dejar de vivir con una especie de doble

discurso entre quién era públicamente y quién era privadamente. No me arrepiento de nada y creo que, de alguna manera, también ayudó a mucha gente.

Hace poco Adrián habló sobre las críticas homofóbicas y cómo muchas veces nacen de personas heridas. ¿Cómo se construye ese escudo emocional para proteger el espacio seguro que han creado juntos?

Bruno: Con lágrimas. Nosotros somos muy afortunados, porque nuestra familia nos ama y nuestros amigos también, y nos lo hacen saber y sentir, pero no todo el mundo tiene la misma suerte. Cuando tienes el cariño de la gente que realmente te importa, eso te sostiene muchísimo. Pero también creo que ese escudo al que te refieres muchas veces se construye con las lágrimas secas que



Melania Urbina dedicó unas palabras llenas de emoción durante la ceremonia.



Mateo Llosa, Daniela Sarfati, Marco Zunino y Denisse Dibós.

van creando en uno un falso escudo de sal. Pareciera que estamos retrocediendo, y es muy triste sentir que uno tiene que acostumbrarse a sobrevivir a los insultos.

Adrián: Entendiendo de dónde parten esos comentarios: de miedos y carencias que aún tenemos como sociedad. Aun así, siendo una persona sensible, me ha costado mucho trabajo emocional aprender a lidiar con eso. En ese proceso, el amor de mi familia y amigos ha sido fundamental.

¿Sienten que su historia inevitablemente abre conversaciones sobre libertades, identidad y el derecho de mostrarse tal cual uno es?

Bruno: Creo que todavía tenemos que aprender a conversar de verdad. Hoy pareciera que comentar algo en redes sociales ya es dialogar, y no necesariamente es así. Hay muchísimos temas que como sociedad todavía tenemos que aprender a hablar realmente para poder avanzar.

Adrián: Sí, y creo que mostrar historias como la nuestra, con total normalidad, ayuda a abrir esas conversaciones que, increíblemente en el año 2026, seguimos teniendo. Mucha gente nos escribe contándonos historias muy dolorosas sobre familias que no aceptan sus relaciones. Entonces sí, sentimos que, de alguna manera esto puede ayudar a derribar ciertas estructuras y seguir contribuyendo a normalizar la diversidad.

¿Sienten que atraviesan uno de los momentos más sólidos y creativos de sus carreras?

Adrián: Sí, creo que sí. Ya conozco mejor la industria y tengo mucho más claro qué cosas me interesan y cuáles no. He podido construir una comunidad muy bonita que me acompaña, y entendí que no necesito ser gigantesco para ser feliz. Si puedo seguir haciendo conciertos y conectando con la gente, ya soy feliz.

Bruno: No sé si “sólido” sea la palabra. Siempre dudo y me cuestiono mucho. Pero sí me siento satisfecho y orgulloso. Tengo 41 años bien vividos, y sé qué cosas me hacen feliz y cuáles no. Sé qué quiero y a qué tipo de personas quiero en mi vida y qué prefiero dejar en el recuerdo. Estoy contento con quién soy.

“La Tribu” llega ahora al cine después de convertirse en un fenómeno teatral. ¿Cómo ha sido trasladar esa energía a la pantalla?

Bruno: Ha sido increíble, porque los personajes crecieron muchísimo durante todas las temporadas de teatro. Además, el cine se cuenta de una manera completamente distinta; la energía de un

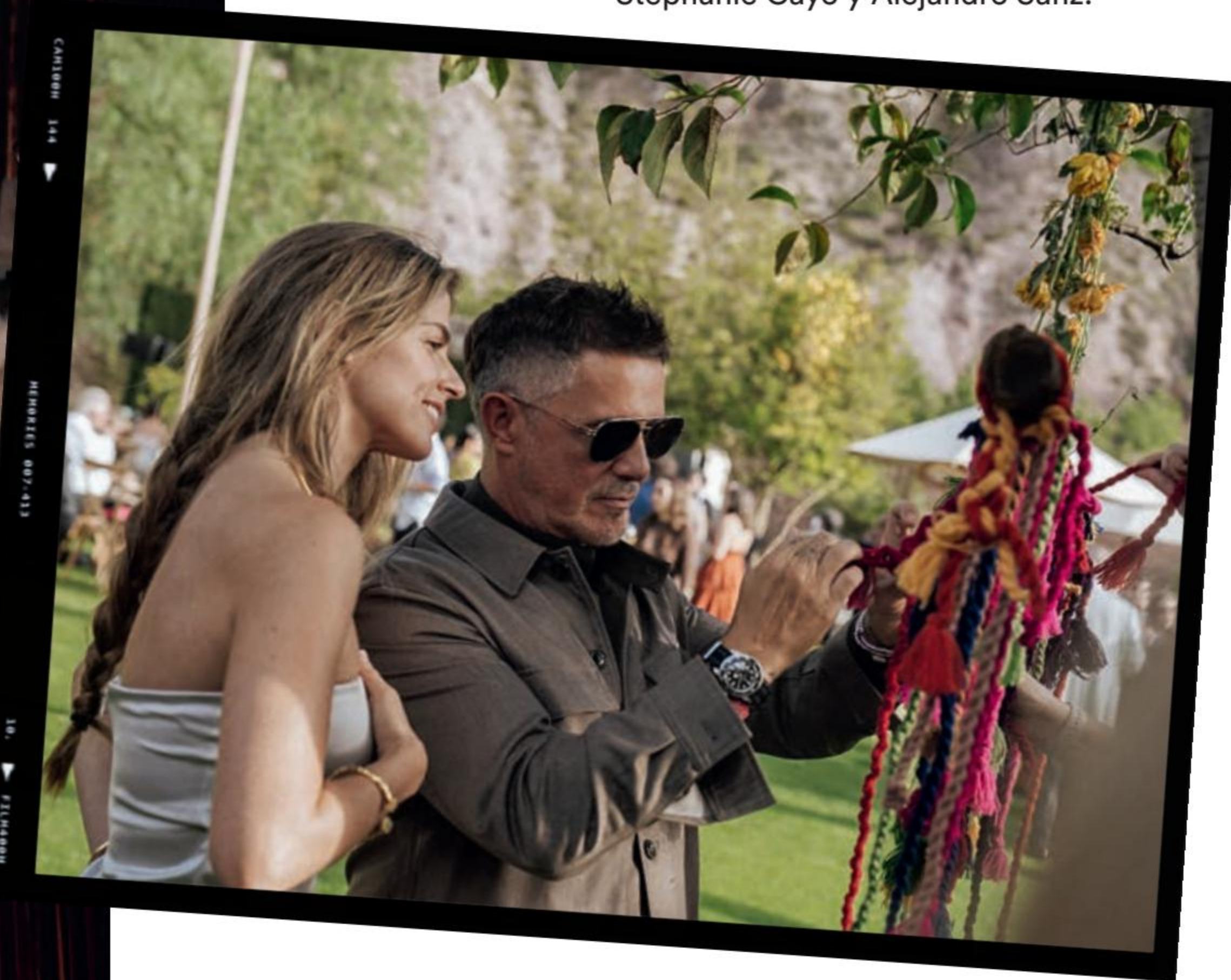


Stephanie Cayo, Attilio Londino y Denisse Dibós.





Anahí de Cárdenas y Elías Maya.



Entre aplausos y risas, Bruno terminó en hombros de sus amigos durante la fiesta.



Bruno y Adrián abrieron la pista de baile frente a familiares y amigos en uno de los momentos más celebrados de la noche.

“Yo confío plenamente en su criterio, su cuidado, y creo que con él como director vamos a poder llevar algo muy especial al escenario”.

actor en teatro no es la misma que en el cine. Entonces, calibrar todas esas energías ha sido muy chévere.

Adrián, en setiembre llegarás al Gran Teatro Nacional con el concierto más ambicioso de tu carrera. ¿Cómo se transforma la intimidad de tus canciones para un escenario tan grande?

Adrián: Muchas de mis canciones tienen una producción bastante minimalista, y me gusta que la voz y la composición se sostengan solas. Pero para el Gran Teatro Nacional queríamos hacer algo realmente especial. Va a haber cuerdas, vientos, coro góspel y arreglos sinfónicos. Nunca he hecho algo que vaya a sonar tan grande, y eso me emociona muchísimo, porque siento que la intimidad de las canciones se va a mantener, pero llevada a una escala muchísimo más imponente.

Durante mucho tiempo evitaron trabajar juntos y ahora finalmente coinciden profesionalmente en el concierto sinfónico góspel de Adrián. ¿Qué hizo que esta vez se animaran a dar ese paso?

Bruno: Porque hasta grabando stories terminábamos peleándonos un poquito [risas]. Nos daba miedo trabajar juntos a una escala mucho más grande.

Adrián: Mezclar la chamba con la relación siempre puede ser complicado, y los procesos artísticos son de mucha vulnerabilidad; entonces, siempre nos ha dado ciertos reparos. Pero yo confío plenamente en su criterio, su cuidado, y creo que con él como director vamos a poder llevar algo muy especial al escenario. Me da muchísima tranquilidad y me ilusiona. Tengo una admiración muy grande por su mirada artística, así que compartir este proyecto con él también hace que todo se sienta más especial.

Nacida entre reflectores

Hija de Katia Condos y Federico Salazar, Tilsa Salazar creció ante las expectativas del público. Aunque lleva toda la vida mirando a sus padres frente a cámaras y escenarios, recién acaba de filmar su primera película. “No tan viuda”. Con 22 años, conversa en exclusiva con COSAS sobre el miedo a mostrarse, la presión de venir de una familia conocida y el proceso personal que la llevó, finalmente, a apostar por la actuación.

Por: Diego Ochoa Acosta Fotos: Sergio Rome



Aunque el divorcio se convirtió en tema público, Tilsa señala que ambos “son dos padres increíbles, y eso es lo importante”.

Crecer siendo hija de Katia Condos y Federico Salazar implica ciertas cosas inevitables: el peso de dos apellidos con historia en el espectáculo, la sensación de que el mundo ya tiene una opinión formada sobre ti antes de que hayas hecho nada. Durante nuestro encuentro en el estudio, Tilsa lo asume con madurez: “Claro que existe una ventaja. Sería absurdo negarlo. Pero también sientes constantemente la necesidad de demostrar que mereces estar ahí”. Después de varias horas, la sesión continúa en la calle, en medio del movimiento de la ciudad. Su padre, Federico, la observa a lo lejos. Acaba de llegar porque acordaron almorzar juntos al terminar la producción. No la interrumpe, pero de vez en cuando alza el celular para tomarle fotos. Algunas personas que lo reconocen se le acercan, le piden fotos. Él accede con amabilidad, aunque procura mantenerse al margen. Hoy, claramente, la protagonista es otra. Sin embargo, la reciente separación de sus padres terminó convirtiéndose en tema de conversación pública como nunca antes, alimentada por comentarios de desconocidos en redes sociales y programas de espectáculos. “A veces sí es frustrante ver cómo la gente habla de

“A veces sí es frustrante ver cómo la gente habla con tan poco cuidado. Pero gracias a Dios tengo a mis papás ahí para mí”.

cosas que no conoce y con tan poco cuidado. Pero al final del día eso no llega a afectarme, porque gracias a Dios tengo a mis papás ahí para mí. Son dos padres increíbles, y eso es lo importante”, sostiene

con una incomodidad imposible de ocultar. También aprendió a desconfiar un poco del ruido de internet. “Muchas veces lo que se dice en redes o en programas de espectáculos es muy distinto a la realidad”, dice entre risas, recordando incluso videos de TikTok donde algunos intentaban “adivinar” la separación de sus padres leyendo cartas de tarot. “Y la gente se lo cree”. “Creo que a veces, por miedo a que algo no se cumpla o a sentir que es demasiado pedir, terminas conformándote con cosas más sencillas o con

lo que hay. Pero hay que soñar en grande”. Tilsa habla de eso como si fuera una conclusión reciente, algo que entendió recién después de atravesar varios procesos personales. “Si tú misma te limitas, ¿cómo van a llegar esas grandes oportunidades a tu vida? Si tú misma no te crees merecedora de eso, ¿cómo esperas que esas cosas lleguen?”.

APRENDER A MOSTRARSE

Tilsa recuerda su etapa escolar como una mezcla extraña entre

disciplina y desconexión. Estudió toda su vida en el Pestalozzi, un colegio donde, según cuenta, la exigencia académica era altísima y la estructura formaba parte de todo. “Mi colegio era muy estructurado y yo era totalmente lo contrario”, dice entre risas. “Vivía en mi mundo, supervolada”. Tanto así que en su anuario le dejaron una frase que todavía recuerda: “¿Había examen?”. “En mi familia, tanto del lado de mi mamá como del de mi papá, todos están bastante ligados a las letras o al arte. Entonces, para nosotros eso era normal”. En su casa, dice, siempre le incentivaron a seguir el camino que prefería, con una sola condición: “tómalo en serio”. Nada de empujones hacia el arte, nada de expectativas heredadas. Más bien lo contrario. Tiene dos hermanos mayores por parte de padre y, además, un hermano mayor y una hermana menor por parte de ambos padres. Aunque hoy habla con soltura sobre actuación y escenarios, durante muchos años fue extremadamente tímida. “Era

supertranquila. Nunca fui fiesterera ni de querer llamar la atención”, cuenta. De hecho, asegura que fue una de las últimas de su promoción en empezar a salir o tomar alcohol. “Siento que no quemé etapas y ahora agradezco muchísimo eso”. El baile llegó temprano y no se fue: primero ballet, luego flamenco, después danza contemporánea y urbana. Habla de esa disciplina no solo como una práctica, sino como el primer lugar donde sintió que podía controlar algo, donde podía ser vista sin que eso la aterrara. Porque el miedo a ser vista es, de alguna forma, el hilo que atraviesa gran parte de su historia. “La actuación me daba muchísimo miedo, porque implica exponerte. En cambio, el baile era un lugar donde sentía que podía controlar más las cosas”. Durante años, ese miedo la mantuvo a distancia de los escenarios. Incluso después de participar en “Billy Elliot”, una experiencia que recuerda con cariño, decidió enfocarse en el colegio. Estudiaba en el Pestalozzi con Bachillerato Internacional, una carga académica que



Tilsa Salazar debutará en el cine con “No tan viuda”, película escrita por su madre, Katia Condos.

“Si tú misma te limitas, ¿cómo van a llegar esas grandes oportunidades a tu vida?”.



“La actuación me daba muchísimo miedo, porque implica exponerte”.

terminó absorbiendo la mayor parte de su energía. Sus padres fueron claros desde el principio: el colegio primero. Así que eligió las notas sobre el teatro, y siguió adelante. “Me intimidaba muchísimo ver chicos tan seguros de sí mismos”, recuerda sobre esa época. “Ellos tenían este chip de ir con todo, de ponerse al frente, improvisar, bailar, actuar, y yo era todo lo contrario. Me daba roche brillar o estar al frente”. “Sentía que, si no hacía algo perfecto, mejor no hacerlo; tenía muchísimo síndrome del impostor”. Las redes sociales tampoco ayudaron durante mucho tiempo. Mientras muchas de sus amigas publicaban con naturalidad, Tilsa calculaba cada cosa: qué iban a decir, cómo se iba a interpretar, qué efecto tendría en ella y en su familia. Eso, dice, fue cambiando. No de golpe, no de manera prolija, sino a través de lo que llama “procesos personales fuertes”: terapia, tiempo, atravesar cosas difíciles que la obligaron a replantearse su relación con ella misma. No entra en detalles, y tampoco hace falta. Lo que queda claro es que algo en ella se reorganizó comenzando sus veintes. También empezó a mirar la actuación desde otro lugar. Ya no como algo imposible o ajeno, sino como una meta real. “Ahora sí me estoy proponiendo ser la mejor actriz que pueda ser”, dice. Y cuando habla de referentes, menciona a alguien que admira profundamente: “Meryl Streep. Me parece increíble cómo cada personaje que hace lo interpreta espectacular”.

PROYECTO CINEMATOGRAFICO

“No tan viuda” llegó en medio de todo ese proceso. La película, escrita por Katia Condos y dirigida por Ani Alva Helfer y Raúl Zuazo, existía como proyecto antes de que Tilsa pensara en ser parte de él. Su mamá fue explícita: no te ilusiones, probablemente van a buscar a alguien con más experiencia. Igual hizo el casting. Y quedó. El personaje que le tocó se llama Ariana. Impulsiva, caótica, completamente libre de vergüenza. El tipo de persona que hace el ridículo sin pestañear, que no filtra, que ocupa espacio sin pedirle permiso a nadie. “No tiene filtro, no le importa hacer el ridículo, y eso me encanta, porque siento que yo recién estoy aprendiendo a perder ese miedo”. Hay algo revelador en esa elección. No es casualidad que el primer personaje que Tilsa Salazar lleve a la pantalla

“Creo que muy por dentro siempre supe que iba a terminar en la actuación, porque me encantaba acompañar a mi mamá a sus ensayos y grabaciones”.



sea exactamente lo que ella todavía está aprendiendo a ser. Todavía le falta un año para terminar la carrera de Administración. No lo dice como quien carga con un peso, sino como quien tiene las cosas claras. Quiere seguir actuando, hacer más cine, más teatro, meter la danza en todo eso de alguna forma. Pero también quiere independencia, estabilidad, tiempo. Eligió estudiar Administración después de abandonar danza en la Católica y pasar por Dactilares, una escuela de danza contemporánea donde, según cuenta, volvió a enamorarse del entrenamiento físico y artístico. “Quiero actuar, bailar, cantar, viajar, hacer muchísimas cosas”, dice. Y quizá por eso mismo evita las estructuras demasiado rígidas. “Comprometerme cinco años a algo me sofoca muchísimo”. Sale del estudio como llegó: hablando con mucha ilusión de sus planes. Veintidós años, una película encima, y la sensación de que recién está empezando a ocupar el espacio que siempre fue suyo.

Producción y styling: Camila Serra Makeup y peinado: Paula Wong Dirección creativa: Diego Torres
Agradecimientos: Isidra, Ruby Berry, La Sebastiana Joyas y Movie Time Premium

“Cuando vi ese mundo
pensé: ‘Qué cosa era
Jauja’”.



“La novela fue escrita para las
fotografías”.



Bullón captura
tránsito, mezcla y
renovación.

“La fotografía
es una forma de
descubrimiento”.



El libro “País de Jauja” describe un enclave
cosmopolita de confluencias modernas.



El pulso de Jauja transformado
en memoria visual.



“Definiría a
Jauja como
un lugar
donde todo
fue posible”.



“Yo creo
que Jauja
está
olvidada”.



Jauja, primera capital del Perú.

“Los negativos se trasladaban a las paredes y las casas se inundaban de fantasmas”.

Teodoro Bullón capturó la dinámica cultural de la Jauja de su tiempo.

La ciudad que fue país

Jauja emerge a través de la mirada de Sonia Cunliffe como un territorio donde archivo, literatura y memoria reconfiguran un pasado cosmopolita atravesado por múltiples capas de sentido.

Por Luis Mauricio Málaga.

Hay territorios que no se agotan en su geografía. Persisten como una forma de imaginación histórica, como si su verdadero cuerpo no estuviera hecho de tierra, sino de relatos superpuestos. Jauja pertenece a ese orden. En la exposición “País de Jauja: Bernós, Bullón y la pluma de Rivera Martínez”, presentada en la Galería Municipal de Arte Pancho Fierro, la ciudad deja de ser únicamente un referente andino para convertirse en un dispositivo narrativo complejo: un punto de convergencia entre fotografía, literatura y archivo.

La propuesta de Sonia Cunliffe reorganiza ese universo como una experiencia sensible. Desde el ingreso a la exposición, Jauja aparece como un sistema de memorias en disputa antes que como un lugar estable. O, como lo formula la propia artista, “yo definiría a Jauja como un lugar donde todo fue posible, un lugar cosmopolita, moderno, donde todo confluía”. Esa idea no funciona como declaración nostálgica; opera como clave de lectura. La muestra se construye sobre la premisa de que Jauja fue, durante un periodo decisivo de su historia –a finales del siglo XIX y comienzos del XX–, un espacio de intensísima circulación cultural: médicos, viajeros, fotógrafos, comerciantes y familias provenientes de Europa y de distintas regiones del Perú se encontraron allí bajo una lógica singular, marcada por la promesa de curación de las enfermedades de la época.

Cunliffe llega a Jauja desde una intuición material más que desde la historia del arte en sentido estricto: la posibilidad de que los negativos fotográficos funcionen como dispositivos de aparición. Su punto de partida es casi cinematográfico. Recuerda

Sonia Cunliffe utiliza la fotografía histórica como material abierto a lecturas creativas.



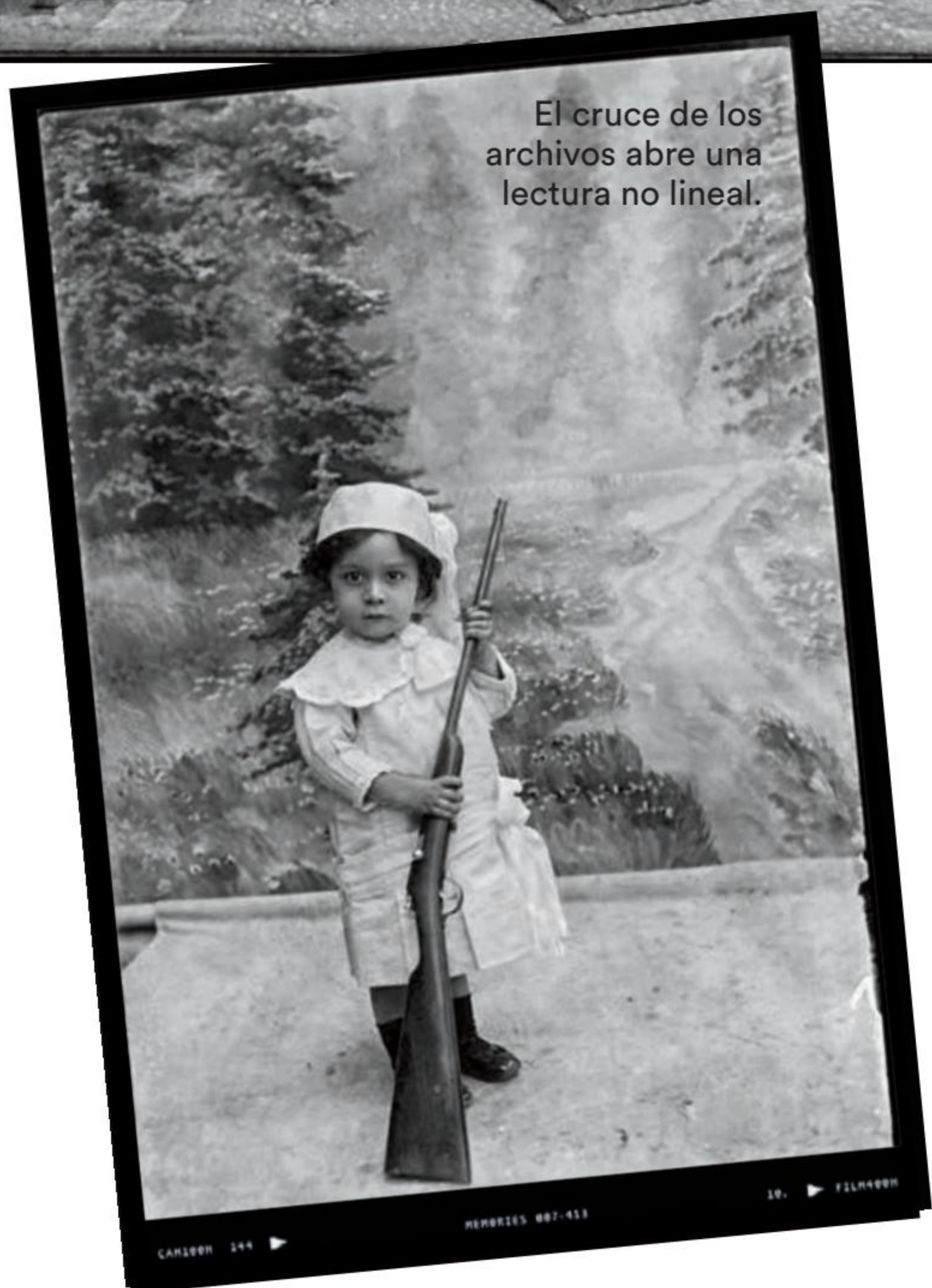
La exposición se sitúa entre el documento histórico y la inferencia poética.



“Queremos que la novela de Rivera sea de quienes miran la muestra”.



La muestra integra imagen y novela en un mismo recorrido.



El cruce de los archivos abre una lectura no lineal.

“Me interesa trabajar archivos, no como historiadora, sino como artista visual. Me interesa darles una vida nueva”.

que los negativos descartados por los fotógrafos se usaban como ventanas para los campesinos. “Esos negativos, como tienen las imágenes ahí, al entrar la luz del día, se trasladaban a las paredes y todas las casas se inundaban de personajes, como si fueran fantasmas”, relata. La imagen es decisiva: la fotografía como espectro. De esa idea inicial surge la búsqueda de archivos fotográficos que pudieran sostener una investigación visual. El primero fue un conjunto de imágenes asociadas a Lima. Pero rápidamente ese material se mostró insuficiente. No contenía el Ande. La deriva condujo entonces a un segundo archivo: el de Teodoro Bullón. Ese encuentro define el eje estructural del proyecto.

Bullón, fotógrafo jaujino de inicios del siglo XX, no pertenece a la categoría clásica del artista moderno. Su práctica es híbrida, profundamente inserta en la economía local. No solo fotografiaba: comerciaba, organizaba eventos deportivos, vendía bicicletas, raquetas de tenis, fonógrafos, libros y objetos de consumo moderno. Su estudio era también tienda, club social y espacio de circulación de bienes. En la exposición, su archivo aparece como un registro inesperado de modernidad andina: una forma de cosmopolitismo situado lejos de cualquier idea de periferia degradada. La artista lo formula así: “Cuando empecé a ver la maravilla de ese mundo cosmopolita y moderno que él había registrado, pensé: ‘¡Qué locura, qué cosa era Jauja!’”. Las imágenes de Bullón muestran una ciudad con clubes deportivos, actividades recreativas en la Laguna de Paca, estudios improvisados en patios domésticos y una vida urbana que desborda la idea habitual de la sierra central peruana como espacio exclusivamente rural o tradicional.

Esa complejidad se amplía con la incorporación del archivo del fotógrafo francés Alphonse Bernós. Su mirada introduce una capa distinta: la del extranjero que observa el Ande desde una sensibilidad formada en Europa. “Aporta muchísimo, porque siento que tiene una mirada muy distinta”, explica Cunliffe. Más que documentación, se configura como una extrañeza activa: la fotografía como forma de descubrimiento. Ambos archivos, puestos en diálogo, producen un efecto de desajuste. Carecen de continuidad evidente, aunque mantienen resonancias. En ese intersticio se instala la operación curatorial.

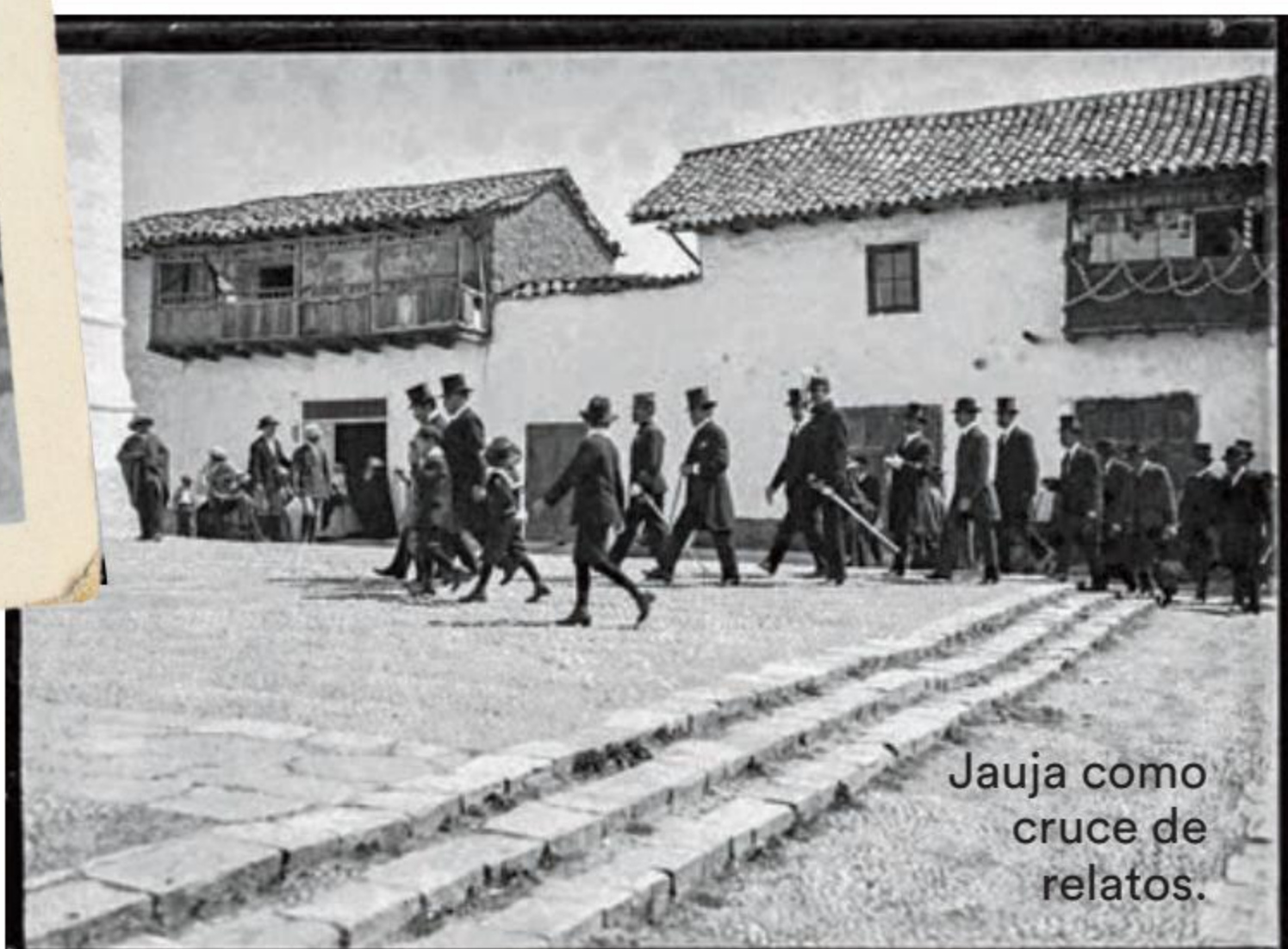
Uno de los elementos más sugerentes del proyecto es la



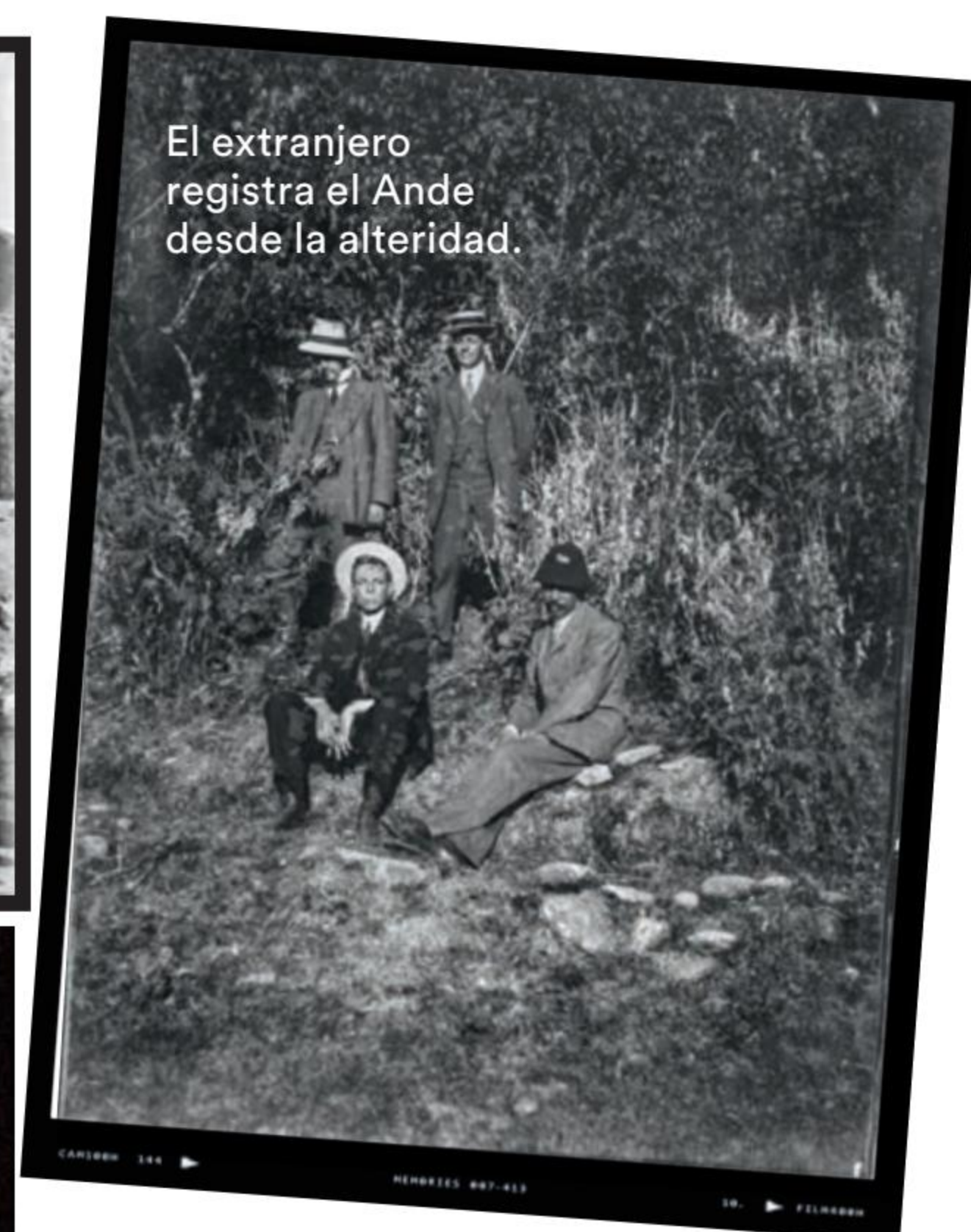
Los fotos revelan una modernidad andina poco reconocida.



“Bernós aporta muchísimo porque tiene una mirada muy distinta”.



Jauja como cruce de relatos.



El extranjero registra el Ande desde la alteridad.

“Quiero que la explicación venga del imaginario de la persona que entre a la muestra”.

hipótesis de una coincidencia espacial entre ambos fotógrafos. Cunliffe observa una imagen de Bernós que parece corresponder al patio de trabajo de Bullón, conocido a través del testimonio de sus descendientes. Ese cruce no puede ser verificado históricamente, pero abre una zona interpretativa decisiva. “Es también un ejercicio de imaginario, porque no hay nadie que pueda confirmarlo”, señala. La exposición se construye precisamente en ese umbral: donde la historia documentada se detiene y comienza la inferencia poética.

En paralelo, el universo de Edgardo Rivera Martínez introduce una tercera capa. Su novela “País de Jauja” funciona aquí como estructura literaria subyacente. No es un texto ilustrado por fotografías, ni un relato que explique las imágenes. Es, más bien, un sistema de correspondencias. La propia artista lo sintetiza con precisión: “Yo siento, esta exposición... la novela va a estar pegada en la pared, va a ser como una cenefa de 90 metros lineales. O sea, tú entras a la muestra y vas leyendo la novela, y las fotos van a estar arriba, como flotando”. El gesto es radical: la literatura se convierte en arquitectura expositiva. El texto deja de ser objeto de lectura individual para convertirse en recorrido espacial. El visitante no observa la novela: la atraviesa. En ese sentido, la exposición desplaza la autoridad del autor hacia el espectador. “Esa novela, que es de Edgardo Rivera Martínez, en realidad ya no es del autor cuando entras ahí, sino de las personas que están mirando la muestra”, afirma Cunliffe. La idea no es ornamental: implica una ética de la recepción donde el sentido no está fijado, sino activado. La decisión de no identificar las fotografías en sala responde a la misma lógica. La autora lo expresa de forma tajante: “Voy a dejarlo así porque quiero que esté en el imaginario de las personas”. El espectador recibe un campo de posibilidades interpretativas. La autoría se vuelve difusa, sostenida por una confianza deliberada en la imaginación como herramienta cognitiva. En este dispositivo también es clave la figura de Bertha Martínez, viuda de Edgardo Rivera,



Alphonse Bernós opera como lectura externa del espacio social y geográfico andino.

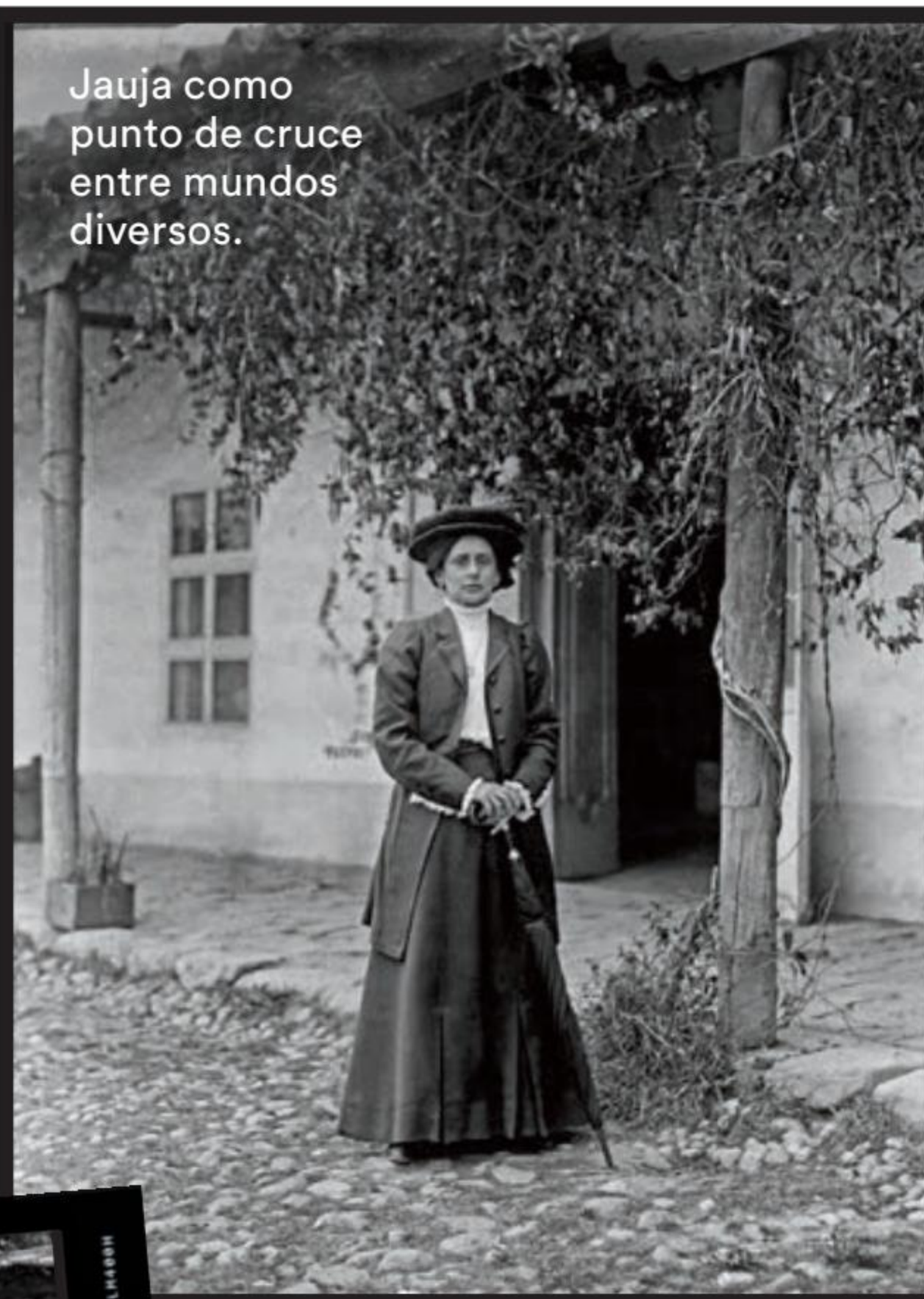


El cruce de archivos produce una lectura abierta e incierta.

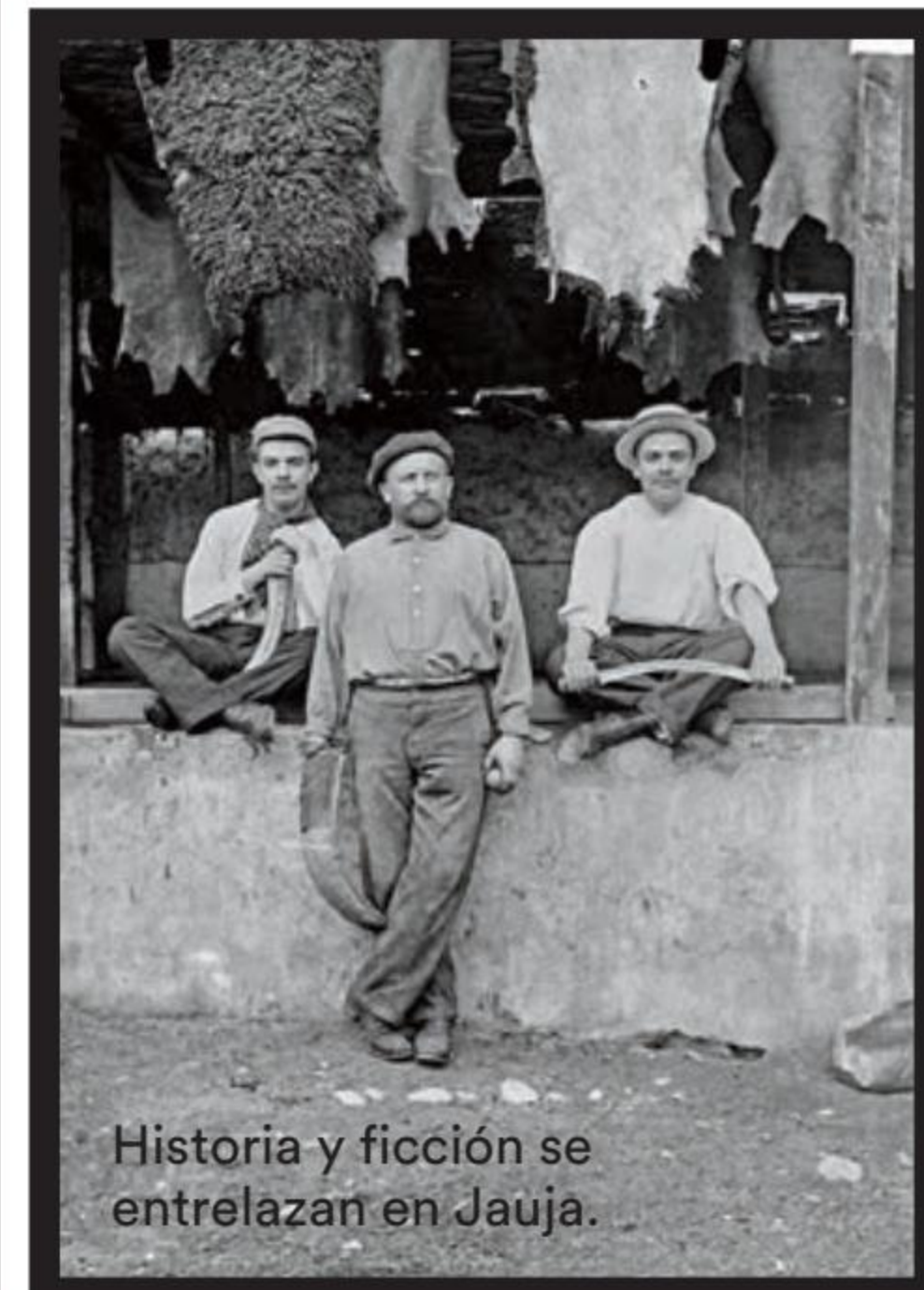
La Laguna de Paca es registrada como espacio de sociabilidad y ocio dentro de la modernidad local.



Jauja como punto de cruce entre mundos diversos.



Historia y ficción se entrelazan en Jauja.



El archivo revela una vida social compleja y estratificada.



El proyecto reconstruye un pasado cosmopolita de fines del XIX.

cuya participación permite la incorporación del archivo literario dentro del proyecto expositivo. Su presencia no es decorativa ni anecdótica: funciona como puente entre la obra y su continuidad afectiva. A partir de allí, Jauja emerge como problema histórico: ciudad y, al mismo tiempo, construcción simbólica desplazada en el tiempo. Cunliffe es explícita en ese punto: “Yo creo que Jauja está olvidada”. La afirmación trasciende lo descriptivo y señala una pérdida de centralidad en el imaginario nacional contemporáneo. La exposición se propone reactivar una densidad histórica olvidada. Jauja aparece como primera capital simbólica del Perú republicano temprano, como nodo ferroviario decisivo en 1908, como espacio de intercambio cultural intenso y como enclave sanitario global. En este contexto, la tuberculosis opera como vector de globalización. “Era una ciudad a donde llegaba gente de todo el mundo buscando salud”, recuerda Cunliffe. Ese flujo explica la presencia de europeos, árabes y viajeros diversos en la región, así como la instalación de instituciones médicas y redes sociales transnacionales. La modernidad de Jauja adquiere un carácter médico y climático, antes que industrial. El proyecto también dialoga con la biografía expandida de los archivos. Cunliffe reconstruye las trayectorias de los fotógrafos: Bernós, vinculado a redes limeñas y europeas, Bullón insertado en la economía local. Ambos operan fuera de la pureza disciplinar de

la fotografía artística y se sitúan en una zona intermedia entre registro, comercio y vida cotidiana. En ese sentido, el archivo se configura como un campo social. La artista lo subraya cuando afirma que su interés no es historiográfico sino creativo: “A mí me interesa mucho trabajar archivos, pero no como historiadora, sino como artista visual. Me interesa darles una vida nueva”. Esa “vida nueva” se concreta en la exposición como reordenamiento narrativo. Las imágenes se presentan como materiales en circulación, abiertos a nuevas lecturas. Uno de los efectos más significativos del proyecto es la disolución de las fronteras entre novela, fotografía y memoria. En palabras de Cunliffe, el resultado final produce la sensación de que “la novela fue escrita para las fotografías o que las fotografías fueron hechas para la novela”. Se trata de un efecto de lectura: una forma de sincronía retrospectiva construida por el montaje. En ese punto, la exposición deja de ser un espacio de exhibición para convertirse en un sistema de imaginación organizada. El espectador, finalmente, ocupa el lugar central del dispositivo como agente de sentido. “Quiero que sea totalmente el imaginario de la persona que entre”, dice la artista. La operación implica renunciar a la clausura interpretativa en favor de una apertura radical. La consecuencia es clara: cada visitante construye su propia Jauja.

ENTRETENIMIENTO Y LA MEJOR INFORMACIÓN



¡AMOR Y FUEGO!
CON RODRIGO GONZÁLEZ
Y GIGI MITRE

2:30 pm
Lunes a viernes



BETO A SABER
CON BETO ORTIZ

8:55 pm
Lunes a viernes



AHORA Y EN LA HORA
CON CHRISTIAN HUDTVALCKER

10:00 pm
Lunes a viernes



HABLA CHINO!
con Aldo Miyashiro

11:00 pm
Lunes a viernes



CONTRA CORRIENTE
CON AUGUSTO THORNDIKE

7:55 pm
Lunes a viernes



willax
NOTICIAS CENTRAL

7:00 pm
Lunes a viernes



UN DÍA EN EL MALL

4:55 pm
Lunes a viernes



ENTRO METIDOS Magazine

9:55 am
Lunes a viernes



willax
NOTICIAS MEDIODÍA

11:25 am
Lunes a viernes

Encuétranos en:

SEÑAL ABIERTA TDT

1

Claro TV

12
512 HD

Movistar TV

12
712 HD

DirecTV

1191 HD

BEST CABLE

8

Win TV

1



willax

Revistas.PeruRadio.net.pe



Para Aita, el Perú habría nacido como mandato simbólico.

LA PROMESA DEL SOL

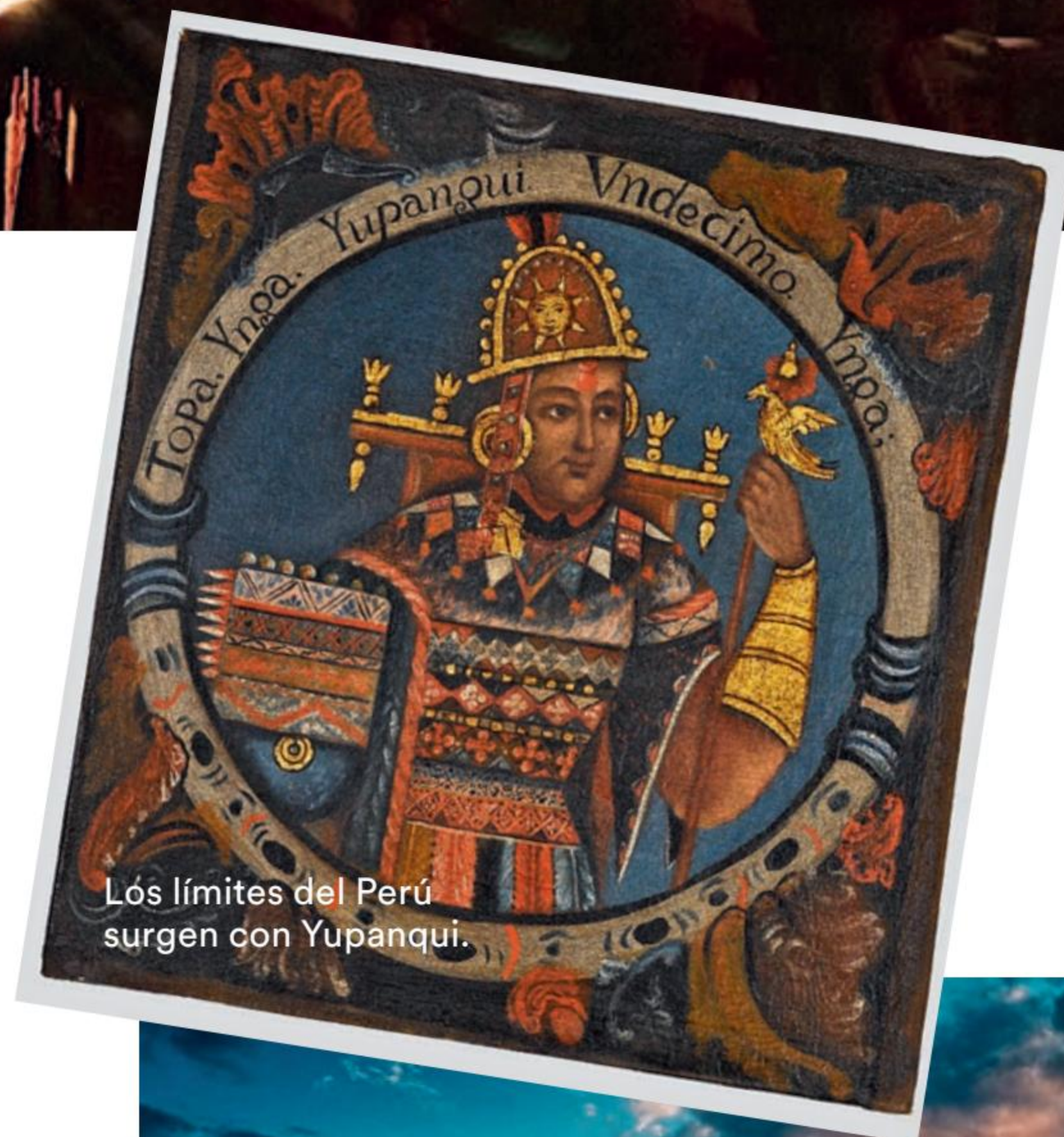
Un análisis del fragmentado comportamiento electoral peruano, explicado a través de nuestra identidad histórica precolonial, por el escritor y divulgador Rafael Aita.

Por: Luis Mauricio Málaga Fuenzalida

El Perú de 2026, visto desde las urnas, no solo entrega resultados electorales. También expone una pregunta de fondo: qué tipo de unidad sostiene al país. En esa búsqueda, se recoge aquí una de tantas perspectivas, el planteamiento del divulgador histórico Rafael Aita. Una escena cotidiana aparece como punto de partida de su reflexión. Según relata, al preguntar en la calle qué define a los peruanos, las respuestas se dispersan en lo

inmediato: la comida, lo popular, lo festivo. “Nuestro gran problema es que se rompió lo que generaba la unidad, se quebró nuestro pensamiento nacional”, afirma Aita al describir lo que considera una fractura de largo plazo en la identidad colectiva. La identidad, en su definición más básica, no se construye sobre símbolos aislados. “La identidad existe en la medida en que los peruanos se reconocen reflejados en otros peruanos”, sostiene.

Ese reconocimiento, sin embargo, no



Los límites del Perú surgen con Yupanqui.



Nuestro origen surgiría de la expansión incaica.



Para Aita, el cristianismo traduce el símbolo andino previo.

siempre ocurre con claridad en un país diverso. El problema aparece con más fuerza cuando se observa la heterogeneidad del territorio. En su formulación, el Perú reúne realidades difíciles de sintetizar en un solo imaginario común: “limeños, trujillanos, loretanos, puneños, aymaras, huancas, quechuas”.

Una pregunta insistente atraviesa su argumento: qué tienen en común todos ellos. La respuesta, sugiere, no es evidente en el presente. El recurso a la lógica aparece de manera explícita cuando introduce una analogía conceptual. “Entonces, el conjunto de todos los peruanos debe tener elementos en común entre todos aquellos pertenecientes a ese conjunto”, plantea, recurriendo incluso a la idea de la teoría de conjuntos para explicar la dificultad de definir un núcleo identitario.

La historia prehispánica aparece como primer intento de respuesta. “Las fronteras del Perú coinciden con las conquistas de Túpac Yupanqui”, afirma Aita, situando

allí una de las bases de la unidad territorial. Las figuras de Pachacútec Inca Yupanqui y Túpac Yupanqui son presentadas como continuidad de un mismo proyecto de integración de pueblos bajo un orden común.

El punto de inflexión narrativo aparece en el relato de Sacsayhuamán. Según las crónicas que cita Aita, el Sol se manifiesta con una promesa dirigida a Pachacútec: “No tengas miedo, yo soy el Sol, vuestro padre, y te daré para sujetar todas estas naciones”. Desde allí, su interpretación es directa: “El Perú nace porque el Sol promete a Pachacútec darle todos esos pueblos para que los sujete”. El origen del país no sería entonces un acto jurídico moderno, sino un mandato simbólico previo a cualquier forma republicana.

La llegada del mundo hispánico no elimina ese imaginario, lo reorganiza. Aita sostiene que los propios españoles reconocen la existencia de una unidad previa: “El Imperio peruano fundado por Manco Cápac”, frase que atribuye a registros

Síntesis andino-cristiana.



“El Sol promete a Pachacútec darle pueblos para que los sujete”.

virreinales para subrayar una continuidad institucional más allá del cambio de poder.

El contacto religioso introduciría otra capa interpretativa. El Sol andino es leído en paralelo con la noción cristiana de luz divina, el “Oriens ex alto”, el “Sol que nace de lo alto” del Evangelio. En ese tránsito simbólico, Aita sugiere que no hay sustitución total, sino traducción de sentidos entre dos sistemas religiosos distintos. Esa lógica de traducción es la que, según su planteamiento, permite entender al Perú como una construcción por acumulación y no por reemplazo.

Bajo esa premisa, la definición del país se amplía a tres tiempos históricos. Patria,



El país acumula capas históricas superpuestas.



La política revela una fractura más profunda.



Los peruanos buscamos un elemento común inexistente.



Las elecciones muestran un sistema fragmentado.

“La identidad existe en la medida en que los peruanos se reconocen reflejados en otros peruanos”.

nación y república aparecen como estratos superpuestos, no como etapas cerradas. El país no reemplaza su pasado: lo acumula. En la vida cotidiana, esa superposición se vuelve visible. La mezcla gastronómica, las fiestas populares y los símbolos religiosos funcionan como síntesis prácticas de procesos históricos largos, más que como creaciones aisladas.

El elemento religioso adquiere un peso estructural en su interpretación. “Porque también, si nos vamos a lo que es teoría de conjuntos... qué es lo que los une”, plantea.

Al volver sobre la dificultad de encontrar un principio común fuera de lo simbólico. La discusión contemporánea sobre la identidad aparece entonces tensionada entre interpretaciones distintas del pasado. Aita cuestiona enfoques que reducen la historia a conflicto puro o a materialismo exclusivo: “la escuela hegemónica dentro de las humanidades es el materialismo”.

En su argumento, ese enfoque no logra explicar la densidad simbólica del mundo andino ni la continuidad de prácticas religiosas en el tiempo. El presente político aparece como consecuencia indirecta de esa estructura histórica. Las elecciones de 2026 muestran un sistema fragmentado, con múltiples fuerzas políticas y ausencia de mayorías claras. La lógica de lectura se mantiene constante: la política no genera la fragmentación, solo la hace visible. El resultado institucional es un país que negocia permanentemente sus acuerdos, donde la gobernabilidad depende de equilibrios inestables entre actores diversos.

En el cierre de su planteamiento, Aita introduce una idea que sintetiza su visión histórica: el Perú no es una unidad terminada, sino un proceso continuo de integración. Cada elección, en ese sentido, no solo define autoridades. También expone, de forma momentánea, el grado de cohesión real de un país que aún se está reconociendo a sí mismo.



La peligrosa frivolidad del voto nulo

Quienes no quieren “taparse la nariz” ni “ensuciarse” las manos eligiendo un mal menor pueden terminar embarrando a todo un país por años.

Una creciente corriente de opinión busca promover el voto nulo, blanco o viciado. Quienes más la han abrazado son los sectores A/B, que, con un 20% de intención de viciar el voto, superan incluso al E (19%) y están muy por encima de los sectores C y D. Este mismo grupo socioeconómico es el que, hace unos meses, cuando empezaba el verano, también registraba el mayor nivel de desconexión frente a la situación política, argumentando que estaba “priorizando su salud mental” antes que mantenerse informado.

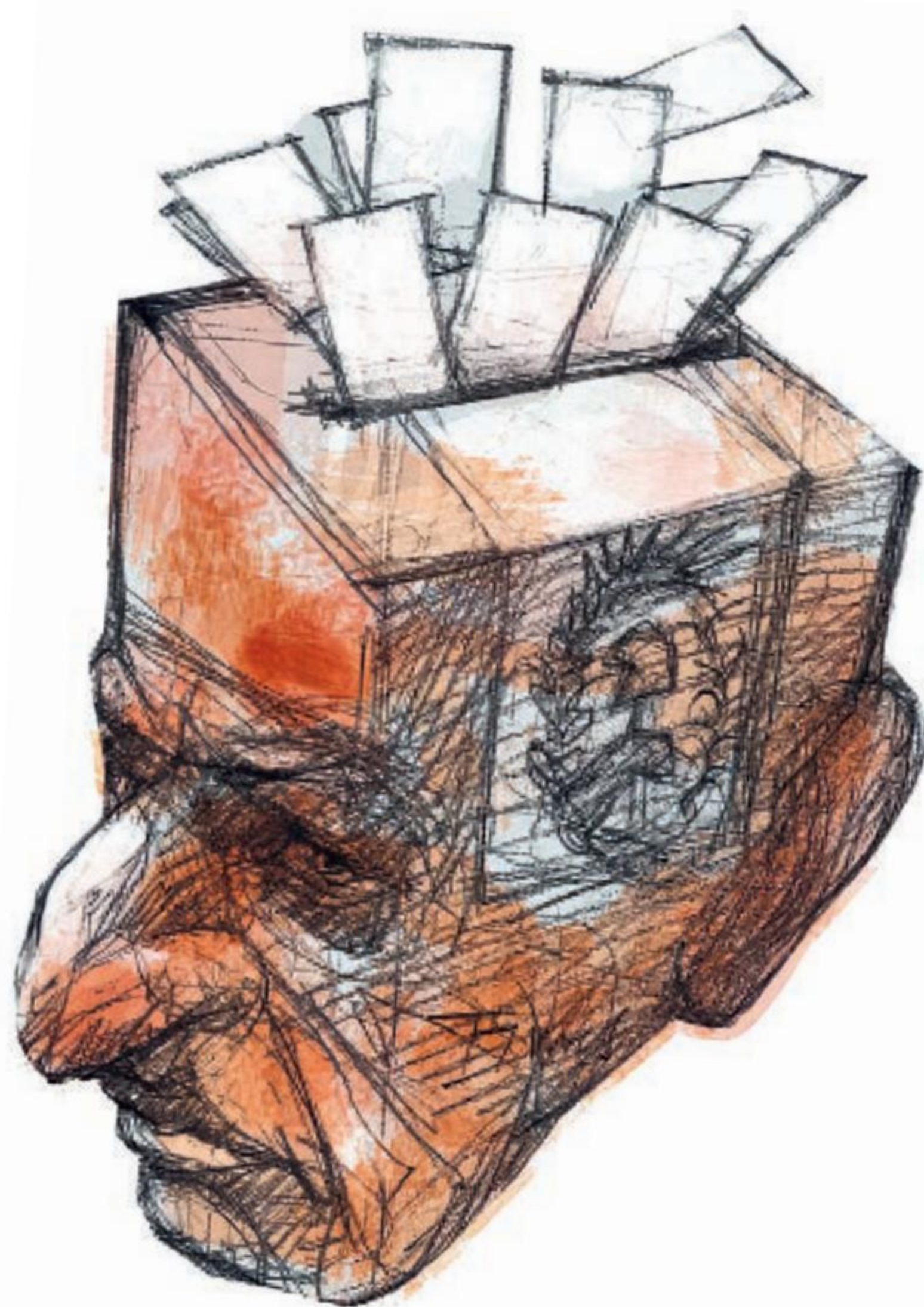
Es verdad que la primera vuelta, llena de vicios y corrupción gracias al indefendible desempeño de la ONPE y del JNE, ha dejado a muchos con un fuerte sinsabor. Un público desencantado con la derrota de Rafael López Aliaga. Un elector más joven que, siguiendo a Jorge Nieto y otros candidatos con menos votación, no quiere ensuciarse las manos. Y un ausentismo creciente entre quienes pueden pagar la multa por no ir a votar.

El ausentismo ya fue alto en primera vuelta, nuevamente. En los distritos más privilegiados y entre los votantes en el extranjero batió récords (66%). Probablemente se trate de personas que creen que Roberto Sánchez solo tiene un voto fuerte en el sur. Pero se equivocan. También tiene llegada en la sierra norte y central. Cuenta con el 40% de Piura, que, en número de votos, representa más que Abancay y Ayacucho. Además, acaba de sumar a los representantes del partido Un Camino Diferente, el del “huaco moche”, que concentra cierto voto de protesta en el norte contra Acuña.

Es cierto: Lima sigue concentrando a un tercio del electorado. Y, salvo Arequipa, las ciudades del norte son más densamente pobladas que sus pares del sur. Pero justamente por eso allí también golpean con fuerza el voto viciado y el ausentismo.

Preocupa que gran parte del sector A/B, que se supone más educado, se incline por viciar su voto, quizá siguiendo el consejo de Nieto. A eso se suma el ya tradicional ausentismo del voto en el extranjero. Por si fuera poco, un alto porcentaje de decepcionados “porkystas” parece dispuesto a patear el tablero e irse con Sánchez o, simplemente, no acudir a votar.

Todo esto configura un escenario de terror. Porque ante la última encuesta de Datum (KF 39,5% y RS 36,1%) hay quienes creen que a la izquierda radical no le alcanzará para ganar. Y creen que esa ventaja de Keiko Fujimori es suficiente para no tener que ir a votar tapándose la nariz.



“Preocupa que una parte importante del sector A/B, supuestamente el más educado, se incline por el voto viciado”.

Ese sería un error grave. Porque confiar en un porcentaje tan reducido es entregarse al margen de error. Pasó en 2021, cuando el voto escondido del sector rural y el ausentismo pandémico dieron el triunfo a Pedro Castillo.

La frivolidad es peligrosa. Quienes no quieren “taparse la nariz” ni “ensuciarse” las manos eligiendo un mal menor pueden terminar embarrando a todo un país por años. Porque el sector rural siempre vota en bloque y, a diferencia de esta clase privilegiada, no puede “darse el lujo” de pagar multas. Y eso siempre termina inclinando la balanza.

“Buscamos una votación corta”

En entrevista, el canciller Carlos Pareja detalla el plan desplegado por su cartera para garantizar el voto de miles de peruanos residentes en el extranjero durante la segunda vuelta electoral.

Por Rodrigo Chillitupa Tantas

¿Cuál es el compromiso de la Cancillería para garantizar que los peruanos en el exterior, que tal vez no votaron en la primera vuelta, sí lo hagan el 7 de junio?

Somos muy conscientes de la importancia de conseguir la mayor participación posible de los ciudadanos peruanos en el extranjero que quieran votar. Facilitarles con orden y precaución el proceso de votación en cada uno de los locales, para que sea ordenado, fluido y rápido. He vivido muchos años en el extranjero como diplomático y siempre ejercí mi voto. He querido también que la gente ejerza su voto porque los peruanos tienen mucha nostalgia. Se preocupan de todo lo que sucede en el Perú y están más enterados que nosotros que vivimos acá. Se organizan en una serie de actividades como el Señor de los Milagros, festivales de la marinera, los festivales de los caballos de paso y los festivales gastronómicos. Hay toda una serie de organizaciones en cada circunscripción donde habitan. Una forma de participación activa en la vida cívica del país es la votación cada cinco años. Mi gestión como canciller es fomentar, incentivar, animar y estimular a la gente para que salga a votar, y por eso se lanzó esta campaña que se llama “Tu voto cruza fronteras”, dirigida tanto a los votantes como a aquellos que han sido sorteados para ser miembros de mesa. Queremos que acudan temprano, para que estas mesas puedan abrirse.

¿Qué medidas adoptan en coordinación con el JNE para evitar las dificultades aparecidas en los locales de votación del extranjero el 12 de abril?

Respecto a las dificultades a superar del 12 de abril, en el caso de que por algún motivo los

miembros de mesa no puedan asistir, hemos solicitado al Jurado Nacional de Elecciones que se puedan conformar las mesas con electores de otras mesas pertenecientes al mismo local de votación. Si hay dos mesas y una no se ha abierto porque no han llegado los miembros de mesa, que se fusione con la que sí está. Así todos podrán votar y evitaremos que se acumule la gente, para que puedan desplazarse y retirarse de manera ordenada y rápida. Ya ha sido autorizado por el pleno del jurado. Esta es una medida. Luego, se solicitó que, ante eventuales casos de abandono de los miembros de mesa, el personal del consulado pueda integrar las mesas. Funcionarios de la Cancillería se desplazarán también en aquellos consulados que tienen mucho caudal de votantes, para que sean miembros del staff del consulado y puedan eventualmente integrar las mesas.

Con estas medidas apuntan a reducir el ausentismo de la primera vuelta, que fue del 66%.



José Antonio Chang, rector de la Universidad San Martín de Porres, distinguió a Carlos Pareja, ministro de Relaciones Exteriores del Perú.



“Estamos usando los buenos oficios de Estados Unidos para que se pueda abrir el consulado del Perú en Venezuela”.

Claro, en realidad, este año ha habido 411.077 connacionales que votaron en la primera vuelta y representan el 34% del total de electores. Se ha superado en 22,8% la cantidad de votantes que salieron en el 2021. Allí es que salieron a votar 227.902 electores. En realidad, los registros de los peruanos aptos para votar muestran que algunos cambian de país, regresan al Perú o fallecen. No notifican al consulado, y a veces estas listas están infladas de votantes. No todos los que están registrados son residentes en ese momento. Muchos de ellos se nacionalizan en el lugar donde viven y ya no se sienten obligados a votar. Vamos a ver cuántos salen a votar en la segunda vuelta. Espero que sean más con esta campaña que realizamos, porque también hay polarización, y además es más fácil, ya que se votará por uno o la otra candidata. Es un minuto por votante. Se habla de lo que pasó en Miami. Bien, muchos viven a dos horas del consulado. Son dos horas de ida y de vuelta. La gasolina también se ha encarecido con todos estos problemas del Medio Oriente. Entonces, estamos pidiendo que se organicen y puedan ir en grupo, que se tomen su tiempo ese día. Ver qué hacen con los hijos o si tienen que ir a trabajar. En fin, organización, orden y deseo de votar. La campaña que realizamos desde la Cancillería se hace con tiempo para que se constituyan.

¿A qué países se despachó primero el material electoral?

Se ha despachado ya vía DHL todo el material. Hemos tenido precauciones en algunos sitios que son muy lejanos. Se ha mandado con una persona de la Cancillería también, para que no se extravíe el material si hay que hacer muchos cambios de vuelo. Y también

quería decirles que, ahora en esta segunda vuelta, hemos habilitado mesas de votación en algunos lugares que en la primera vuelta no se pudo hacer por el tema del conflicto en Medio Oriente, como Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Jordania, Kuwait, y Catar. Desgraciadamente, no se va a poder realizar en Irán y Líbano. Por ejemplo, en Venezuela hay muchos peruanos, pero no podrán votar porque no tenemos relaciones ni diplomáticas ni consulares. Tenemos dos consulados normalmente, uno es en Caracas y el otro es en Puerto Ordaz, donde hay un buen número de peruanos. Pero estamos usando los buenos oficios de Estados Unidos para que se pueda abrir el consulado del Perú en Venezuela.

¿Se han establecido protocolos estrictos en la cadena de custodia y seguridad de los padrones y ánforas en los países mencionados?

Se ha verificado con las embajadas y los consulados que no hay un peligro inminente. Ya se ha enviado el material, bajo la modalidad de valija diplomática, para que puedan votar. No ha habido ningún inconveniente en que el material llegue a su destino en la primera vuelta, y esta vez tampoco lo será. En aquellos lugares que son poco alejados, se va con una persona de la Cancillería. Ese desplazamiento se llama correo de gabinete, y se ha usado también en varias localidades que son alejadas. Lo mismo pasa en Madrid, Barcelona, Santiago, Buenos Aires, Milán, que son las ciudades donde tenemos mayor cantidad de peruanos. En Estados Unidos, sobre todo en Miami y Patterson, tenemos varios connacionales. Hemos abierto recientemente, el año pasado, un consulado en Orlando, porque el consulado de Miami está en el extremo sur de Florida. Y Orlando está en el extremo norte de Florida. Todas las medidas de seguridad están garantizadas.

¿Se han tomado las previsiones del caso para evitar el retraso de las actas del extranjero, como sucedió con Chile?

Lo que pasa es que también en algunos lugares, las personas que integraban la mesa al final, como era muy tarde, se retiraron a sus ciudades y no cerraban las actas. No se perdió ningún acta, sino que algunas no se cerraron debidamente. La votación se demoró y había gente que ya tenía que retirarse a sus ciudades porque debían trabajar temprano al día siguiente. Debido a las complejidades en las rutas de transporte hacia algunos destinos, y a fin de garantizar la entrega oportuna, la Cancillería dispuso que funcionarios diplomáticos trasladen personalmente el material electoral a las oficinas consulares de ciudades como Pekín (China), Moscú (Rusia), Pretoria (Sudáfrica), La Habana (Cuba) y Leticia (Colombia). Buscamos que las mesas se

abran más temprano y que la votación sea más corta. El proceso de la votación es un minuto por persona.

Los partidos que disputarán la segunda vuelta tendrán una buena cantidad de personeros. ¿Qué procedimiento se ha coordinado con el Jurado Nacional de Elecciones ante la posibilidad de que se impugnen las mesas de sufragio en los consulados?

Sí, en los consulados el personal ha recibido una capacitación. Esperamos, pues, que no haya ningún inconveniente y todo sea ordenado sin conflictividad. Personal de la Cancillería en Lima se ha desplazado también a los consulados donde hay mayor cantidad de votantes, para que también estén vigilantes y se pueda absolver cualquier inconveniente que se consulte.



“Personal de la Cancillería en Lima se ha desplazado a los consulados donde hay más votantes”, afirma el canciller Pareja.

¿Se ha coordinado la presencia de observadores y misiones internacionales en los consulados?

No, los observadores internacionales van a estar solo dentro del territorio nacional. Lo que esperamos es que los peruanos en el extranjero se organicen y vayan a votar. Ese interés es una nostalgia que queremos que se traduzca en acudir a las urnas. De esa manera también expresan su deseo de que gane un candidato o el otro. Así ponen su granito de arena, como se dice, por su opción de preferencia. Porque esta es una votación, por lo menos como la veo desde la Cancillería, que debe ser en función de quién tiene el mejor equipo, quién puede dar mayor gobernanza, quién puede garantizar más la democracia y continuar el proceso democrático que vive el Perú. No es tanto un voto emocional, sino es un voto responsable, un voto discernido, un voto conversado con las personas que integran su grupo, para ver cuál es la percepción que tienen.

¿Existe preocupación desde el exterior por la situación del Perú?

Hemos pasado por unos años bastante convulsos, pero a pesar de eso ha habido una resiliencia en la economía. Tenemos una economía fuerte

“No se perdió ningún acta, sino que algunas no se cerraron debidamente”.



“Todo el material electoral ya ha sido enviado a los consulados”.

gracias a un Banco Central de Reserva que realmente funciona de una manera magnífica. Y también las autoridades del Ministerio de Economía y Finanzas han sabido garantizarnos un crecimiento no muy alto, porque el Perú debería crecer más, por lo menos, con el precio actual de los minerales y también con la exportación de la agroindustria. El 2025 fue un buen año de pesca. Deberíamos haber crecido un poco más, ¿no? A pesar de eso, hemos crecido un poco más del 3% o 3,2%. Y gracias, repito, al Banco Central de Reserva, a una buena administración fiscal de parte del Ministerio de Economía y Finanzas, y también a los precios de los minerales y a la inversión. Esperamos que el gobierno que venga el 28 de julio asegure no solamente la seguridad jurídica, sino la estabilidad. Y el tema que más preocupa a la población es la delincuencia. También está la corrupción, así que esperamos que el próximo gobierno pueda realmente tomar medidas muy importantes para erradicar ese problema.

¿Usted espera que no vuelvan a producirse estas situaciones de irregularidades y retrasos en la primera vuelta para que finalmente haya una transición ordenada en julio?

Exactamente, exactamente.

¿Qué temas está abordando, fuera de las elecciones, por estos días en la Cancillería?

Estoy viajando a Chile para ver todo el tema del crimen transnacional. Y los países que van a integrar este grupo de trabajo son Chile, que es el anfitrión, Perú, Argentina, Bolivia y Ecuador. Nos vamos a reunir los cancilleres y los ministros del Interior de los países mencionados. Voy a trabajar con el ministro del Interior, José Zapata Morante, tenemos la autorización del señor presidente de la República, José María Balcázar, y las instrucciones para el trabajo que vamos a realizar en Chile.

Un recorrido por la vida social en las últimas semanas

EN FOCO



Daniel Yáñez y Manuel Romero.



María Jesús San Sebastián y Consuelo Salinas de Pareja.



Micaela Rubini y Verónica Clarke.



Fernando Palazuelo, Micaela Belmont, Macarena Barrios y Daniel Yáñez.



Alejandra Sánchez Pedreño y Bianca Gotto.

DOBLE CELEBRACIÓN

Con música criolla y encuentros familiares, los esposos Macarena Barrios Larrañaga y Daniel Yáñez Silva festejaron juntos sus 35 y 40 años, respectivamente. El almuerzo se realizó en casa de los padres de Macarena, en La Encantada de Villa, en una fiesta muy limeña. Entre los invitados destacados estuvieron Alexander Kofman, embajador del Reino de los Países Bajos; Galo Yépez, embajador de Bolivia; el embajador Carlos Pareja, canciller de la República; y Alejandro Abellán García de Diego, embajador de España. Juntos celebraron la vida y brindaron en un entorno rodeado de jardines y ambientado por clásicos del repertorio peruano.

Fotos: Fabiana Silva



Ignacio Baena, Denise Cooper, Claudia Valdez y Juan Diego Cadarso.



Pablo Ochoa, Andrecito y Andrés Carrión.



Raúl Barrios y Andrés Carrión.



Matías Sarmiento y Ariana Novy.



Pablo Moreno, Carmen Barrilla, Cristina Figaredo y Fernando Brea.



Alexander Kofman, embajador del Reino de los Países Bajos; Galo Yépez, embajador de Bolivia; embajador Carlos Pareja, canciller de la República; y Alejandro Abellán García de Diego, embajador de España.



Íñigo Márquez, Íñigo Olaechea, Adriana de la Fuente y Natalia Colnaghi.



Julio Zevallos Roca, Rafael Romero Neuhaus, María Rodríguez e Íñigo Márquez.



Adolfo Nusser y Lucía Larrañaga.



Rosa y Daniel Arias.



Isabel Miró Quesada y Francisco Carrión.



Cristina Quesada y Ricardo Sanahuja.



Juan Carlos García y Álvaro Manchado.



Gabriel Dibós y Carolina de La Puente.



Natalia Colnaghi, Catalina Delaire, Micaela Rubini y Tamara Flores.



Elena Martín-Chico, Philippe Deckers, Guillermo López-Cediel y Juana Blanco.



Derek Castle
y Almendra Burmester.



Rafael Romero y Natalia Colnaghi.



Detrás: Inmaculada Silva y Pilar Santa Cecilia.
Delante: Juana Blanco, Paula Larrañaga y Carmen Barrios.



Adriana de la Fuente
e Irina Granda.



Michela Tealdo, Micaela Rubini y Macarena Larrañaga.



Jaime y Jaime Gael Sotomayor, y Diana Ibarra Rake.



Pedro Larrañaga
y Johanna D'Angelo.



Begoña García Serrano, Almudena Ballés,
Gonzalo Rodríguez y María del Mar Lacasa.



Manuel Romero, Daniel Yáñez, Sebastián
y Rafael Onrubia.



Melina Barrios, Naty y Paula Larrañaga, Macarena Barrios
y Mencía Yáñez.



Calixto Romero, Juan José Roca Rey, Daniel Yáñez
y Michael Woodman.



Alejandro Ferreyros de la Borda y Daniella Rodríguez Nieri.



Alejandro Ferreyros de la Borda, Tiago Ferreyros y Patty de la Borda.



Samantha Weenie y Max Grau.

BODA FERREYROS DE LA BORDA-RODRÍGUEZ NIERI

Acompañados por su hijo Tiago, de siete meses, Alejandro Ferreyros de la Borda y Daniella Rodríguez Nieri celebraron su matrimonio en Villa Serrano, en Pachacámac. La pareja se conoció en 2021 en la casa de un amigo en común, y aunque compartieron una primera etapa juntos, fue años después cuando retomaron el vínculo, y en 2024 decidieron iniciar formalmente su historia como pareja. El compromiso llegó en la terraza del primer departamento que compartieron, en una pedida de mano que sorprendió por completo a la novia, pese a que ambos hablaban de matrimonio desde el inicio de la relación. El catering estuvo a cargo de Jorge Muñoz y Francesca Ferreyros. Como siguiente destino, los recién casados partirán a Italia y otros países europeos para celebrar su luna de miel.

Fotos: Víctor Ruiz



Fernanda Rodríguez, Galia Cillóniz y María Helena Nieri.



Pilar Nieri y Diana Hoefken.



Verónica Cuadros y Kurt Pflucker.



Thaïss Felman y Stephanie Simpson.



Aldana Durand, Kiara Tola y Thaïss Felman.



Ximena Moral y Alejandra Belaunde.



Marco Díaz y
Vanessa Medina.



Valeria Salas Roe y
Valeria Papandrea.



Alejandro Ferreyros de la Borda y Daniella Rodríguez Nieri.



Macarena Poblete y
Conrado Rivera.



Fernando
Rodríguez
y María
Helena Nieri.



Detrás: Mariano Paz Soldán, Úrsula Clarke, Verónica Zevallos,
Patricia de la Borda, Roberto Torres, Sonia y Ronald Campbell.
Delante: Felipe y Jessica Barclay.



Miguel Ángel y
María Graciela
Salmón.



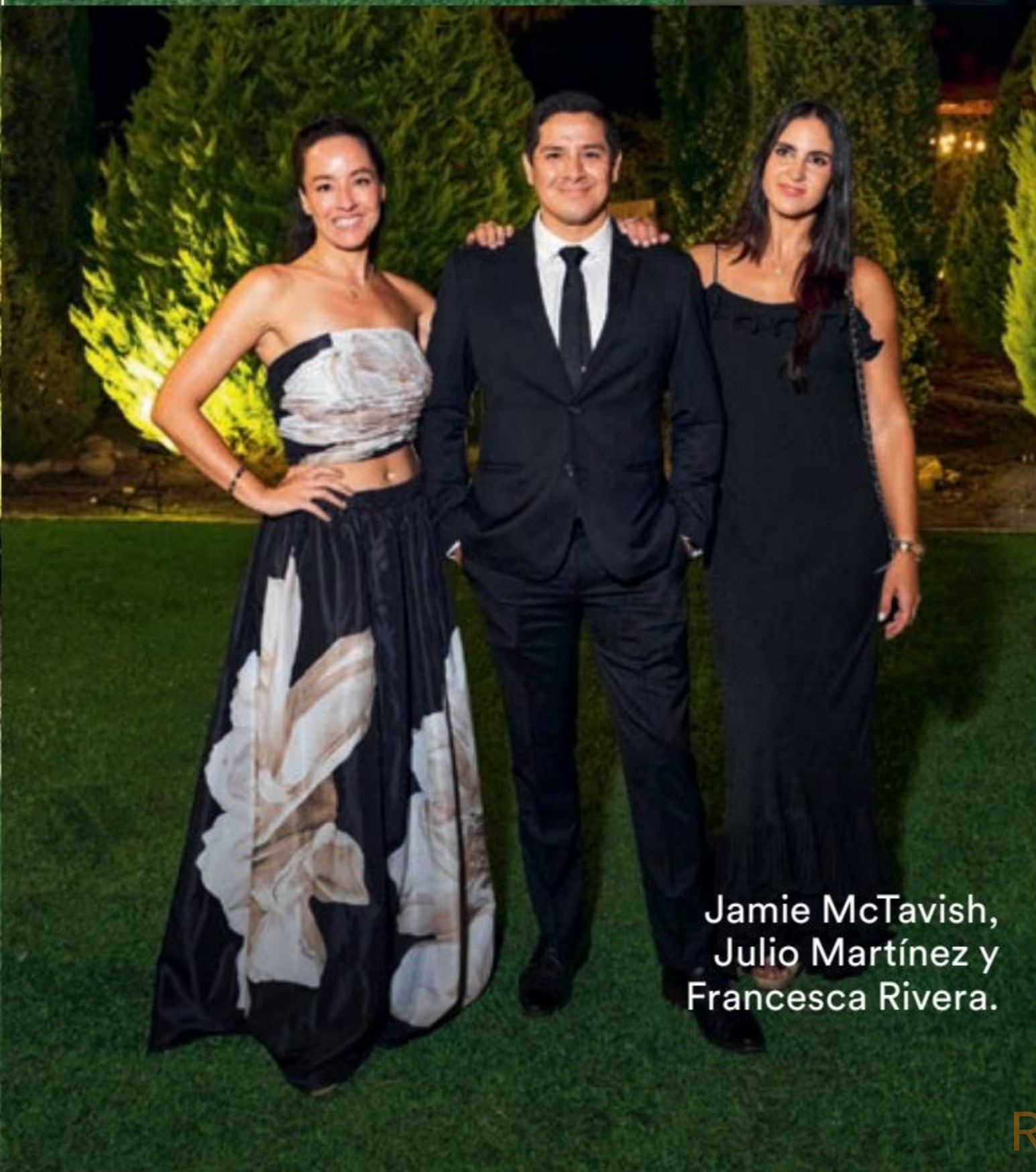
Jorge Muñoz y
Francesca Ferreyros.



Lucienne Jackson, Guillermo León Velarde,
Tadeo Carmona y Marina del Castillo.



Isabella Ossio y
Sofía González.



Jamie McTavish,
Julio Martínez y
Francesca Rivera.



Mariana Garland, Rafael
Herrera y Úrsula Ricketts.



Mikela de la Flor y Alonso Salvador.



Francesca
Matteucci y
Sebastián Calmet
Dancourt.



Sebastián Bustamante, Alexis Boguinski
y Diego Bazán.



Micaela Robay
y Sebastián Sarmiento.

MATRIMONIO CALMET-MATTEUCCI

Entre árboles de mandarinas y velas cálidas, Sebastián Calmet Dancourt y Francesca Matteucci Plenge celebraron su matrimonio en el fundo La Carmela, en Pachacámac. Su historia empezó durante las restricciones de la pandemia, suceso que no impidió que floreciera el romance. Años más tarde, él la sorprendió con una pedida de mano en Zaandam, un pequeño pueblo rodeado de molinos al norte de Ámsterdam. La ceremonia y el coctel fueron amenizados por un saxofonista que interpretó clásicos de los Beatles, Michael Bublé y Elvis Presley. La pareja partirá próximamente a Bali, Indonesia, para celebrar su luna de miel.

Fotos: Humberto Flores



Cecilia Delcore, Patricio Lira y Alonso Barclay.



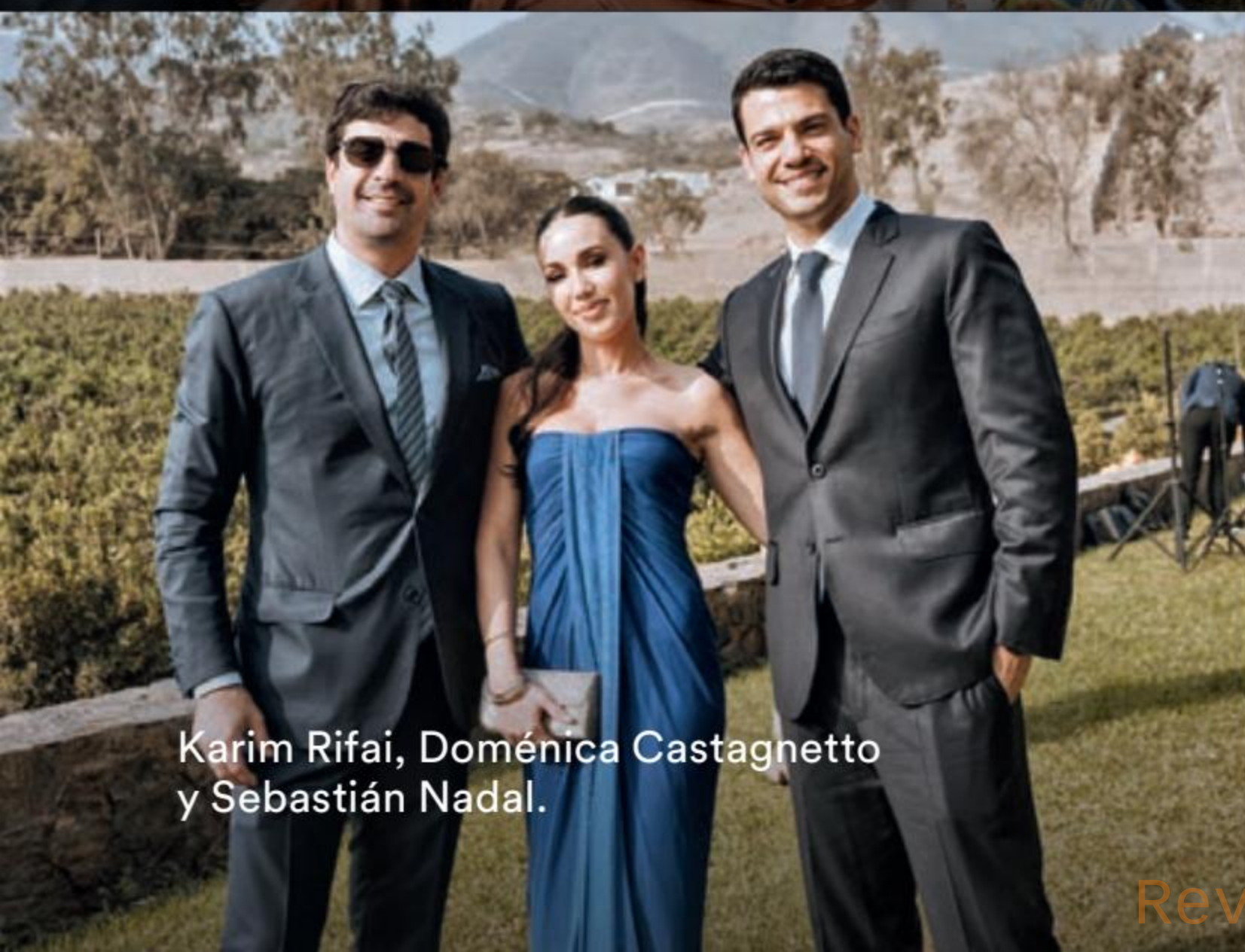
Andrea Mayo y Yair Kalina.



Fátima Urquizo y Nicolle Ferrer.



Diana Rey Castro, Pauline Barrón y
Gabriela Cases.



Karim Rifai, Doménica Castagnetto
y Sebastián Nadal.



Mara Gubbins, Mía Matteucci,
Gianní Chipoco Dasso y Gia Meier.



Miguel Caveró Egúsqiza
y María Isabel Tirado.



Patricio Lira, Cecilia Delcore,
Mario y Hania Matteucci, y
Hernando López de Romaña.



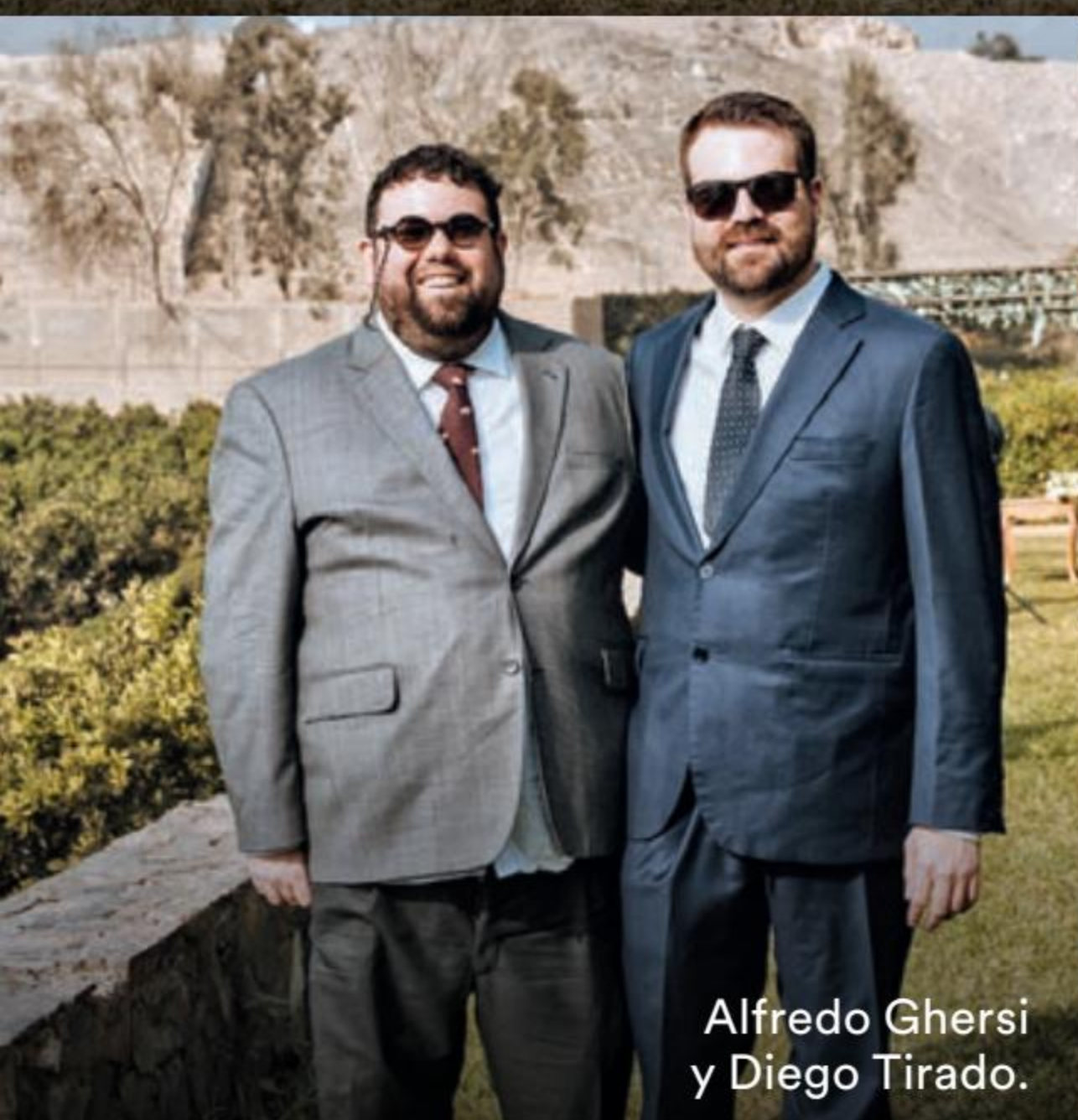
Sebastián Calmet Dancourt
y Francesca Matteucci.



Rocío Carrill, Vania de
Santillana, Alberto Santillana
y Mariella Freire.



Gia Meier, Gianni Chipoco Dasso y Mara Gubbins.



Alfredo Gherzi
y Diego Tirado.



Majo de Vettori, Santiago Málaga, Oreana Concha
y Sebastián Cieza de León.



Stephanie y Sebastián Calmet
Dancourt, y Katherine Dancourt.



Francisco Sábal, Jaime Bustamante
y Eduardo Morán.



Miguel Caveró Egúsqiza
y Carla Salcedo.



Felipe de Osma
y Mia Matteucci.



Tomás Iriarte, Martín Donovan, Gonzalo Andrade, Tarek Simon y Rodrigo Andrade.



Polistas demostrando todas sus destrezas en el juego.

COPA "CALIPE" RIZO PATRÓN

El Lima Polo Club volvió a reunir a familias y aficionados durante una nueva edición de la Copa "Calipe" Rizo Patrón, torneo que rinde homenaje a uno de los nombres más representativos del polo peruano. Bajo un clima soleado, el campeonato reunió a jugadores nacionales e internacionales en partidos que combinaron competencia de alto nivel y tradición ecuestre. En la serie alta, Candellabro se impuso ante La Calera tras un reñido encuentro. El equipo campeón destacó con la participación de Tarek Simon y Rodrigo Andrade por Perú, junto a Tomás Iriarte y Martín Donovan por Argentina.

Fotos: Kelly Granda



Juan Alonso Checa, Carolina Darvasi y Kiara Andrade.



Inmaculada Silva, Daniel y Mencía Yáñez.



Tábata Cortés y María Fernanda Chávez.



Vanessa e Ian Malachowski.



Tábata Cortés y caballo Timoteo.



Alessia Gulman y Santiago Galleno.



Mónica Rizo Patrón, Vanessa Masías e Irma Granda.



Guillermo Málaga y Ericka Parodi.



Javier Barrios, Jaime Ferreyros, Eduardo Freundt y Sergio Fernández.



Mónica Rizo Patrón, Beatriz Masías y Charo Hanscke.



Gabriella Porcari, Leticia Reborá y Mary Cooper.



Familia Rizo Patrón junto a los ganadores de la serie alta, equipo Candelabro.



Micaela San Miguel y Lucía Morales.



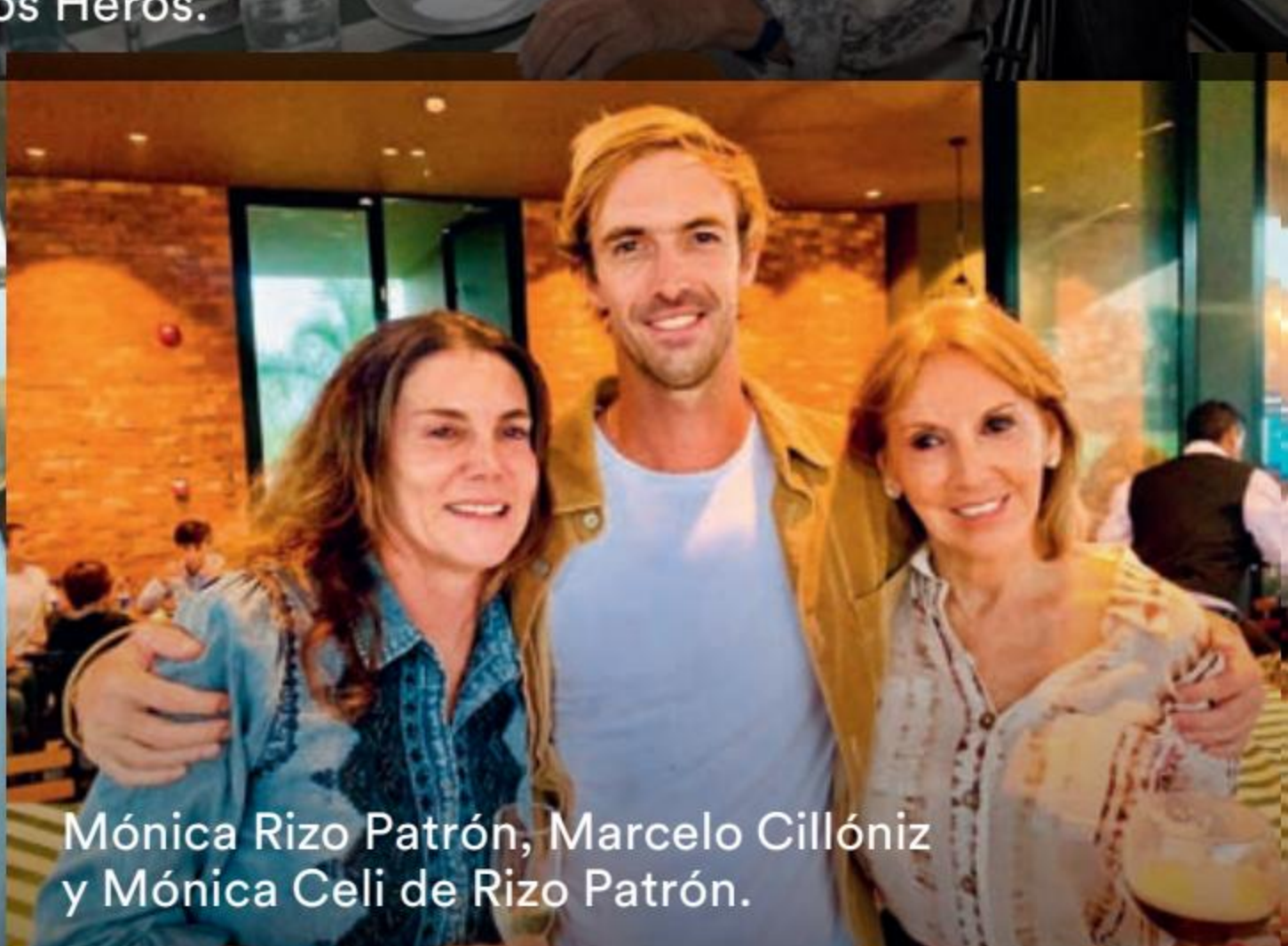
Detrás: Irma Granda y Andrea van Wallegghem. Delante: Verónica de Fernandini y Rosa María de los Heros.



José Carpio, Guillermo Rodríguez y Tomás Iriarte.



Petrís Fernandini y Gonzalo Valdés.



Mónica Rizo Patrón, Marcelo Cillóniz y Mónica Celi de Rizo Patrón.



Camila Ríos, Belén Elías, Sofía Thorne y Morella Rosell.



Gonzalo Li.



Gustavo Corcuera, Pamela Leiva Corcuera, Melanie García y Alonso Aguilar.



Tarek Simon y Cristóbal Bustamante.



Martín, Martina y Timoteo Donovan.



María Fernanda Chávez.



Martín García, José Koechlin y Eduardo Risso.



Gabriel Dibós, Carlos Lisson, María Gracia Hidalgo y Wilmer Díaz.



Vania Duncan, Josefina Hernández y Rosana Carozzi.

CONCURSO NACIONAL DEL CABALLO PERUANO DE PASO

Mamacona volvió a convertirse en el punto de encuentro de criadores, chalanos y aficionados de una de las tradiciones ecuestres más representativas del país. La clausura de la edición LXXIX se celebró en la Hacienda Lurín, sede de la Asociación Nacional de Criadores y Propietarios del Caballo Peruano de Paso, donde durante varios días desfilaron algunos de los ejemplares más destacados de la raza.

Fotos: Humberto Flores



Macarena Barrios, Mencía y Daniel Yáñez.



Carla Risso y Macarena Tintorer.



Francisco Montano.



Diana Castro y Carmen Abad.



Javier e Íñigo Márquez.



Eduardo Risso Montes y Jorge Villacorta.



Francesco Risso, José Miguel Rivas y Miguel Valverde.



Jean Carlos Espinoza, Andrea Mayen, Cíndel Hernández y Pilar Calderón.



Ana Paula Coloma,
Lucía de Souza y
Daniela Rubína.



Rafael Onrubia,
Carla Risso y
Joaquín Larrea.



Desde tempranas horas, Mamacona recibió a
familias vinculadas históricamente a la crianza y
preservación del caballo de paso.



July Freundt y Andrew Engelhard.



Roque Benavides y Thessa
Navarro-Grau Dyer.



Eduardo Risso, José Goyo More y
Beatriz Peirano Rizo Patrón.



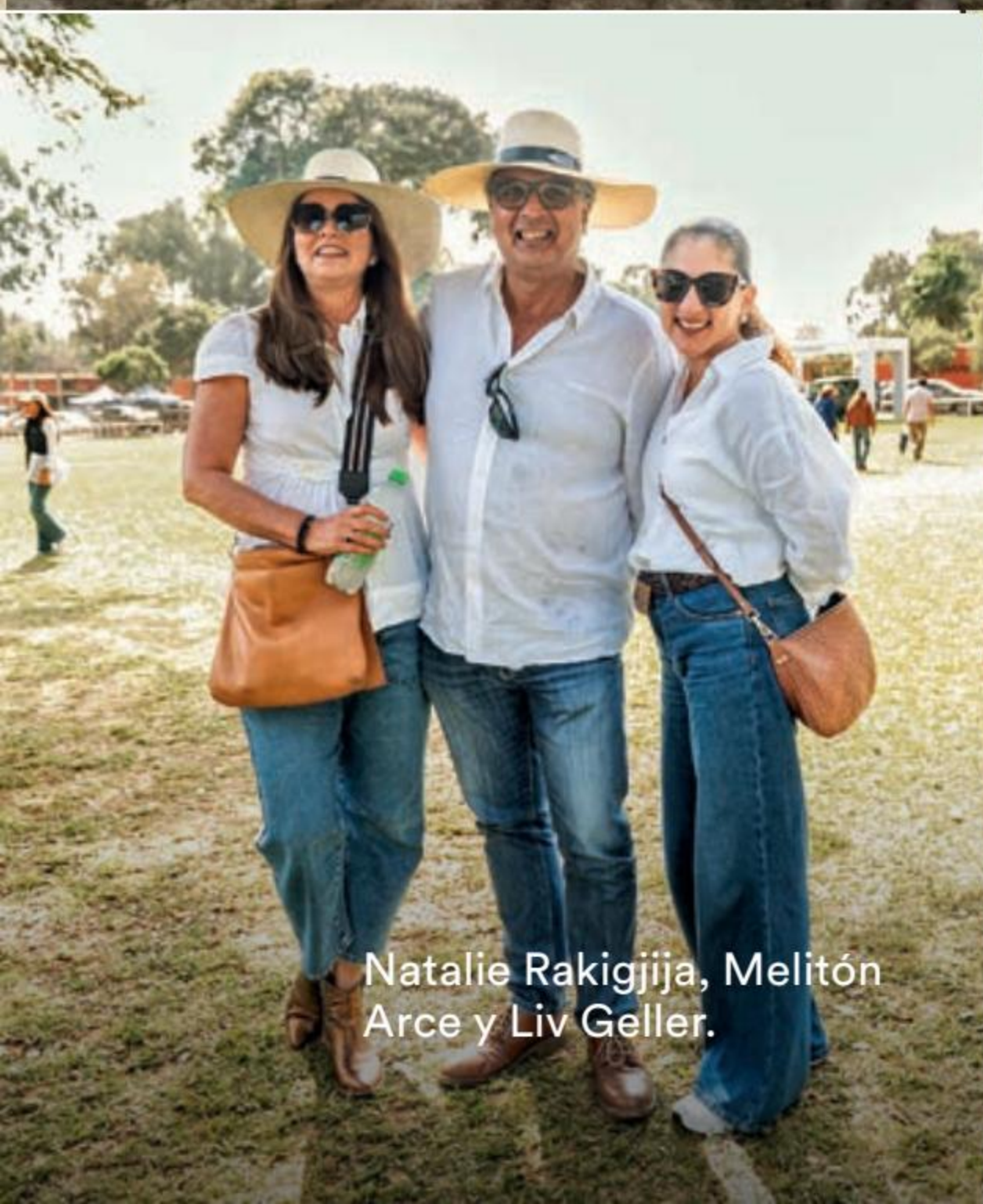
Mónica Salcedo y Rosario Orjeda.



Flor Ramos, Erickson
Castillo y Valentino
Castillo.



Roque Benavides.



Natalie Rakigijija, Melitón
Arce y Liv Geller.



Lorenzo, Piero y Tadeo Costa.



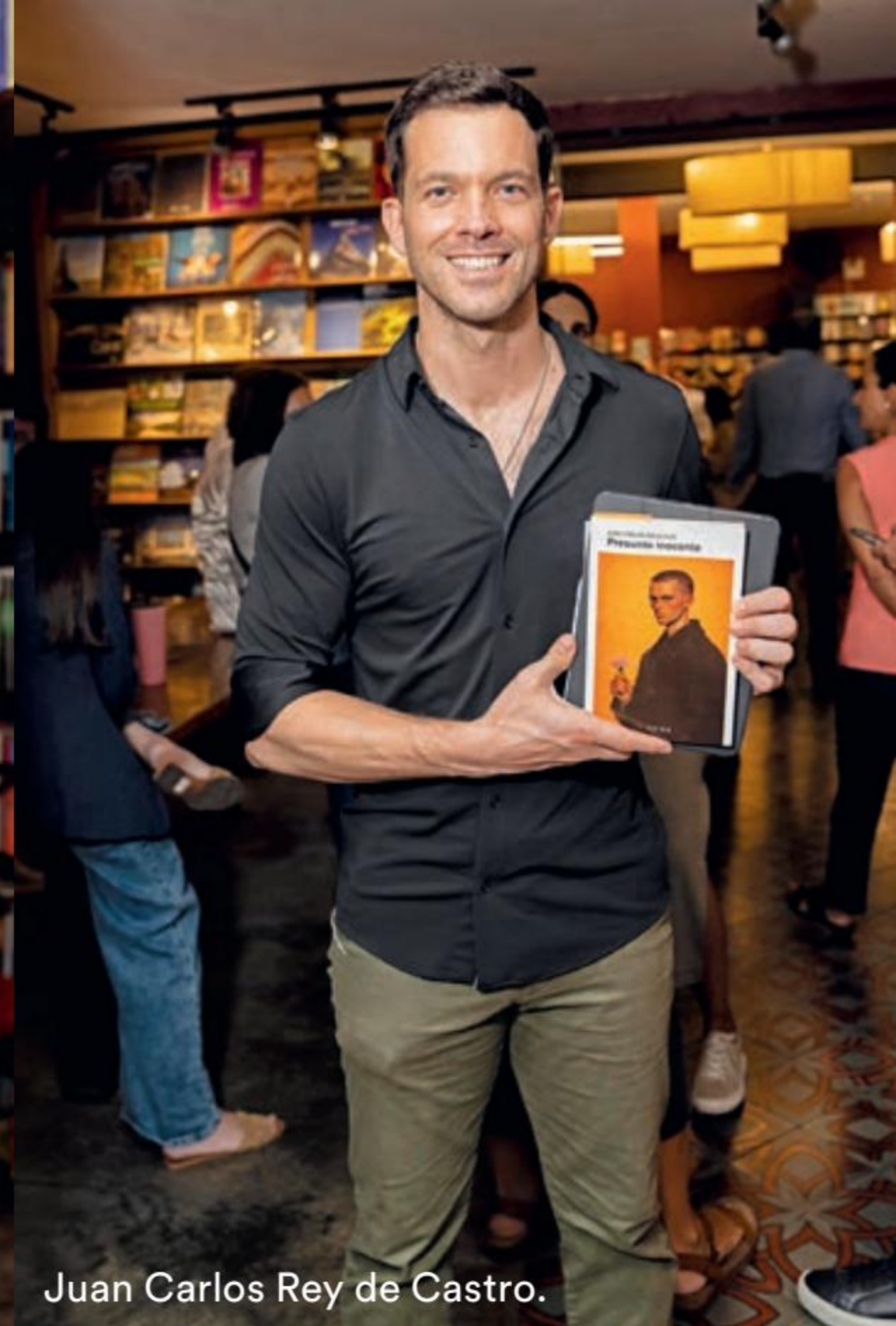
Verónica y César Arbe, Manolo y Juan
Manuel Llanos.



Jessica Sans y Johnny Murdoch.



Juan Carlos Belaunde.



Juan Carlos Rey de Castro.



Nadia Abuid y Jessica de la Piedra.

PRESENTACIÓN DEL LIBRO "PRESUNTO INOCENTE"

Una noche muy concurrida fue el marco del lanzamiento de "Presunto inocente" –de Juan Carlos Belaunde–, durante el cual se leyeron algunos pasajes de los cuentos e historias donde la vida, la ironía y la memoria se cruzan sin pedir permiso. Reseñaron el libro Alonso Cueto, Jaime Bayly y Gustavo Rodríguez, quienes coinciden en que son historias de ficción que están contadas con la gracia y la convicción de las historias reales, en el sentido de que los relatos deslumbran con una voz ingeniosa, valiente y de sorprendente sabiduría. Entretenimiento y colaboración: la Liga Contra el Cáncer es la beneficiaria de los derechos de autor.

Fotos: Víctor Ruiz



Valerie y Verónica Crousse.



Claudia Sánchez y Guillermo Florez.



Ricardo Salamanca, Miguel Rehder y Paola Verme.



Una gran concurrencia acompañó la presentación.



Mane Cabieses, Ricardo Flores Araoz e Inés Bedoya.



Silvana Cochella, María Fernanda del Carpio y Alejandra Ferreyra.



Jesús López, Julio Svec y Ricardo Flores Araoz.



Acompañan al autor los reconocidos actores Gianfranco Brero, Roxana Rodríguez y Juan Carlos Rey de Castro. Juntos leyeron fragmentos del libro.



Patricia del Río y Juan Carlos Belaunde.



Juan Ugarelli, Blanca Quino, Rafael Ravettino y Malla Gallástegui.



Pauline Barrón, Carlos Cabieses y Maribel Chipoco.



Alexandra Sarria, Giannina Sanguinetti, Maricarmen Malqui y Diana Asín.



Maruchi Rodríguez Mariátegui, Betty Belaunde, Carmina García y María Luisa Palacios.



Juan Carlos Belaunde y Giuliana Rastelli de Crousse.



María Fe Cánovas Ponce de León y Sebastián Garnham Cifuentes.



Víctor Lolas y María José Cánovas.



Katja Johanssen y Tomás Fernández.

BODA GARNHAM-CÁNOVAS

Lo que comenzó hace cuatro años en una parrillada entre amigos llevó a Sebastián Garnham Cifuentes y María Fe Cánovas Ponce de León a consolidar su amor en matrimonio. La pedida de mano ocurrió durante un viaje de cumpleaños junto al mar y tomó completamente por sorpresa a la novia. Aunque la pareja reside actualmente en Chile, ambos decidieron realizar la boda en el Perú como una forma de reencontrarse con su familia. Tras la ceremonia, los recién casados partirán a Japón para disfrutar de su luna de miel.

Fotos: Víctor Ruiz



Ximena García Sayán y John Sylvester.



Andrés Cánovas, Lobrin Ponce de León, Carolina Cifuentes Hyslop y Juan Garnham Mezzano.



Javier Piza y Valeria Pacheco.



María Elisa Bernalles y Andrés Barclay.



Juan Carlos Consiglieri, Sofía Novión, Úrsula Bosio y Francisco Basualdo.



Andrés Cánovas Ponce de León y Macarena Seminario.



Bernardita Montes y Catalina Stanley.



Nicole Manzur, Pablo Sateler, Sofía Miranda y Santiago Oyarzún.



Nicolás de La Flor, Alessia Lercari,
Karen Sparks y Mario Castillo.



Belén González-Rosell
y Kiara Menacho.



Alberto Chirinos, Teresa
Portugal y Sandra Rizo Patrón.



Lobrin Ponce De León, Marisol
Lolas y Marisol Bellido.



Daniela Cuneo, Francisca Cuneo, Elisa
Gelfenstein y Carolina Garnham.



Adolfo, Patricia y
Natalia Nusse,
y Mauricio Luis.



Carmen Campaña y
Rafael Pinochet.



Giovanni Krebs y
Paloma Aramburu.



Alexandra y Harold
Faille y Paula Matte.



Alex Black y
Bettina López-Guerra.



Carlos Menacho, Lucía Barriga,
Patricia Barua y Freddie Pérez Rosas.



Nathan Doctor y Andrea Sacio.



Sean y Kieran Doctor, y Yuliza Peña Hernández.



Lorian Espejo y Alonso Payet.



Talía Sacio, Joseph Velit y Marcelo Pastor.

“AURORA’S FLOWER SHOP”

Andrea Sacio y Nathan Doctor celebraron la próxima llegada de su primera hija, Aurora, con un baby shower concebido bajo la idea del nacimiento de una nueva flor. Decorado por Gabriela Ibárcena, el encuentro tomó forma en un jardín intervenido con arreglos botánicos naturales, manteles estampados, botellas de champagne pintadas a mano y detalles personalizados. La inspiración floral también se trasladó a la mesa y a los recuerdos de la tarde: jabones artesanales, limoncellos y puros personalizados. Con siete meses de embarazo, Andrea recibió a un grupo íntimo de invitados, mientras que los hermanos de Nathan viajaron especialmente desde Puerto Rico para acompañar la celebración. Tras su paso por Lima, la pareja regresará a San Juan, ciudad donde vive desde hace cinco años y donde próximamente nacerá Aurora Doctor.

Fotos: Víctor Ruiz



Sebastián Dawson, Raffaella Raffo, Rosana Martínez y Mónica Gallese de Osma.



Mariana Becerra y María Paz Abdala.



Alessandra y Helen Koenig, y Rossana Zagazeta.



Ricardo Fernández-Dávila y Michelle Hoffmann.



Ratko Barandiarán,
Lucho Valderrama,
Ricardo Fernández-Dávila
y Ricardo Ghibellini.



Alonso Bustamante
y Arantxa Ravettino.



Carla Gillardi y
Marisa Velásquez.



Sandra Morelli, Stephanie Porcari, Priscilla Valdéz, Michelle
Hoffmann, Andrea Sacio, María Bonifaz, Denise Durand,
María Paz Abdala y Emilia Parodi.



Denise Durand, Priscilla Valdéz y María Paz Abdala.



Lisa Sacio y Luciano Tavera.



Andrea Rodríguez Larraín
y Chedu Bruce.



Ángelo Tavera, Alberto y Alana Sacio.



Varun Kapur y
Stephanie Jones.



Guillermo Málaga, Lorenzo Masías, Conrado Puigrefagut y Tarek Simon.



Nicolás Colmenares, Luciana Lasaponara, María José Balbuena y Lucía Heraud.



Fleur y Alexander Kofman.

AMISTOSO DE POLO PERÚ – ARGENTINA

El Lima Polo Club recibió a socios, embajadores y a la selección argentina –integrada por Beltrán Socas, Enrique M. Martín, Ciro Eleno y Mateo Lafuente– en un fin de semana de competencia, tradición y ambiente familiar. Mientras se disputaban partidos de exhibición, los más pequeños disfrutaron de paseos en ponies y los jóvenes improvisaron encuentros sobre monociclos eléctricos con tacos de polo. En la cancha, el equipo peruano –conformado por Marcelo Cillóniz, Ignacio Masías, Lorenzo Masías y Conrado Puigrefagut– logró la victoria en la primera fecha con un marcador de 7 a 4 ½. La celebración continuó con un after party entre aficionados de ambos países. En la segunda jornada, Perú volvió a vencer con un resultado de 8 a 5 ½, gracias al refuerzo de Guillermo Málaga y Tarek Simon, cerrando el campeonato con la premiación final y una tribuna que acompañó cada chukker hasta el último minuto.

Fotos: Fabiana Silva y Humberto Flores



Vera Velarde, Maricel Ballester y Adrián Poblete.



Bernie Navarro, embajador de Estados Unidos, y Ricardo Mihanovich, de la Federación Internacional de Polo.



Emiliana Rizo Patrón y Vania Masías.



Victoria y Ricardo Mihanovich, y Florencia Milberg.



Gianna Delgiudice, Giordana Guimoye y Valentina Barragán.



Fátima Navarro y Valeria Zolla.



María Francisca Gutiérrez y Marcelo Cillóniz.



Daniela Zaragoza y Diana Rengifo.



Arantza Risco, Almudena Vallés, Sofía Mármol, Teresa Suquet y Virginia Escolano.



Tosca Eggemhuizen y Luis Felipe.



Ignacio Masías, Conrado Puigrefagut y Lorenzo Masías.



Conrado Puigrefagut e Ignacio Masías.



Cristóbal Bustamante, Florencio Uranga, Galo Masías, Santiago Ditrach, Gonzaga Valdez, Bautista Caraballo, Santiago Quinde y Adrián Hanschke.



Carlos Sologuren y Davina Garrigue.



Belinda Vila, Bernie Navarro, Juan Carlos Vila y Claudia Navarro.



Santiago Salcedo y José Rojas.



Pablo Díaz, Marcelo Cillóniz (capitán de la selección de Perú), Ricardo Mihanovich, Gonzalo Capozzolo (ClickPolo, organizadores del Evento).



Beltrán Socas, Enrique Martín, Ciro Eleno y Mateo Lafuente.



Patty Schneider y
Linda Reiter.



Fátima Dantas de Arosemena
y Alberto Cohen.



Rosa Castañeda, Fernando
Urcía y Jeanette Cohen.



Vicky Niego y Minna Goryn.

PRIMERA SUBASTA DE LA ONG REAPRENDE

Reaprende, ONG dedicada a la rehabilitación de personas con lesiones cerebrales, realizó su primera subasta silenciosa en la Galería Renzo Pittaluga. La velada reunió obras de artistas peruanos, españoles, mexicanos y estadounidenses, entre ellos, Fernando Bryce, Cecilia Paredes y Allison Zuckerman. Lo recaudado financiará el crecimiento de la organización fundada por Alberto Cohen, quien tras sufrir un grave traumatismo encefalocraneano en 2017 decidió abrir ese camino a otros. Los fondos permitirán fortalecer alianzas estratégicas, ampliar el equipo e incorporar terapia cognitiva al programa de rehabilitación, que ya ha acompañado a más de sesenta beneficiarios.

Fotos: Fabiana Silva



Tadeo Bellatín Elmore.



Miguel Aguirre.



Camille Kirschbaum
y Carolina Perelman.



Fernando Bryce.



Minna Goryn y
Kathy Grimberg.



Miguel Ángel del Águila y Melvin Larisch.

ESTILO DE VIDA

MAS ALLÁ DEL SURF

Cuatro surfistas peruanos detallan cómo entrenan, se alimentan y cuidan su salud física y mental dentro y fuera del mar.

Pág. 70

TEMPORADA DE COLECCIONES

Noe Bernacelli, Ana María Guiulfo, Meche Correa y Valery Zevallos presentan nuevas propuestas de diseño peruano contemporáneo.

Pág. 85

RENUEVA LA BELLEZA DE TU TOCADOR

Selección de fragancias y maquillaje de autor con énfasis en diseño y experiencia sensorial.

Pág. 82

LA ERA DEL CUERPO HACKEADO

Influencers y gurús digitales impulsan una subcultura de biohacking y optimización física.

Pág. 74

En la foto, Lucas Garrido Lecca, Miguel Tudela, Catalina Zariquiey y Daniella Rosas.

Olas de bienestar

Los entrenamientos, hábitos, alimentación y rutinas de recuperación de Daniella Rosas, Lucas Garrido Lecca, Catalina Zariquiey y Miguel Tudela dentro y fuera del surf profesional.

Por Micaela Simón y
Luis Mauricio Málaga

DANIELLA ROSAS Creció en Máncora, y a los 15 años ya competía en mundiales juveniles. En 2019 alcanzó uno de los momentos más importantes de su carrera al ganar la medalla de oro en los Juegos Panamericanos de Lima, resultado que la llevó a clasificar a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Desde entonces, ha ganado el Señoritas Open Pro 2024, el tricampeonato sudamericano y la plata en los Panamericanos de Surf 2026 en Panamá.

Hoy su vida gira alrededor de una rutina enfocada en rendimiento, recuperación y estabilidad mental. Entrena de lunes a sábado y divide gran parte de su tiempo entre sesiones en Punta Rocas, Arica y olas en Lima como Punta Roquitas y Tres Picos. En el Perú, trabaja surf junto a Sebastián Alarcón y complementa su preparación física con Layne Díaz en el Lima Marina Club de Los Yuyos. “El surf me ayuda mucho en mi estado mental y a mantenerme presente conmigo misma”, explica.

Fuera del agua, prioriza hábitos sostenibles antes que restricciones extremas. Mantiene una alimentación balanceada, hidratación constante y descanso planificado, especialmente después de semanas largas de entrenamiento. También incor-

pora proteína y creatina como parte de su recuperación física. En el plano competitivo actual, su carrera está claramente proyectada hacia los próximos ciclos olímpicos. “Siento que todo va con miras a los Juegos Panamericanos Lima 2027 y los Juegos Olímpicos Los Ángeles 2028”, afirma. A ello suma una dimensión mental y de acompañamiento profesional que sostiene su rendimiento: “También estoy acompañada de mi psicóloga, quien me ayuda con herramientas que me mantienen tranquila, con energía y muy motivada”. En ese equilibrio entre resultados, disciplina y sostenibilidad personal, Daniella sintetiza una etapa de madurez deportiva donde el rendimiento se integra con una vida cotidiana más consciente y estable.



Catalina Zariquiey
y Daniella Rosas.

“El surf me ayuda mucho en mi estado mental y a mantenerme presente conmigo misma”.

CATALINA ZARIQUIEY

Catalina atraviesa el momento más importante de su carrera. A sus 17 años, ya suma títulos en el circuito juvenil sudamericano de la World Surf League y recientemente obtuvo la medalla de plata en el Mundial Junior ISA 2025, consolidándose como una de las surfistas peruanas con mayor proyección internacional. Actualmente está enfocada en competir en los QS de la WSL, para clasificar al Challenger Series.

Su rutina gira alrededor de entrenamientos, viajes y campeonatos. Trabaja fuerza, resistencia y estabilidad junto a su preparador Laine Díaz, además de pasar largas jornadas en el mar y mantener una rutina nocturna de estiramientos para recuperarse físicamente durante la temporada. También presta mucha atención a su alimentación, y asegura que nota una gran diferencia en su rendimiento cuando come bien, especialmente durante competencias, cuando intenta reducir el azúcar.

Pero fuera del surf, gran parte de su equilibrio aparece en hobbies mucho más tranquilos y creativos. Catalina pasa buena parte de su tiempo libre tejiendo crochet, haciendo tops y faldas a mano y leyendo. “Me entretiene bastante”, cuenta. Ese contraste entre la intensidad competitiva y actividades más pausadas se ha convertido en una parte importante de su rutina diaria.

Aunque hoy el surf ocupa casi todo su tiempo, también se imagina construyendo su vida a largo plazo en el Perú. “Me encantan la comida, las olas y todo lo que hay acá”, dice.



“Durante los entrenamientos tomo proteína y creatina para recuperarme mejor”.

MIGUEL TUDELA

Miguel Tudela se formó entre Punta Hermosa y Miraflores, y hoy es uno de los surfistas peruanos con mayor presencia internacional. Representó al Perú en Tokio 2020, logró un top 5 en el Qualifying Series de la WSL en 2019, ganó el Arica Pro Tour QS 5000 en Chile y obtuvo la medalla de bronce en shortboard masculino en Santiago 2023.

Actualmente, gran parte de su rutina gira alrededor del entrenamiento físico y la recuperación, especialmente después de varias lesiones que cambiaron su manera de entender el alto rendimiento. Entrena surf junto al argentino Martín Passeri, complementa su preparación física en Smart Fit y realiza terapias de recuperación en Liveliness con Aracelli y Gabriel. Además, trabaja el aspecto mental con el psicólogo chileno Jaime Mestre. “El entrenamiento físico es lo principal para mí”, explica. Fuera de las competencias, busca mantenerse activo con actividades que también lo conecten con el mar. Practica pesca y caza submarina como parte de su día a día, y utiliza esos espacios para desconectarse de la presión competitiva. También incorpora técnicas de respiración y herramientas mentales para manejar momentos de tensión durante campeonatos.

La alimentación ocupa un rol importante dentro de su preparación. Prioriza proteína en etapas de recuperación y ajusta carbohidratos según la exigencia física de cada periodo competitivo. Para él, el bienestar no se limita al rendimiento deportivo, sino también al equilibrio cotidiano.

Convertirse en padre también transformó su relación con el tiempo, el entrenamiento y sus prioridades personales. “Creo que mi estilo de vida es bastante tranquilo, disfrutando mucho el presente”, afirma. Esa búsqueda de estabilidad y balance define hoy gran parte de su rutina fuera del agua.



Lucas Garrido Lecca y Miguel Tudela.

“Siempre trato de mantenerme activo haciendo cosas que me gustan, como salir a pescar o hacer caza submarina”.





Miguel prioriza el entrenamiento físico y la recuperación dentro de su rutina diaria.



Layne Díaz entrena fuerza, resistencia y estabilidad con Catalina Zariquiey y Daniella Rosas.



LUCAS GARRIDO LECCA

Lucas Garrido Lecca empezó a surfear en Punta Hermosa a los 5 años, y con el tiempo se convirtió en uno de los referentes peruanos del longboard. Ha integrado la selección peruana, ganado títulos nacionales e internacionales, y en 2025 obtuvo la medalla de oro en los Juegos Bolivarianos Lima-Ayacucho.

Además de competir, estudió Administración y Negocios del Deporte en la UPC y en 2020 fundó Surfplace junto a Vasco González y Rodrigo Dañino, una plataforma enfocada en pronósticos del mar, cámaras en vivo, contenido especializado y tiendas para la comunidad surfista.

Hoy su rutina está enfocada en el equilibrio físico y mental. Todos los días se despierta a las 6 de la mañana para hacer yoga, estiramientos y meditación antes de entrar al mar. “Esos diez minutos al empezar el día me cambiaron la vida”, asegura. Después divide su tiempo entre entrenamientos, reuniones, grabaciones y el manejo de Surfplace.

Para mantenerse competitivo, entrena surf con Sebastián Alarcón en CRL Surf Team y trabaja preparación física junto a Morayma Segura. Además, practica jiu-jitsu en Dojo Punta Hermosa y Fightlab, disciplina que lleva entrenando por casi diez años y que considera clave para mantenerse activo y enfocado.

La recuperación también ocupa un lugar central en su rutina. Lucas suele hacerse descargas musculares en Liveliness Punta Hermosa y trata lesiones y problemas de postura con el neurólogo Óscar Cornejo, especialista en columna vertebral y biomecánica del movimiento. “La carga física y psicológica me ha hecho leña antes”, admite. “Lo que me ha salvado ha sido mantener una rutina de estiramiento y meditación”.



Bonesmashing, la técnica del looksmaxxing en la que se usa un martillo para dar forma a la mandíbula.

Braden Peters, el popular Clavicular.

La era del cuerpo hackeado

Influencers y gurús digitales impulsan una subcultura donde suplementos, testosterona y biohacking prometen fabricar la mejor versión física del ser humano.

Por Christian Reto

Experimentar con el cuerpo ya no es solo el tenor de un cómic del Capitán América. En nuestra era, salir regio en cámaras o mejorar la apariencia física con un retoque de Photoshop o un filtro de TikTok es insuficiente. Ser un superhumano en la vida real, para los almuerzos, las citas y la reunión con amigos, es una máxima, y el camino moderno es el looksmaxxing.

En su versión más soft, el looksmaxxing incluye hábitos convencionales: ejercicio,

cuidado de la piel, dieta o buen vestir. Abogan por esta modalidad influencers como Hamza Ahmed o Alexander Cortés. El primero recomienda gimnasio, lectura y meditación, o incluso dejar las adicciones digitales como la pornografía; el segundo apela por la dieta estricta, construcción de marca personal y evitar la mentalidad de víctima. Otros, como QOVES Studio, defienden el rostro simétrico y recomiendan el skincare y el grooming.

La vertiente hard del looksmaxxing

convierte el cuerpo en un laboratorio. Jóvenes, lo más adolescentes, experimentan con suplementos, hormonas, fármacos e incluso procedimientos extremos para alcanzar lo que consideran un ideal físico y cuantificable. El gurú de esta línea es: Braden Peters, conocido en redes como Clavicular, un looksmaxxer llamado así porque el tramo de su clavícula es de 19,5 pulgadas. Este streamer veinteañero, que consume testosterona desde los 14 años y posee una quijada definida, propone



que el cuerpo humano puede optimizarse mediante una combinación de ciencia, disciplina y farmacología. Peters tiene un método: The Clavicular System, por el que cobra 39 dólares al mes para ser parte del club que intercambia consejos sobre estética, farmacología y habilidades sociales. “Los cambios que enseñamos no son pequeños; transforman la vida por completo”, asegura.

Por cierto, Clavicular aún no llega a la perfección soñada; considera que Matt Bomer, el actor de “Magic Mike”, tiene el rostro más armonioso del universo.

Los defensores del looksmaxing argumentan que este representa una forma de autonomía corporal y optimización personal. La idea de “hackear” la biología

promovidos más por influencers que por evidencia científica sólida.

El problema radica en su regulación. Como advierte Jerry Avorn, profesor de la facultad de Medicina de Harvard, la industria de suplementos permite la circulación de productos cuya eficacia y seguridad no siempre están garantizadas. Esto genera una falsa sensación de seguridad: si algo se vende libremente, muchos asumen que es inofensivo.

El looksmaxxing adopta prácticas propias del culturismo extremo, pero aplicado a adolescentes. La idea es ‘optimizar’ la pubertad, maximizando altura, masa muscular y rasgos masculinos. Clavicular sabe de eso.

A esto se suman compuestos como el Masteron o el Anavar (oxandrolona), utilizados para modificar la composición corporal. Aunque tienen aplicaciones médicas legítimas, su uso recreativo conlleva efectos secundarios severos: infertilidad, alteraciones hormonales, problemas cardiovasculares y cambios irreversibles en el cuerpo.

En este nivel, el looksmaxxing deja de ser una rutina de cuidado personal para convertirse en una intervención endocrina sin supervisión.

BOTICA ABIERTA

Si los suplementos representan la base, el siguiente nivel del looksmaxxing es farmacológico. Aquí entran medicamentos prescritos –y otros no tanto– utilizados con fines estéticos o de rendimiento.

Entre ellos destacan fármacos como dutasteride y el ya clásico minoxidil para combatir la caída del cabello, beta-bloqueadores como el nebivolol para reducir la ansiedad física, y tratamientos dermatológicos como la isotretinoína (Accutane). Todos tienen la aprobación



El looksmaxxing también apela a las cremas para skincare.

de los doctores, pero tomarlos en coctel y sin receta puede tener consecuencias.

Más inquietante es la inclusión de sustancias como la metanfetamina farmacéutica para suprimir el apetito. Aunque químicamente pueda diferir en pureza de su versión estándar, el riesgo de dependencia y efectos neurológicos sigue siendo elevado.

Este ecosistema ha dado lugar a lo que algunos describen como una “farmacología popular”. En ausencia de ensayos clínicos o regulación clara, los usuarios intercambian información en foros, experimentan con dosis y evalúan resultados de manera informal.

Una generación crece convencida de que la apariencia es una variable manipulable.



Los jóvenes se inyectan testosterona desde temprana edad.

no es nueva: desde la medicina deportiva hasta la cirugía estética, la humanidad lleva décadas empujando los límites de lo posible. En este sentido, el movimiento puede verse como una extensión –aunque más desregulada– del biohacking contemporáneo. Sus detractores advierten que esta tendencia es, en esencia, un experimento masivo sin control.

El problema de fondo no es solo médico, sino cultural: una generación que crece convencida de que la apariencia es una variable completamente manipulable, incluso a costa de su salud.

STACK DE SUPLEMENTOS Y HORMONAS

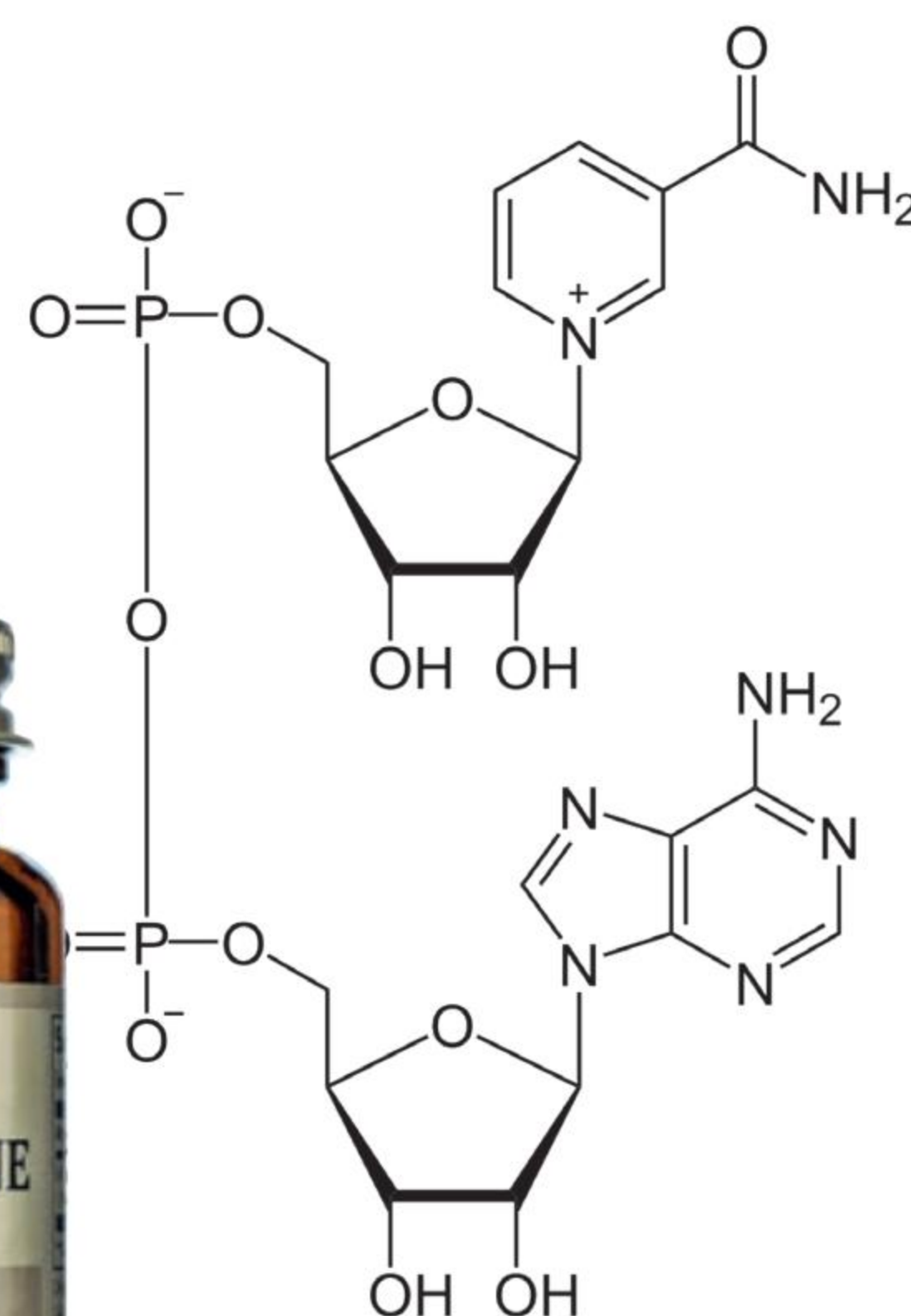
El concepto central del looksmaxxing, es el stack, una combinación personalizada de sustancias que cada aspirante consume de forma regular. En la base de este sistema se encuentran los suplementos y las hormonas, considerados el punto de entrada más accesible.

La melatonina, antioxidantes como el glutatión y compuestos como el NAD⁺, al que se le atribuyen beneficios en la salud celular y la claridad mental, son el remedio más popular, gracias a que son

Medicamento con melatonina que regula el sueño.



La L-glutamina acelera la recuperación muscular en deportistas.



Cadenas cortas de aminoácidos son parte del tratamiento.

Para Hamza Ahmed, el looksmaxxing no se trata de obsesionarse con la genética, sino de desarrollar músculo.



El looksmaxxing es un síntoma de la presión estética y el acceso a tecnologías biomédicas.

El caso de los péptidos ilustra bien esta dinámica. Aunque muchos de ellos tienen potencial terapéutico, su mercado actual está plagado de productos no regulados, con riesgos en cuanto a pureza, dosificación y efectos secundarios.

GYMMAXXING

Así se conoce al componente físico del looksmaxxing que ha transformado el entrenamiento deportivo en una práctica orientada menos al rendimiento y más a la construcción de una estética masculina idealizada. Miles de jóvenes adoptan rutinas de gimnasio enfocadas en hombros anchos, espalda en V, bajo porcentaje de grasa corporal y mandíbulas más marcadas, combinando musculación, cardio y control estricto de la dieta con una lógica casi algorítmica de optimización física. La creatina es el pan de cada día en el gymmaxxing. En plataformas como TikTok, el fitness aparece ligado a conceptos de jerarquía estética, masculinidad y validación social, donde el cuerpo deja de entenderse únicamente como salud o capacidad atlética para convertirse en un proyecto visual permanente.

El looksmaxxing es más que una moda: es un síntoma de una época. Refleja la convergencia entre cultura digital, presión estética y acceso creciente –aunque desordenado– a tecnologías biomédicas.

En su mejor versión, plantea preguntas legítimas sobre el control del propio cuerpo y los límites de la mejora humana. Pero en su forma actual, se acerca peligrosamente a un experimento sin supervisión, donde los riesgos superan a los beneficios.

El resultado es un sistema híbrido: mitad medicina, mitad ensayo colectivo, donde el conocimiento científico convive con la especulación. Una pseudociencia con likes y followers. Como sea, el looksmaxxing tiene de todo: de subcultura, de tribu. Y también de leyenda.

Los péptidos son cadenas cortas de aminoácidos.



TB-500 es una versión sintética del péptido natural Timosina Beta-4.

ALO WOLVERINE

Los péptidos se han convertido en el componente más enigmático del looksmaxxing. Fármacos como Ozempic, diseñados para tratar la diabetes, han sido reutilizados para la pérdida de peso, desatando una fiebre global. Otros compuestos, como BPC-157 o TB-500 –conocidos como el “Wolverine stack”– prometen regeneración acelerada y recuperación física, aunque con escasa evidencia en humanos. El problema es su estatus legal ambiguo: muchos se venden como “químicos experimentales”, sin aprobación médica. En este terreno, el entusiasmo supera con creces a la ciencia.



Químicos experimentales.



Doctor Yuri Arroyo: el creador de la ginecomastia láser sin corte

Junto a su staff de médicos especialistas, el doctor Yuri Arroyo implementó el uso del láser sin corte para tratar un problema muy común en los varones: la ginecomastia. Su técnica reduce cicatrices y acelera la recuperación.

La ginecomastia láser representa una de las principales innovaciones en cirugía estética masculina de los últimos años. Junto a su staff de médicos especialistas, el Dr. Yuri Arroyo, director médico de Clínica Bellaforma, desarrolló una técnica quirúrgica mínimamente invasiva orientada a tratar la ginecomastia, condición caracterizada por el aumento del volumen de la glándula mamaria masculina, generando incremento en la zona pectoral.

Según explica el especialista, este problema puede presentarse desde edades tempranas y hacerse más evidente durante la adolescencia, etapa en la que muchos pacientes desarrollan inseguridad respecto a su apariencia física y autoestima.

EL NACIMIENTO DE UNA NUEVA TÉCNICA

Durante años, la cirugía tradicional de ginecomastia dejaba cicatrices visibles debajo de la areola, lo que ocasionaba nuevas incomodidades en algunos pacientes. Frente a ello, el doctor Yuri Arroyo decidió evolucionar la técnica operatoria tradicional, buscando no solo corregir el problema físico, sino también mejorar la seguridad y confianza del paciente.

Así nació la técnica de ginecomastia láser sin corte visible, desarrollada tras varios años de investigación, perfeccionamiento técnico y evaluación de experiencias internacionales. El especialista inició este proceso a partir del tratamiento de pacientes con pseudoginecomastia, condición donde el aumento del volumen mamario masculino se produce principalmente por acumulación de grasa.

La técnica consiste en retirar el exceso de grasa y tejido glan-



dular utilizando tecnología láser mediante una pequeña incisión de aproximadamente cinco milímetros. A diferencia de la cirugía tradicional, que requería amplias incisiones y múltiples puntos de sutura, este procedimiento permite menor inflamación, menos molestias posoperatorias y resultados más naturales y seguros.

Actualmente, el doctor Yuri Arroyo refiere haber realizado aproximadamente diez mil intervenciones utilizando la técnica.

 <https://ginecomastia.com>

 987 677 672

 @ginecomastialaser.peru

La era post-fillers

De la rearmonización facial tras la explosión de Ozempic a los facelifts endoscópicos guiados por IA, las clínicas más exclusivas del mundo entran a una era estética liderada por los algoritmos, la epigenética y la regeneración celular.

Por: Alessia Carboni

Cuando Kylie Jenner, Ariana Grande, Simon Cowell y Courteney Cox anunciaron que habían disuelto sus fillers, Hollywood dejó entrever hacia dónde se dirige ahora la estética de lujo: facelifts asistidos por inteligencia artificial, regeneración celular, biomarcadores y cirugías hiperpersonalizadas. Esta guía reúne los tratamientos quirúrgicos y mínimamente invasivos, tecnologías de rejuvenecimiento y protocolos de longevidad que hoy marcan el futuro del rostro y el cuerpo.

MÍNIMAMENTE INVASIVOS

Lipólisis asistida por radiofrecuencia

Frecuente en las rutinas de Kim Kardashian y Jennifer Aniston. Mediante una microcánula introducida bajo la piel, este procedimiento aplica calor por radiofrecuencia para derretir grasa localizada, coagular tejidos y estimular colágeno. BodyTite actúa en el cuerpo; FaceTite, en el rostro y cuello; y AccuTite trata zonas de alta precisión, como los párpados, el pliegue nasolabial y la papada.

Renuvion J-Plasma

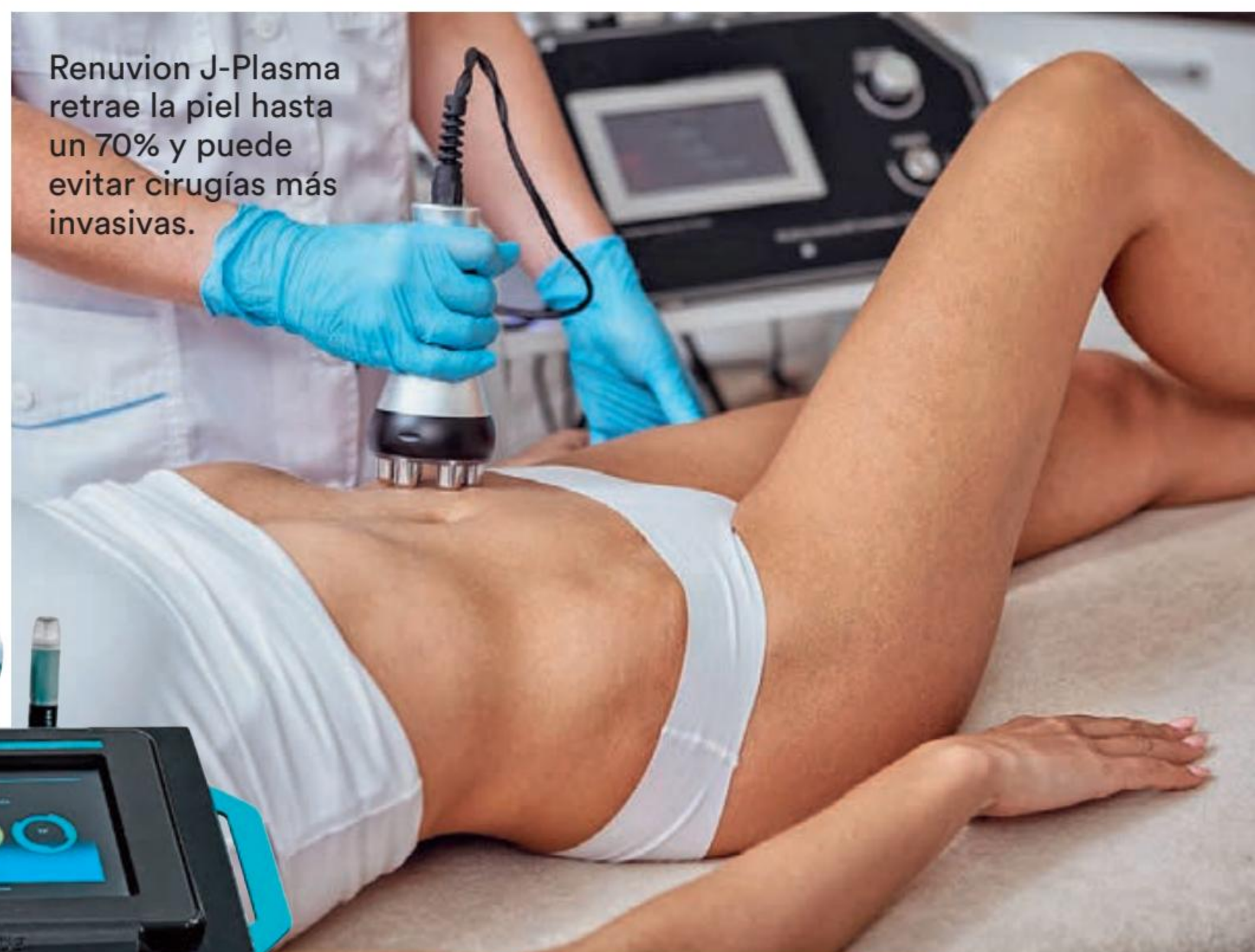
Energía de plasma frío que retrae la piel hasta en un 70%. Se combina con lipoescultura para eliminar la flacidez residual y, en algunos casos, puede evitar recurrir a una cirugía más invasiva, como la abdominoplastia.

Regenerative Fat Grafting

Desde el comentado facelift de Kris Jenner con el cirujano de Beverly Hills Steven Levine, esta técnica ganó atención en el circuito estético de lujo. La técnica es una evolución del fat transfer tradicional, donde la grasa del propio paciente no solo restaura volumen, sino que actúa como material biológico regenerativo. La nueva generación combina microfat, nanofat, PRP, PRF y exosomas para estimular reparación celular, vascularización y producción de colágeno, lo que logra un rejuvenecimiento más natural y regenerativo que los fillers convencionales.



Las legiones que apostaron por fillers ahora revierten sus procedimientos y migran hacia intervenciones regenerativas de la piel.



Renuvion J-Plasma retrae la piel hasta un 70% y puede evitar cirugías más invasivas.



Radiofrecuencia bipolar, que elimina grasa y tensa la piel.

El Endoscopic Deep Plane Facelift lidera la nueva generación de procedimientos estéticos: menos invasivos, más precisos y con rápida recuperación.

ESTÉTICA PREDICTIVA

AI Facial Harmonization Surgery

La IA analiza proporciones faciales, distancia ocular, estructura mandibular y balance de volumen para diseñar cirugías hiperpersonalizadas: lifting profundo, blefaroplastia, lip lift o contouring. La tecnología se desarrolla en Corea del Sur, en Gangnam, el llamado “Beauty Belt” de Seúl, con clínicas como Theia y Rnwood.

Longevity Medicine

Fundada en 1931, Clinique La Prairie brinda una experiencia ultra luxury diseñada para ralentizar el envejecimiento biológico, que mezcla medicina preventiva, análisis genéticos, epigenética, nutrición, terapias regenerativas y wellness clínico. Combina crioterapia, neuroestimulación, fototerapia y diagnósticos preventivos avanzados.

1,000-Biomarker Evaluation

Age Reversal Clinic recopila más de mil biomarcadores –incluyendo resonancias, tomografías, genética, microbioma, epigenética, y marcadores inflamatorios– para construir un mapa hiperpersonalizado del envejecimiento, la salud metabólica y el riesgo futuro de enfermedades.

PROCEDIMIENTOS QUIRÚRGICOS

GLP-1 Makeover

Explotó tras la popularidad de Ozempic y Wegovy. Con la pérdida extrema de peso, se recurre a una rearmonización del rostro y cuerpo, mezclando deep plane facelift, lifting cervical profundo, transferencia estructural de grasa, body contouring HD, entre otros. Beverly Hills y Dubái lideran esta categoría, con clínicas como Ramly Plastic Surgery y AirSculpt.

Endoscopic Deep Plane Facelift

A través de pequeñas incisiones ocultas en el cuero cabelludo y alrededor de las orejas, el cirujano introduce cámaras endoscópicas para despegar ligamentos faciales profundos, reposicionar músculos y grasa caída, y tensar mandíbula, mejillas y cuello sin estirar excesivamente la piel.

Lipoescultura VASER HD / 4D

Energía ultrasónica que disuelve selectivamente las células de grasa, respetando nervios y vasos sanguíneos. Permite una marcación muscular de alta definición. En su versión 4D, incluye lipotransferencia para redistribuir la grasa extraída.

Mamoplastia con técnica Preservé (Motiva)

Aumento mamario sin corte muscular, con implantes insertados mediante expansión controlada. Presenta cicatrices de 2 a 3 cm y una recuperación de aproximadamente 48 horas bajo anestesia local.



Renuvion J-Plasma es una tecnología de plasma frío que ayuda a tensar y reafirmar la piel.



Revitalización facial de Bellaforma

NCTF es un tratamiento que combina ácido hialurónico, vitaminas y antioxidantes para mejorar la hidratación, luminosidad y calidad de la piel. Ayuda a revitalizar el rostro, suavizar líneas de expresión y devolver frescura y vitalidad a tu piel. Consulta sobre esta nueva técnica de rejuvenecimiento facial en Clínica Bellaforma.

Fórmulas para una piel ideal

Desde tónicos para piel sensible hasta sérums con ácido hialurónico, esta guía reúne productos de skincare enfocados en hidratación, firmeza y cuidado anti-aging.



Cell Forté Serum de Angela Caglia
Sérums con exosomas, factores de crecimiento y péptidos.
@angelacagliaskincare
Precio: US\$325



Overnight Rescue de Biossance
Crema de noche con escualeno y ectoína que ayuda a restaurar la piel.
@biossance
Precio: US\$52,50

Sérums de Dr. Diamonds Metacine
Sérums con plasma bioactivo, polipéptidos y ácido hialurónico.
@drdiamondsmetacine
Precio: US\$200



Tripeptide-R de SkinCeuticals
Tratamiento con retinol y tripéptidos que mejora la piel del cuello.
@skinceuticals
Precio: US\$136



Eternal Glow Sérums de The Garden Project
Sérums con ácido hialurónico, ceramidas, péptidos y vitamina E.
@thegardenproject.peru
Precio: S/111,75



Andean Soul de Aware
Aceite facial con ingredientes botánicos andinos que ayuda a hidratar y nutrir la piel.
@awarebio
Precio: S/79

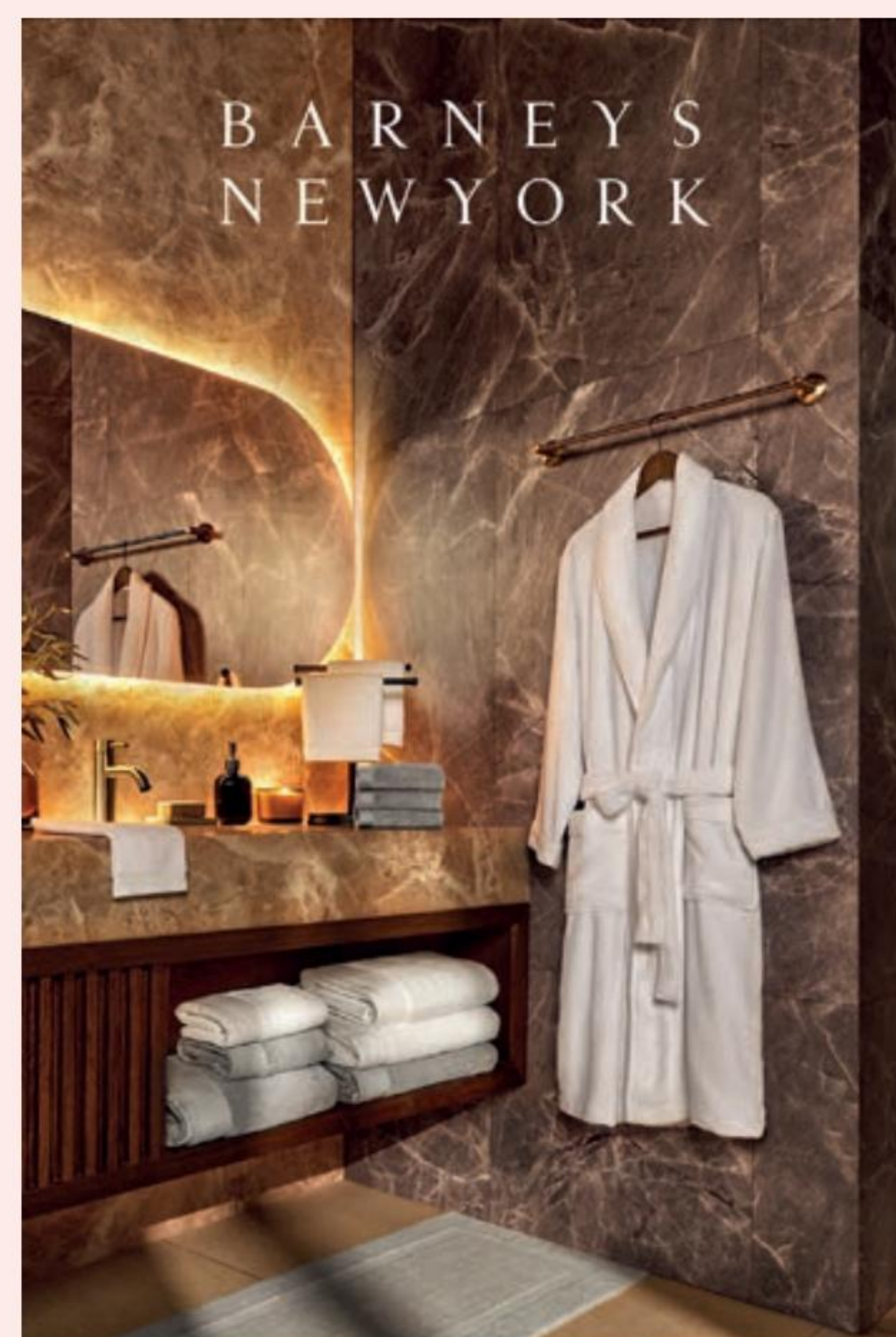
Concentrated Ginseng Rejuvenating Serum de Sulwhasoo
Sérums con ginseng y cápsulas de retinol.
@sulwhasoo
Precio: S/172



The Regenerative Serum de Eighth day
Plasma rico en péptidos.
@eighthdayskin
Precio: US\$325



Sérums de Allies of Skin
Sérums hidratante con beta-glucano y resveratrol.
@alliesofskin
Precio: US\$89



Wong presenta la exclusiva colección Barneys New York

Convierte tu rutina en una experiencia de lujo con la exclusiva colección Barneys New York en Wong. Descubre toallas, batas y complementos diseñados para brindar máxima suavidad, confort y elegancia en cada momento. Una propuesta que transforma los pequeños rituales cotidianos en experiencias únicas de bienestar y estilo. Junta tus stickers, completa tu cartilla y canjea tus productos favoritos en tiendas Wong, wong.pe y App Wong. Dale a tu hogar ese toque sofisticado y exclusivo que solo Barneys New York puede ofrecer, con la calidad y confianza que encuentras siempre en Wong.



Cube FITT de Argos
Cubo portátil con más de cien ejercicios de fuerza y cardio.
Precio: US\$349
@argos

Venom 2 de Hyperice
Banda con vibración para aliviar tensión muscular.
Precio: US\$305
@hyperice

Venu 4 de Garmin
Smartwatch con GPS avanzado, métricas deportivas y linterna led.
Precio: US\$549,99
@garmin



EMS/TENS de Beurer
Electricidad con calor para aliviar tensión muscular.
Precio: S/789
@beurerperu



Hoodie Dove de Sisterly Tribe
Oversized en algodón reciclado para después de entrenar.
Precio: S/742
@sisterlytribe

Lo último en cultura fitness

Lo nuevo en prendas técnicas y recuperación muscular para el rendimiento y la comodidad dentro y fuera del entrenamiento.

Por: María Jesús Sarca Antonio

Correa SportFlex MG de Whoop
Correa resistente al agua y sudor para entrenamientos intensos.
Precio: US\$67
@whoop



Chaqueta de Beyond Yoga
Ligera con protección UV y paneles ventilados.
Precio: S/548
@beyonyoga



Set deportivo de Vuori
Conjunto compresivo y ligero para entrenamientos.
Precio: US\$156
@vuoriclothing



Botas de compresión de CurrentBody
Favorecen circulación y recuperación muscular.
Precio: US\$1000
@currentbody



Monah Rigor de Splits59
Vestido deportivo de soporte firme para alto impacto.
Precio: S/590
@splits59



Hume Pod de Hume Health
Analiza cuerpo, descanso y estrés con sensores de precisión clínica.
Precio: US\$352
@humehealth





Magic Mango de Fugazzi

Aroma que intensifica el mango maduro con azafrán y madera de akigala, una propuesta inesperada de la firma neerlandesa.

@fugazzifragrances

Precio: €95

Casablanca Lily de Byredo

Mezcla floral de gardenia y nardo indio sobre una base de miel y palo de rosa

@officialbyredo

Precio: €340



Lacoste original Aqua
Redefine la frescura masculina con una composición amaderada y acuática inspirada en la energía del Mediterráneo. La fragancia combina notas vibrantes de salvia esclarea y pimienta rosa con un innovador acorde acuático y caviar, que aportan una sensación mineral y sofisticada. En el fondo, el vetiver y los acordes ambarinos crean una estela elegante y sensual. Su frasco azul acuático refleja el espíritu moderno, luminoso y auténtico de la Maison Lacoste. IG: @lacoste



Mejora tu rutina de belleza

Una selección curada de fragancias y maquillaje con composiciones de autor, casas perfumistas y fórmulas que destacan por sus ingredientes, diseño y experiencia sensorial.

Por: María Jesús Sarca Antonio



Eye Dare You! Palette de Dolce & Gabbana

Una paleta de sombras e iluminadores para elevar el look clean girl a un nivel más atrevido. @dolcegabbana Precio: €85

Dark Vanilla de Montale

Un aroma a vainilla que adquiere una dimensión más oscura gracias a la pimienta rosa, el cardamomo y el ámbar. @montale Precio: €140



Melograno de Santa Maria Novella

Una de las casas perfumistas más antiguas del mundo combina granada y resinas. @santamarianovella1221 Precio: €135

Satin Kajal Eyeliner de Victoria Beckham Beauty

Pigmentación intensa para líneas definidas o difuminados suaves. @victoriabeckhambeauty Precio: US\$35



Delina Exclusif De Marly

La rosa turca se funde con oud, incienso, ámbar y vainilla en una composición oriental de gran duración. @parfumsdemarly Precio: S/1615



Violette 30 de Le Labo
La nueva creación de la marca francesa reinventa el aroma de la violeta a una nota oriental.
@lelabofragrances
Precio: US\$110



Contre-Jour de Frédéric Malle
Con la fragancia de la flor siempreviva mediterránea, rosa especiada y sándalo.
@fredericmalle
Precio: US\$385



ISDIN Coverage llega al Perú
Se trata de un maquillaje de alta gama. El ISDIN Coverage es un producto que destaca por fusionar dos pilares fundamentales: una cobertura impecable que unifica el tono de la piel y una muy alta protección solar SPF 50+. Diseñada para quienes buscan un acabado profesional sin comprometer la salud cutánea, esta base se posiciona como la primera de la marca en el país en ofrecer protección superior contra la radiación UV.

Power Self de Initio
La casa de perfumes francesa mezcla flores blancas, osmanthus, magnolia y almizcle.
@initioparfumspvives
Precio: €290



724 de Maison Francis Kurkdjian
Francis Kurkdjian mezcla el jazmín Grandiflorum, seringa y almizcles blancos.
@maisonfranciskurkdjian
Precio: S/2050



Reception de Amouage
Pierre Negrin captura notas de café y madera de guayaco con notas de limón, pimienta rosa y vainilla.
@amouageofficial
Precio: €475



Hacivat de Nishane
Una fragancia con notas cítricas que dan paso al jazmín, pachuli y cedro.
@nishane.official
Precio: US\$395

Fleur de Lait de Miu Miu
Aroma que mezcla la leche de coco con notas de mango.
@miumiu
Precio: US\$172



Miracle Secret Skin Base de Ice Secret
Base ligera que combina maquillaje y cuidado facial que unifica el tono y suaviza imperfecciones @icesecretclub
Precio: US\$89



Toner Pads de Glow Recipe
Las almohadillas exfoliantes LHA + AHA, iluminadoras con vitamina C y reparadoras PDRN+ ayudan a tonificar la piel.
@glowrecipe
Precio: US\$30





La ciencia del “well aging”

La edad es solo un número, pero tu biología puede contar otra historia. Se estima que el 75% de cómo envejecemos depende de nuestros hábitos, no de nuestros genes.

Para muchos, envejecer es sinónimo de deterioro inevitable. Sin embargo, el estilo de vida explica aproximadamente el **75% de cómo** envejecemos, mientras que la genética solo representa el resto.

Well Aging significa envejecer con salud a través de hábitos que favorecen el bienestar físico, mental y emocional. Hoy sabemos que el envejecimiento biológico no solo puede frenarse, sino revertirse.

Tu edad cronológica es la que marca el calendario, pero tu cuerpo puede tener 10 años menos o más —a esto se le llama edad biológica, un indicador de daño celular que revela más sobre tu salud que el año de nacimiento. Puede medirse con relojes biológicos basados en metilación del ADN o con fórmulas como el PhenoAge, calculada a partir de análisis de sangre de rutina.

¿Qué acelera ese daño celular? Fumar, el exceso de alcohol, el estrés crónico, la obesidad, la soledad, el insomnio y el sedentarismo comparten un denominador común: alimentan el inflammaging, una inflamación crónica de bajo grado que deteriora silenciosamente tejidos, vasos y neuronas, aumentando el riesgo de enfermedades crónicas y degenerativas.

La ciencia confirma lo que las poblaciones más longevas del mundo —las “blue zones”— han demostrado: una dieta antiinflamatoria, ejercicio, conexiones sociales sólidas, propósito de vida y porciones controladas son pilares de la longevidad. En la dieta destacan epinutrientes como el sulforafano, la curcumina, el EGCG, la quercetina, la espermidina, los omega-3 y las antocianinas.

El sueño es clave para la longevidad. Durante el sueño profundo, el cerebro activa el sistema glinfático, eliminando desechos vinculados al Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas.

El músculo es un órgano metabólico e inmunológico clave para la longevidad; su



El sueño profundo ayuda a eliminar desechos del cerebro.

El estilo de vida explica el 75% de cómo envejecemos.

pérdida favorece la osteoporosis y el riesgo de caídas. En adultos mayores, tener poca masa muscular se asocia con mayor mortalidad. La OMS recomienda combinar 150-300 minutos semanales de cardio moderado con dos sesiones de fuerza.

Una sola sesión de ejercicio en adultos sedentarios produce cambios inmediatos en genes del metabolismo mitocondrial, el mismo que se deteriora con el envejecimiento.

Más allá de estos pilares, factores como la exposición a toxinas ambientales también impactan la longevidad. Un estudio en 2315 hombres encontró que una mayor frecuencia de sauna se asociaba con menor mortalidad.

El uso de sauna seco de 4 a 7 veces por semana, durante 15 a 20 minutos a más de 79 °C, se asocia con un 40% menos de mortalidad frente a una sesión semanal.

Además, niveles bajos de vitamina D se relacionan con mayor mortalidad, por lo que recomiendo suplementar hasta alcanzar niveles óptimos (40-70 ng/ml), esenciales para la salud inmunológica y celular.



El músculo es clave para la longevidad.

Yumi Gumi

@yumigumipe
Precio: S/ 74.90.



Healing Lab, Balance

@healinglab.pe
Precio: S/ 85.00.



29 Superfoods

Proteína vegetal a base de Tarwi
@29_superfoods



B live

Bebida de Colágeno y Camu Camu
@drinkblive
Precio: S/ 10.50



1976 Natural Products

Moringa Polvo
@naturalprodux
Precio: S/ 53.00.



Sprout Living

Epic Protein Pro Collagen
@sproutlivingperu
Precio: S/ 155.00.



Temporada de colecciones

Las nuevas colecciones de Noe Bernacelli, Ana María Guiulfo, Meche Correa y Valery Zevallos exploran el diseño peruano contemporáneo entre artesanía, identidad cultural y proyección internacional.

Por Micaela Simón

ESTRAFALARIO – PINTA LIMA CÁPSULA

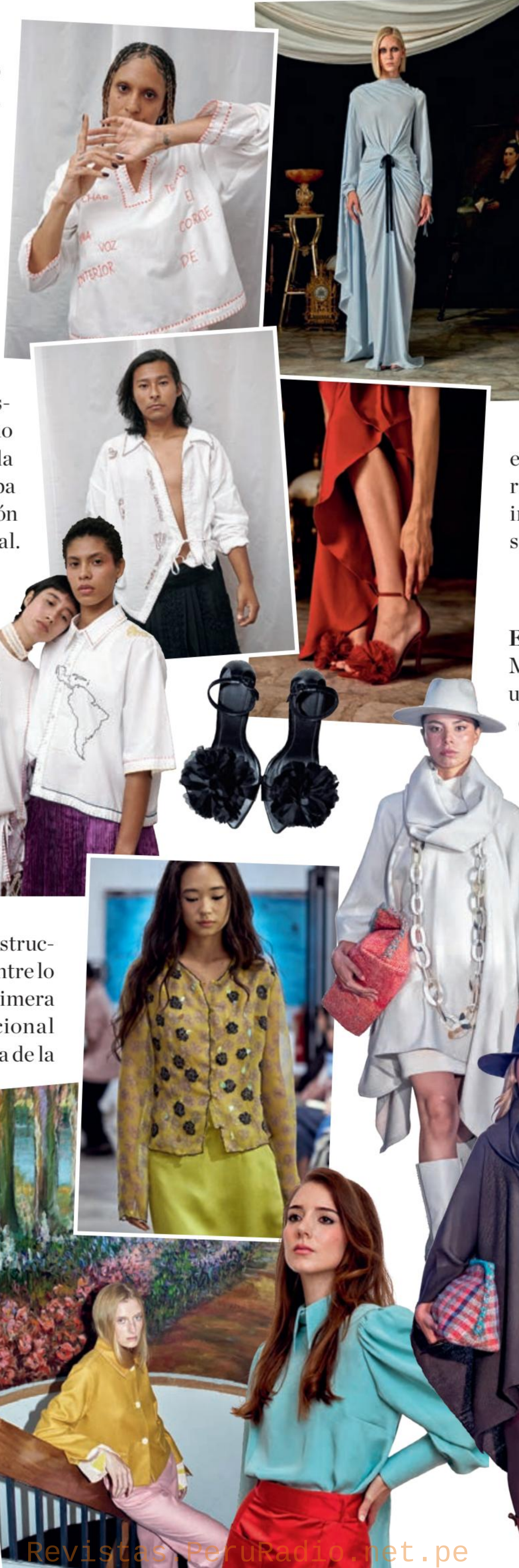
Esta colección propone la moda como un soporte de reflexión cultural, articulando un concepto que dialoga con el libro “BabyLi: De los Andes a los Alpes”. Su fundadora, Valery Zevallos, desarrolla una propuesta de moda sostenible que combina textiles ecológicos, producción consciente y trabajo social a través de talleres de bordado dirigidos a mujeres en situaciones vulnerables y centros penitenciarios.

Las piezas incorporan bordados, ilustraciones y costuras expuestas como lenguaje expresivo central. Destaca la Camisa Latinoamérica, donde el mapa bordado funciona como representación de identidad y pertenencia territorial. La propuesta integra textiles reutilizados y acabados manuales que refuerzan el carácter narrativo y artesanal de cada pieza.

EQUILIBRIO

Ana María Guiulfo construye esta nueva colección alrededor de la idea de balance entre lo personal y lo creativo, articulando una conversación entre estructura y fluidez. Propone un diálogo entre lo couture y lo cotidiano, y tuvo su primera presentación en la feria internacional Première Classe, durante la Semana de la Moda de París.

El lenguaje de la marca se reafirma en el uso de flores, el color y una feminidad contemporánea entendida desde la sobriedad y la fuerza. La diseñadora incorporó trazos y colores inspirados en las paletas cromáticas de las culturas Nasca y Wari. Las piezas se conciben como atemporales, pensadas para sostener continuidad, seguridad y calidad en distintos contextos, sin perder coherencia estética.



REINE DE NUIT

La colección de Noe Bernacelli se inspira en la intensidad emocional de Édith Piaf. Recorre una progresión cromática que va del blanco al negro, pasando por nude y rojo, entendidos como distintas dimensiones afectivas. Además, fue presentada en Miami, lo que abrió el paso al diseñador en el mercado norteamericano.

Las piezas articulan técnica y simbolismo. Le Serment Blanc presenta un esmoquin de líneas precisas en raso, acompañado por una capa de encaje con plumas de avestruz. Nude Éthéré se construye en chantillí francés y encaje de Bruselas. La colección incorpora transparencias, corsetería y bordados inspirados en el dramatismo escénico y la sofisticación nocturna.

EL PONCHO PERUANO

Meche Correa reinterpreta el poncho desde una lectura contemporánea, desplazándolo de su uso tradicional hacia un lenguaje más sofisticado. La diseñadora peruana ha desarrollado una trayectoria centrada en la revalorización de técnicas artesanales y colaboraciones con comunidades del país.

La propuesta pone énfasis en la textura y la materialidad, con alpaca trabajada a mano por artesanos de Huancavelica. Capas, bordados y contrastes textiles convierten al poncho en una pieza escultórica y versátil. La colección incorpora además una colaboración con Ali Rapp, cuyos bolsos dialogan con la propuesta desde el trabajo manual.



ESCENA BELLEZA

Sergio Corvacho

Gurú de belleza y maquillista profesional



Emma Chamberlain en un Mugler pintado a mano por Anna Deller-Yee.



Rihanna pellizcó a Heidi Klum y bromeó junto a A\$AP Rocky.

“Una fiesta de disfraces”

El Met Gala, el evento de moda más importante del año, perdió sofisticación. Esta edición, con la presencia de Jeff Bezos como patrocinador, reavivó las críticas.



Blake Lively regresó al Met en un Atelier Versace.



Julianne Moore, la musa eterna de Tom Ford.



Anne Hathaway lució un diseño de Michael Kors.

COSAS JUNIO 2026



Doja Cat en un look nude de Saint Laurent.



Beyoncé vistió un “naked dress” de Balmain.

Bad Bunny, envejecido, en un esmoquin de Zara.



Lauren Sánchez, en Schiaparelli, inseparable de Anna Wintour, en Chanel.

“Muchas celebridades llegan pensando únicamente en convertirse en meme al día siguiente”.

El Met Gala confirmó que dejó de ser un templo de elegancia para convertirse en un desfile de personajes pensados para viralizarse. La temática de este año, “Fashion is Art,” proponía unir la moda y el arte corporal, aunque en la práctica terminó convertida en una competencia por quién lograba el disfraz más estrafalario.

THE BEZOS MET GALA

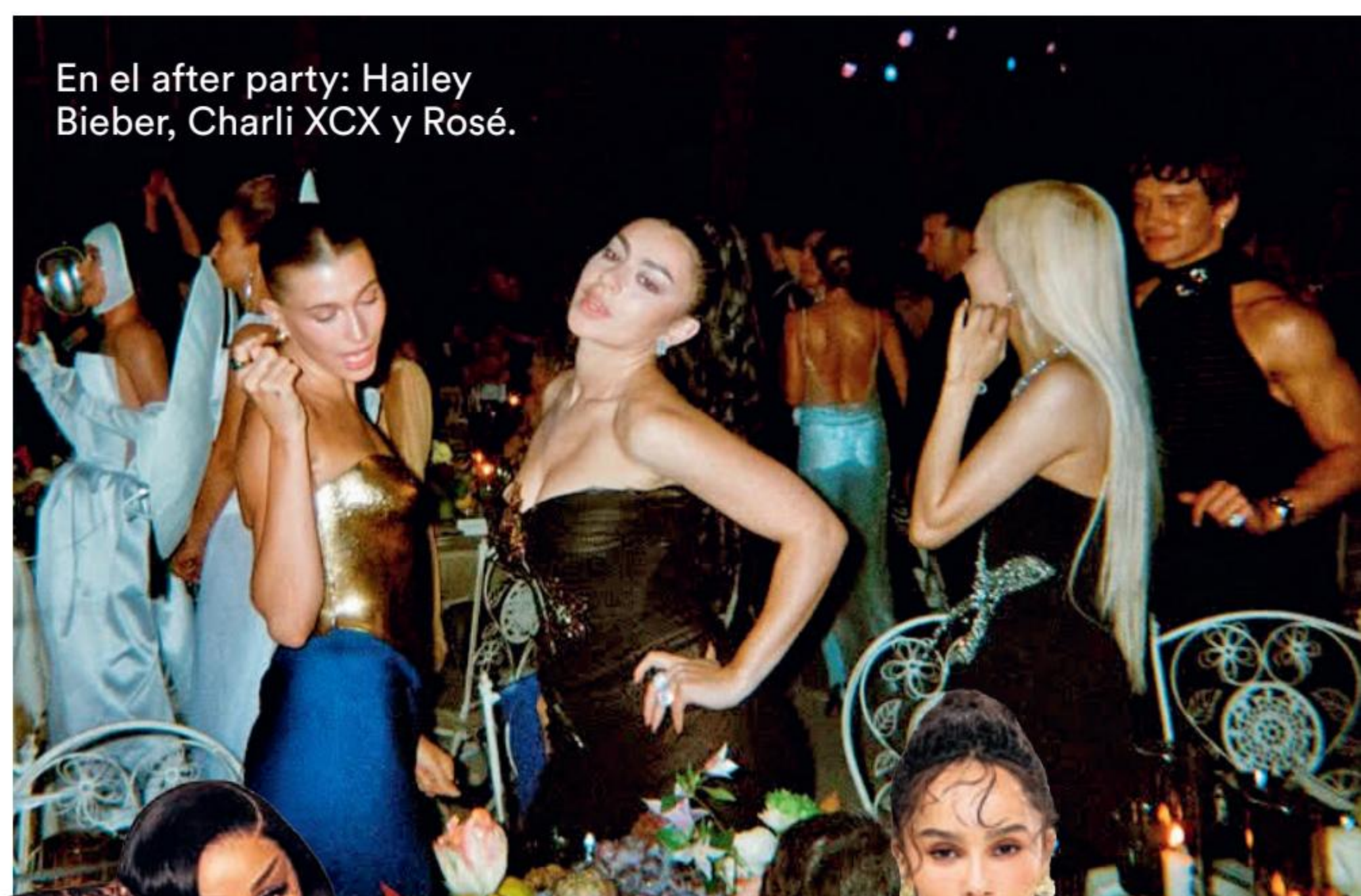
El problema no fueron solo los looks (que parecían más de Halloween que de glamour), sino en los intereses comerciales que trajo esta edición: Más comprado, no pudo estar.

La aparición de Lauren Sánchez y Jeff Bezos, presidentes honorarios de la velada tras la millonaria donación –se estima que podría ascender hasta los 20 millones de dólares– fue más que irónica. Hubo protestas afuera y un intento de intrusión, donde acusaron al empresario de explotación laboral y de usar la gala para lavar su imagen. Lauren Sánchez y Jeff Bezos prácticamente han sobornado a “Vogue” y a Anna Wintour.

LOS LOOKS

La referencia más usada fue el retrato de Madame X. La mejor en lucirlo fue Julianne Moore, elegantísima. Curiosamente, Lauren Sánchez también llevó una referencia similar, aunque el vestido la aplastaba y se veía más baja que nunca. Estaba siempre al lado de Anna Wintour, quien repitió un look de 2019, pero en otro tono. Se veía como un pájaro. Francamente, no la entiendo. Ella criticaba el mal gusto y ahora se toma fotos con Lauren y Jeff Bezos. Anna Wintour es lo ilógico del mundo de la moda.

Varias personalidades buscaron reflejar la temática, muchas sin éxito. Nicole Kidman deslumbró con un vestido rojo de alta costura de Chanel, pero parecía una guirnalda de Navidad. Cardi B: horrorosa, parecía una lámpara con los volúmenes imposibles en hombros y piernas, sumados a unas plataformas gigantescas que terminaron desfigurando por completo su silueta. Sabrina Carpenter, por otro lado, se olvidó completamente del cuerpo de la mujer: se cortó las piernas, se achicó el cuello, se veía enana. Madonna volvió a apostar por el dramatismo absoluto con



En el after party: Hailey Bieber, Charli XCX y Rosé.



Cardi B en un vestido de encaje de Marc Jacobs.



Zoë Kravitz en un encaje guipur negro de Saint Laurent.

Madonna lució un dramático vestido de Saint Laurent.

Rihanna vistió un diseño de Maison Margiela.

Sabrina Carpenter lució un Dior diseñado por Jonathan Anderson.

Georgina Rodríguez vistió Ludovic de Saint Sernin.

Kylie como una "Venus de Milo", diseño de Schiaparelli.

Kriss Jenner en Dolce & Gabbana.

“El problema es que la moda confundió extravagancia con estilo. Son dos mundos diferentes”.

un Saint Laurent inspirado en Leonora Carrington. Aunque el concepto estaba alineado con la temática, bordeaba el show más que la elegancia.

Avanzada la noche, las hermanas Jenner volvieron a demostrar por qué siguen dominando la conversación pop del Met Gala. Kendall Jenner apareció como una especie de ángel futurista. Estaba espectacular. Kylie Jenner rozó peligrosamente la línea entre gala y disfraz. Kris Jenner terminó siendo la sorpresa del clan. Guapísima. El kimono me pareció elegantísimo.

La actriz Anne Hathaway lució un vestido de seda mikado en blanco y negro diseñado por Michael Kors. Apareció sola, dejando atrás por una noche todas las apariciones junto a Meryl Streep por "The Devil Wears Prada 2", debido a que rechazó su invitación por desacuerdo con la participación de Jeff y Lauren.

Entre quienes sí entendieron la propuesta destacó Emma Stone, convertida prácticamente en una pintura de Van Gogh gracias a un vestido de trazos expresionistas y cejas decoloradas. Serena Williams: una diosa mitológica. Bellísima. En contraste, Doja Cat era un gato mojado, Georgina Rodríguez recordaba a una bailarina del Lido de París, Blake Lively cayó en el síndrome de Miss Venezuela, Rihanna parecía un nido plateado y Beyoncé estuvo sobrecargada con las plumas, la cola inmensa y el abrigo. Bad Bunny... No entendí la inspiración ni la necesidad de verse cincuenta años mayor. En cambio, Sam Smith se disfrazó de la versión voluptuosa de la Marquesa Casati, pero, en su caso, había sentido del humor y coherencia estética.

Donatella Versace apareció fiel a su estética oscura, acompañada de Alessandro Michele y sus enormes alas teatrales. Siempre se van por lo gótico. Irina Shayk tampoco consiguió convencer, pues parecía intentar recrear a Cher en los años setenta. Otra figura que

Sam Smith en un diseño de su pareja, Christian Cowan.



¡Selfie! Jisoo, Jennie, Rosé, Lisa, Margot Robbie, Ayo Edebiri, Gracie Abrams y Bhavitha Mandava.



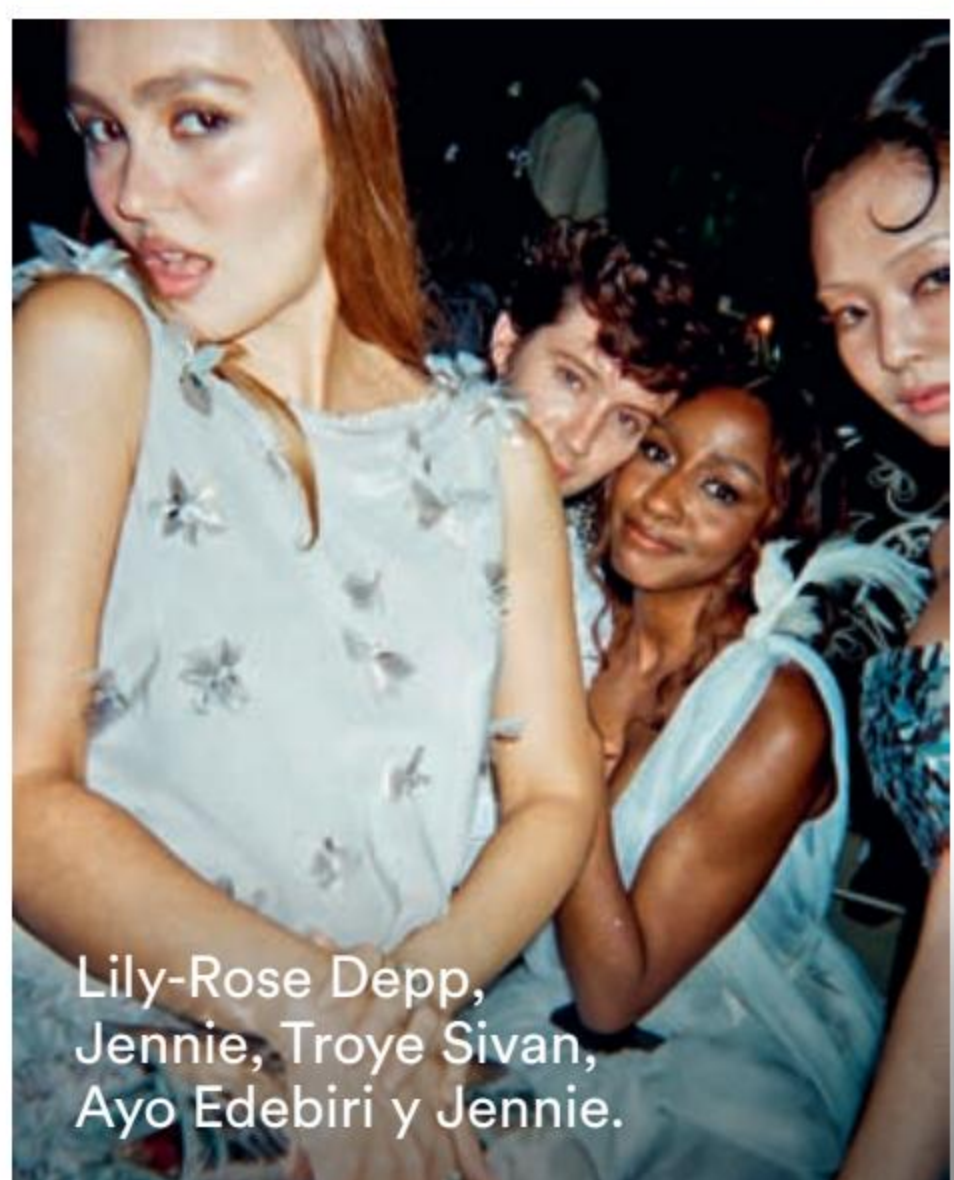
Kendall Jenner de Gap Studio.



Activistas en contra de Jeff Bezos como presidente honorario y patrocinador.



Donatella Versace y Alessandro Michele.



Lily-Rose Depp, Jennie, Troye Sivan, Ayo Edebiri y Jennie.



Serena Williams en Marc Jacobs.



Irina Shayk en un Alexander Wang.

se lució fue Zoë Kravitz, quien parecía una hermosa viuda andaluza, con inspiración en Goya. Yo esperaba ver cosas así.

Al cierre, entre capas monumentales, esculturas humanas y referencias artísticas llevadas al extremo, quedó claro que el Met Gala ya no gira en torno a la moda, sino al impacto inmediato. La noche tuvo tres finales alternativos por todo Nueva York, el People's Bar, donde Saint Laurent organizó su soirée exclusiva en Greenwich Village; el BOOM, el espacio para eventos privados ubicado en lo alto de The Standard en el High Line; y The Amber Room, donde Venus Williams –una de las coanfitrionas de esta edición– realizó su propia fiesta.

Tyla vistió un Valentino.



Nicole Kidman, coanfitriona, en Chanel.



Treinta años encendiendo la llama de la innovación

En un coctel en el Salón Imperial del Country Club Lima Hotel se celebró el lanzamiento del premio Creatividad Empresarial de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), que cumple tres décadas de trascendencia.

Por Pablo Panizo

Fotos: Franco Rospigliosi



Lo que empezó en 1996 como una apuesta de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) por visibilizar ideas capaces de transformar la sociedad, es hoy una de las plataformas más importantes para incentivar y celebrar la evolución e innovación del ecosistema empresarial peruano. El premio Creatividad Empresarial ha cumplido treinta años, durante los cuales ha otorgado 736 reconocimientos a empresas e instituciones que desarrollan soluciones innovadoras para generar valor en sus organizaciones.

Con motivo de este aniversario, las principales autoridades de la UPC, así como

instituciones coorganizadoras, auspiciadoras, colaboradoras, ganadoras y finalistas se reunieron en el Salón Imperial del Country Club Lima Hotel para una gala en la que se reafirmó la convicción de que las buenas ideas merecen visibilidad.

“Los fundadores de la universidad se preguntaron: ¿qué podemos hacer para que se hable de innovación en el Perú? Pero una innovación con impacto, algo que realmente tenga un beneficio para la sociedad y transforme sectores”, recordó la doctora Milagros Morgan, rectora de la UPC, durante su intervención en la ceremonia. La respuesta fue Creatividad Empresarial,

un premio que en veintinueve ediciones ha recibido más de 8400 candidaturas de más de 3800 empresas, organizaciones sociales e instituciones públicas que se plantearon qué podían hacer distinto. “¿Qué podían hacer para resolver un problema, un dolor, una situación de escasez o cualquier necesidad que la población tenga?”, explicó Morgan.

El éxito de Creatividad Empresarial se mide principalmente por su capacidad para instaurar la innovación como un elemento clave en la cultura interna de cada institución postulante. Los beneficios de este paso son fundamentales. De acuerdo con Guillermo Vidalón, superintendente



Antonio Arévalo Sánchez.

de Relaciones Públicas de Southern Perú Copper Corporation –una de las principales auspiciadoras del premio–, Creatividad Empresarial tiene un efecto directo en la imagen corporativa, pues “te da prestigio, fortalece tu reputación y genera un impacto en el mercado, porque la sociedad te va a reconocer”.

RESPUESTAS INNOVADORAS PARA UNA REALIDAD CAMBIANTE

Ni el Perú ni el mundo son hoy como hace tres décadas, cuando nació el internet y se iniciaba una nueva revolución tecnológica. La realidad es hoy un desafío constante que incluye variables como la inteligencia artificial, la automatización y la creación de mercados cada vez más competitivos.

En esa búsqueda de eficiencia, el incentivo que representa este premio ha demostrado



Mariana Rodríguez, Claudia Tello y doctora Milagros Morgan.

“La sostenibilidad y la responsabilidad social tuvieron un espacio importante en los criterios de evaluación del premio”.

ser un verdadero motor de cambio en las instituciones. “Todo ecosistema de innovación necesita reconocimiento. Es algo que muchas veces se hace a puertas cerradas, con mucho esfuerzo, y cuyos resultados no se ven de un día para otro, sino a largo plazo. Que exista un reconocimiento como este hace que las empresas apuesten cada vez más por la innovación”, explicó Antonio Arévalo, director ejecutivo interino de la red de innovación corporativa Shift, una de las instituciones colaboradoras de Creatividad Empresarial.

El premio ha sabido también caminar de la mano de las necesidades del Perú. Con el tiempo, la sostenibilidad y la responsabilidad social pasaron a tener un espacio importante entre los criterios de evaluación, fomentando

un propósito de trascendencia que beneficiara tanto a las instituciones como a la ciudadanía. “La empresa es un actor social que tiene un rol, y que responde o satisface necesidades de la población”, afirmó la rectora Morgan.

Esta visión es compartida por aliados del premio como el Grupo Gloria, uno de sus principales auspiciadores. Durante la velada, su gerente corporativo de Asuntos Públicos y Sostenibilidad, Reinaldo Serra, destacó que, gracias a la innovación y la investigación, las empresas pueden liderar la respuesta a los problemas que aquejan al país. “Por eso es importante reconocer la innovación. Cada edición anual de Creatividad Empresarial significa ese impulso, esa oportunidad para responder a las necesidades del país y para crecer como organización”, comentó Serra durante el coctel.

Treinta años después de su nacimiento, Creatividad Empresarial ha consolidado una idea que hoy resulta indispensable, pero que en 1996 todavía sonaba lejana: que la creatividad no es un lujo reservado para pocos, sino una herramienta para resolver problemas reales. Es una forma de encarar la gestión para mejorar procesos internos, transformar servicios públicos, atender necesidades sociales, generar soluciones sostenibles y, finalmente, producir un impacto real y medible.

En su camino promotor de la innovación, Creatividad Empresarial ha impulsado también una filosofía que identifica a la UPC: la convicción de que una sociedad sana es aquella donde lo bueno se celebra. “Al que le va bien se le debe reconocer. Tiene que ser premiado, tiene que ser difundido y debe contagiar. Ese es el espíritu de este premio”, concluyó la doctora Milagros Morgan.



Reinaldo Serra Crespo y Jorge Zegarra Reátegui.



Dulce, cremosa y dorada

¡La mezcla de la cebolla dulce y el queso brie es deliciosa! Puede ser un plato único con una ensalada, una entrada como parte de un buffet o como piqueo.

RECETA 14

QUICHE DE CEBOLLA CAMELIZADA

INGREDIENTES

Para la masa necesitas:

- 2 tazas de harina sin preparar
- 2/3 de taza de mantequilla cortada en cuadritos
- 1/4 de taza de agua helada
- 1 cucharada de aceite de oliva
- 2 yemas
- 1/2 cucharadita de sal
- Sal y pimienta

Para el relleno necesitas:

- 3 cebollas blancas cortadas en juliana
- 1 cucharada de mantequilla
- 1 cucharada de azúcar
- 1 taza de crema de leche
- 3 yemas y 1 huevo
- Sal, pimienta, nuez moscada y tomillo
- 150 gramos de queso brie cortado en trozos.

PREPARACIÓN

Para la masa, mezclas la harina con la mantequilla. Añades el aceite, las yemas, la sal y, finalmente, el agua, echándola poco a poco hasta que se forme una bola. Puede ser que uses menos de 1/4 de taza de agua. Forras el fondo y los bordes de un molde desmontable para pie con la masa, previamente estirada con un rodillo, y la refrigeras por al menos 1 hora. La prehornas a 350 °F / 180 °C por 30 minutos.

Luego preparas el relleno. Frías las cebollas con la mantequilla y, cuando están cocidas, agregas el azúcar para caramelizarlas. Añades el tomillo, la sal y la pimienta, y eliminas el líquido que suelten durante la cocción. Por otro lado, mezclas en un tazón las yemas, el huevo y la crema de leche. Sazonas con sal y pimienta.

Finalmente, armas el quiche: acomodas sobre la masa precocida los trozos de queso brie y las cebollas caramelizadas y lo bañas con la crema. Le pones unos trocitos de mantequilla encima y lo horneas a 350° por 20 minutos o hasta que esté cuajado. Lo gratinas y lo sirves caliente.

El tomillo equilibra la dulzura de la cebolla y da intensidad al queso.



Queso Petit Camembert Ile de France.



RECOMENDACIÓN

- Puedes reemplazar el queso brie por el camembert o algún otro queso que te guste. El brie y el camembert son dos quesos franceses que se parecen, pero no son iguales. El brie suele ser más suave, más mantecoso y delicado. El camembert tiene un sabor más intenso, más profundo y un aroma más marcado.
- Una vez cocido, puedes congelar el quiche entero o previamente cortado en porciones (para así poder solo recalentar el pedazo que desees comer).



Conviértete en la reina del brunch con un delicioso quiche.



Jorge Prado y José Araujo.



Mónica Ochoa, Roberto Riobos, Spencer Chiaro, Gabriela Terán y José Araujo.

VELADA DE DISEÑO
EN KOHLER BY RIVELSA

Se realizó un encuentro en Kohler Signature Store by Rivelsa de San Isidro, donde la marca internacional Kohler compartió su visión sobre diseño, innovación y experiencias con propósito, además de presentar en video parte de la participación de la marca en la Milan Design Week 2026: el proyecto The Flamingo Estate Bathhouse, que consta de polinizadores de corte brutalista, dispuesto en una zona floral del Padiglione d'Arte Contemporanea, en Milán. La cita también sirvió para que Kohler, y su representante en Perú, Rivelsa, fortalecieran su relación con arquitectos, diseñadores y aliados estratégicos.



Omar Riva y Daniel Hinojosa.



Pepe Palma y Evelyn Villar.



Naike Malachowski, Raúl Arróspide, Melissa de la Piedra y Jennifer Juneke.



Cristina Fung, María Paz Zela, Sofía Ángeles y Erik Tanaka.



César Becerra, Gonzalo del Risco y Fernando Puente Arnao.



Javier Flores, Raquel Cárdenas, Mark Pinto, Rodrigo Martínez y Antonio Bonifacio.



Doctora Ivette Soto y Christian Matta junto a influencers.



Christian Matta y Ana Lucía Bacigalupo.

PRESENTACIÓN DE ISDIN COVERAGE

Bajo el concepto “Lo mejor de dos mundos”, se presentó ISDIN Coverage, producto que integra maquillaje, fotoprotección y tratamiento, manteniendo el respaldo científico y dermatológico. Se realizó un evento experiencial que reunió a dermatólogos, maquilladores profesionales y expertos en skincare, entre ellos, Ivette Soto y Christian Matta, quienes compartieron una mirada médica y estética sobre los beneficios del producto y su aplicación en la rutina diaria. Durante la jornada, los asistentes pudieron probar ISDIN Coverage en estaciones de testeo, encontrar su tono ideal y recibir asesoría personalizada.



Doctora Ivette Soto y Christian Matta.



Luciana Aranda, Irina Barcia, Carolina Ruiz de Castilla, Rocío Cadillo, Claudia León y Esthefany Meza.



Estefanía Campodónico.



Gaella Barraza.



Carolina Braedt.



Ale Chávez.



Eduardo Sánchez.



Manzur Fegale.



Manzur Fegale y Mauricio Caballero.

COCTEL DE UNACEM EN CASACOR

UNACEM compartió una velada con sus clientes, arquitectos, desarrolladores y con todos aquellos que forman parte del ecosistema de la construcción para conversar sobre la Casa UNACEM. Manzur Fegale, director de Estrategia y Crecimiento, refirió que la morada es un paradigma de la prefabricación y la industrialización no solo por sus materiales, sino también por los menores tiempos de construcción; y que la aspiración mayor del proyecto es ayudar a reducir el déficit de infraestructura en el país. Luego, los invitados realizaron un recorrido por el espacio.



Cristina Rey y Julio César Díaz.



José Orrego, Rodolfo Bragagnini y Alexander Rodríguez.



Eduardo Sánchez, Marlene Negreiros y Fernando Dyer.



Valeria Uribe, Katty Rondón y Carolina García.



Fabián Agudelo, Julia Sobrevilla, Eduardo Sánchez, Manzur Fegale y Fernando Dyer.



Alonso Orrego, Katty Rondón, Marcia Lenz y José Orrego.



La EV5.



Kia Tasman, la nueva pickup de Kia.

KIA PRESENTE EN EL DINERS CLUB PERÚ OPEN 2026

Kia Perú, representada por Astara Perú, participó, por segundo año consecutivo, como auspiciador oficial del Torneo Amateur del Diners Club Perú Open 2026. Con sede en Los Inkas Golf Club, la marca desplegó una experiencia que fusionó innovación, tecnología y estilo de vida, al presentar modelos como la nueva Tasman, la Sportage híbrida y el EV5.

Además, Kia protagonizó uno de los momentos más esperados del campeonato, con un exclusivo premio en el desafiante hoyo 17, y fortaleció su vínculo global con el deporte y las experiencias de alto nivel.



Edith Wu.



Paola de los Ríos y Ana María Felman.



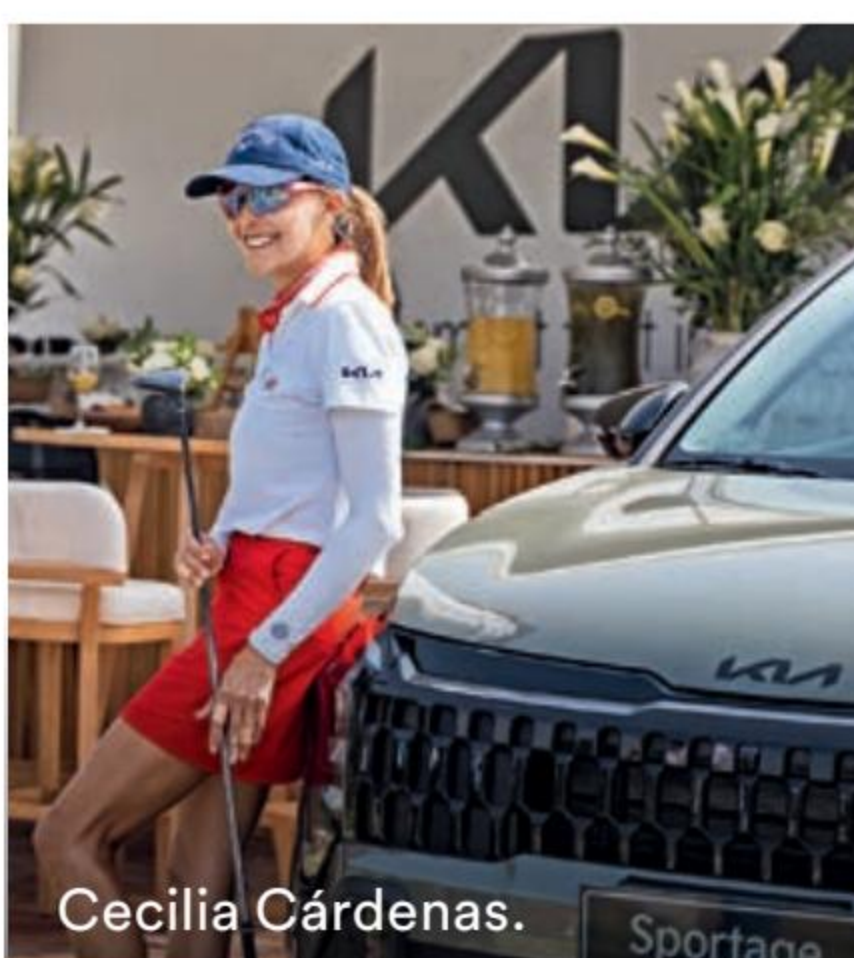
Ana María Felman y Diana Montoya.



Marina Leboso.



Roxanna Larrabure, Elena Conterno y Elena Tljero.



Cecilia Cárdenas.



Carlos Gonzales, Carlos Herbozo, Arturo Tuesta y Javier Díaz.



Matías Becerra, Carlos Gonzales, Bruno Zagal, Stephen Braedt y Daniel Antúnez de Mayolo.



José Antonio Talledo, Gino Michilot y Miguel Trefogli.



Kia Sportage Hybrid (HEV).



Barbara Misiuryk y Matias Becerra.



Toya Hoefken.



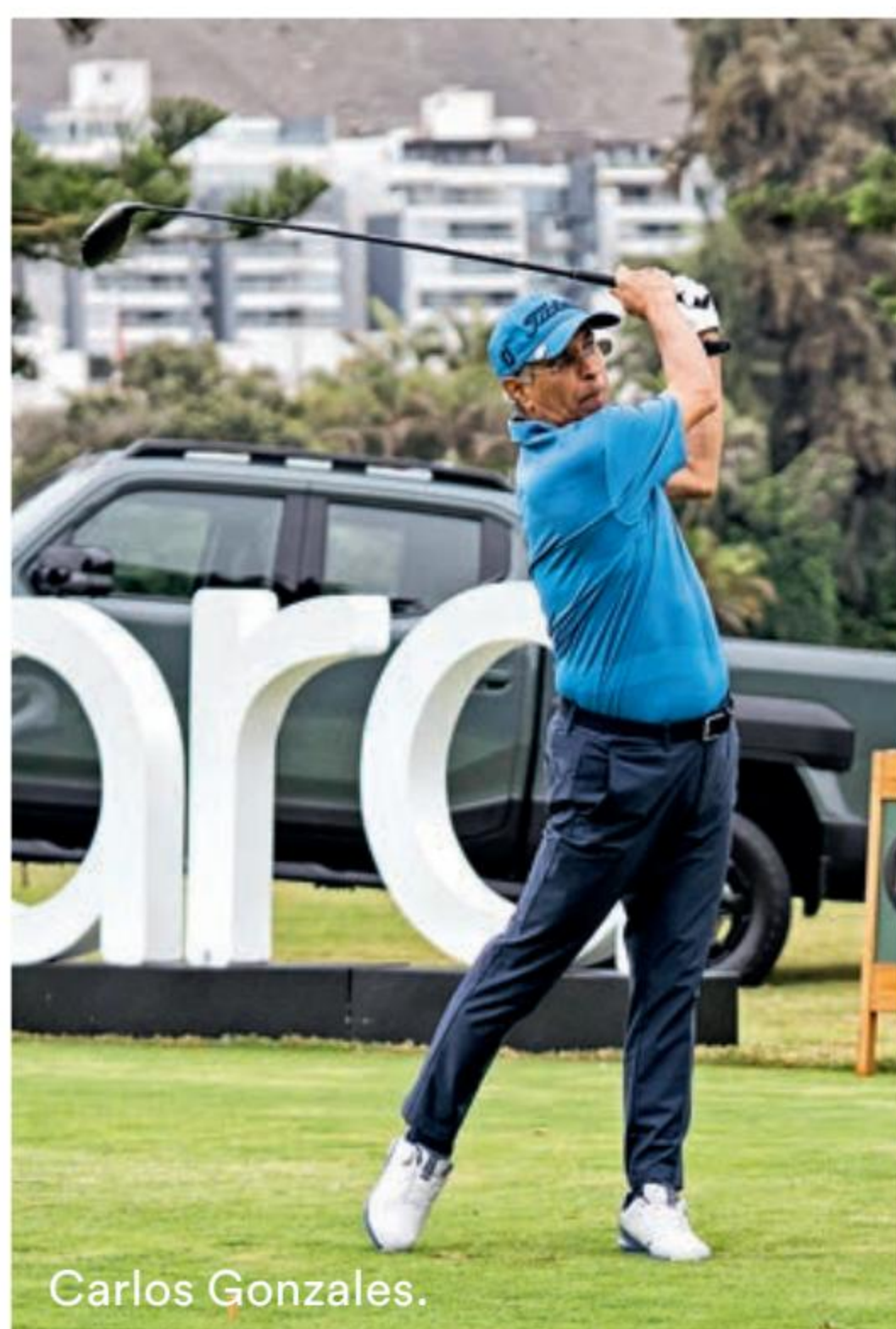
Ana Maria Galdos y Gonzalo Urbina.



Miguel García, Fernando Torres, Héctor Gonzáles, Cecilia Cárdenas y Ricardo Núñez.



Karla Chozo, Bruno Zagal y Marita Luza.



Carlos Gonzales.



Kia Tasman, la nueva pickup de Kia.



Sebastián
Palacio,
director de
Premium
Brands de
Backus.



Sebastián Palacio y Marlen Chiappe.

CUSQUEÑA DORADA Y SU MAESTRÍA CERVECERA

Bajo el concepto “El oro inca que brilla en el mundo”, Cusqueña Dorada, la cerveza premium peruana elaborada con 100% malta, se inspira en el significado del oro en el Perú ancestral: su valor no se medía por su peso, sino por su capacidad de brillar. El fulgor de Cusqueña Dorada es tácito, pues ha sido premiada con la medalla de oro en Monde Selection, uno de los certámenes internacionales más prestigiosos en calidad. Este galardón fue celebrado en una “Noche Dorada por Maido”, una experiencia gastronómica curada por Mitsuharu “Micha” Tsumura, donde se disfrutó de cebiche con crema de pistacho, temaki de cochinillo y carrillera norteña.



Alejandro Molina, director de
Marketing de Backus.



Micha pasó por las mesas para conversar
con los comensales.



Marco de Gennaro y Andrea Garvich.



Alexandra Pastor y Renzo Iparraguirre.



Enzo Iparraguirre y Mariale Eguiguren.



Pía Requejo y Rodrigo Pflucker.



Vivian Hoyos y María Fernanda Silva.



Nathaly Paz, Sebastián Palacio, Alexandra Pastor y Samantha Lostaunau.



Brenda Aldana y Vanessa Balcázar.



Ignacia Espinoza, Iván Salinero y Laura Graner.



Rodrigo Gallegos
Nora Sugobono y
José Manuel Jurado.



Manue illich y André Gallet.



Daniela Aguallo y Paloma Derteano.



Sebastián Palacio.



Alfredo Torres, Cecilia Valenzuela y Rodrigo Gallegos.



Alejandro Molina, Sebastián Palacio, Gabriel Sevilla y Roberto Spohr.



Hyundai Perú reunió a su red de concesionarios en Paracas para proyectar el futuro de la marca.

HYUNDAI PERÚ REÚNE A SUS CONCESIONARIOS

El encuentro entre Hyundai Perú y su red de concesionarios se llevó a cabo en el Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort. La conversación abierta, el intercambio de experiencias y la mirada puesta en el futuro marcaron una agenda que reforzó el trabajo en equipo y el compromiso de toda la red Hyundai en el país. Mario Valdovinos, gerente de Negocios de la marca, destacó el valor de estos espacios para fortalecer la visión conjunta: “Lo más importante es que contamos con una red comprometida, que entiende al cliente y que está dispuesta a evolucionar con nosotros”. Hacia el final, los asistentes compartieron una tarde de recorrido en buggies por el desierto de Paracas.



Equipo Hyundai en experiencia en el desierto.



Gerardo Carmona y Frank Lazo.



Colaboradores de la marca disfrutaron de una experiencia en el desierto de Ica.



Equipo de Hyundai.



Espectáculo de los hermanos Ballumbrosio.



María Cristina Malca.



Juan Francisco Acevedo, Diego Rey y Gerhard Gallardo.



Alfredo Ruzo, Renzo Boggio y Andrea Serpa.



Amadeo Gonzales y Diana Crousillat.



Ernesto De Olazával y Harry Neira.

ABRE COMUNAL WORKCAFE X NEIRA

Se realizó la apertura oficial de Workcafe, en el primer piso del Edificio Leuro, de Miraflores. La propuesta combina la experiencia del café peruano de especialidad de Neira Café Lab con la infraestructura de un coworking moderno, integrando espacios funcionales como salas de reuniones, cabinas privadas y áreas comunes adaptadas a las nuevas formas de trabajo híbrido, propias de la red Comunal. Participaron en la inauguración Ernesto De Olazával, Co-Founder y CEO de Comunal, y Harry Neira, fundador de Neira Café Lab. También estuvo presente el ceramista Renzo Boggio, quien exhibió piezas de cerámica creadas especialmente para el Workcafe, y el ilustrador Amadeo Gonzales realizó intervenciones artísticas en vivo y presentó una línea exclusiva de libretas ilustradas para el espacio.



Luis Alayza y Patty Zevallos.



Ernesto de Olazával, Harry Neira y Alfredo Pérez Costa.



Micaella Baella y Lorenzo Gambetta.



Pathros Manay y Juan Pablo Castillo.



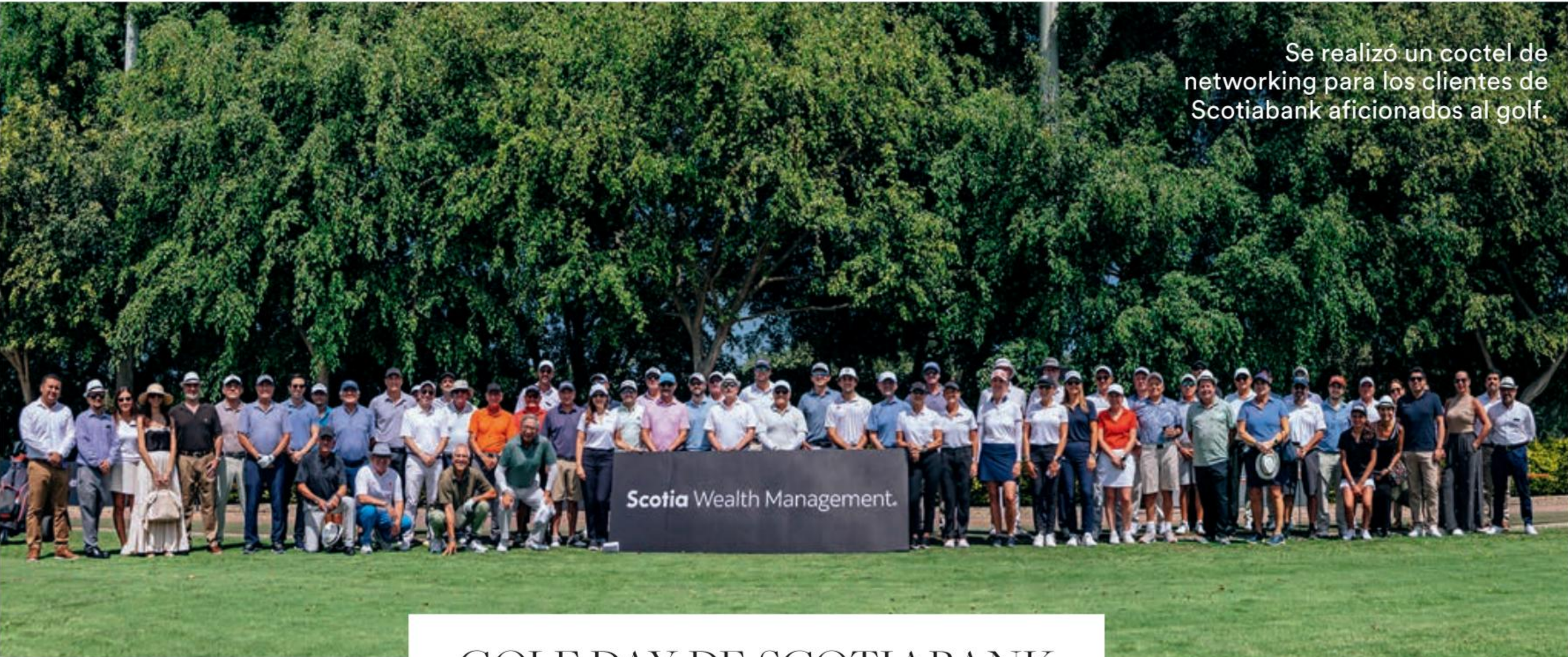
Ernesto Ychikawa y Carlos Aste.



Sebastián Bustamante y Lorena Fernández.



Pierina Mantilla y Romina Seminario.



Se realizó un coctel de networking para los clientes de Scotiabank aficionados al golf.



El golf conectó a Scotiabank con sus clientes.

GOLF DAY DE SCOTIABANK

En el marco del Diners Club Peru Open 2026, la banca privada de Scotiabank, Scotia Wealth Management, realizó una serie de actividades dirigidas a clientes y aficionados al golf en Los Inkas Golf Club. Uno de los momentos centrales fue el Golf Day Privado de Scotia Wealth Management, donde los clientes compartieron una jornada junto a destacados jugadores internacionales del PGA TOUR Américas. Se incluyó un Pro-Am Privado que permitió a los invitados disputar 18 hoyos junto a profesionales de circuito. La cita finalizó con un coctel de networking que disfrutaron los aficionados al golf.



Scotiabank fortalece su presencia en eventos deportivos.



Tanner Gore, Andrés Arispe, Manuel Guizado y Leandro Piazza.



José Luis Cordano, VP Wealth & Pensions en Scotiabank.



La experiencia incluyó un Pro-Am Privado.



André Kervaire, Tommy Cocha, Claudio Fernández y Carlos Sanitz.



Hernando López de Romaña y José Luis Guinand.



Ricardo Núñez, Carlos Correa, Marco Vásquez y José Chang.



Carlos González Taboada y María del Carmen de González.



Iris Ibárcena y Gustavo Rubio.



Espacio de café de Scotia Wealth Management.



Andrés Furukawa, Eduardo Galdós, José Chang y José Luis Cordano.



Gabriel Morgan, Uwe Bürger y Pedro Britto.



Rosario Zamora, Flavia Peschiera y Hubert de la Feld.



Victoire de la Feld y Ana Sofía Antúnez de Mayolo.



Joaquín Uríbarri, Alexander Pendavis, Álvaro Ramos, doctora Milagros Morgan, Belén Gutiérrez, Iván Olivares y Claudia Cabrera.

CREATIVIDAD
EMPRESARIAL DE UPC

Empresarios, autoridades, representantes de organizaciones y aliados estratégicos se reunieron en el Salón Imperial del Country Club Lima Hotel para celebrar los 30 años de Creatividad Empresarial, el reconocimiento impulsado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) que, desde 1996, promueve la innovación con impacto en el país. La velada congregó a protagonistas del ecosistema empresarial peruano en una noche marcada por el reconocimiento a las buenas ideas, la creatividad y el compromiso de construir soluciones frente a los desafíos del Perú.



David Reyes y Ana Cecilia Vidal.



Alejandra Cruz, Diego Vega e Iván Olivares.



Mariana Rodríguez, Jorge Abarca y Milagros Morgan.



Belén Gutiérrez, Joaquín Uríbarri, Álvaro Ramos y Arístides de Macedo.



Joaquín Uríbarri, Mauricio Novoa y Manuel Cortés.



Doctora Milagros Morgan, rectora de la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC).



Iris Rivasplata, Jorge Salmón y Mónica Jacobs.



Francis Alcázar
y Luis López.



Luis Bustamante, Milagros Morgan,
Mónica Jacobs, Jack Zilberman, Mariana
Rodríguez y Aristides de Macedo.



Manuel García Miró
y Álvaro Ramos.



Jorge Cabrera y
Mauricio Novoa.



Mabel Huertas,
Tatiana Alemán
y Carla Tello.



Martín Santana, Rossina
Caballero, Sara Schabert
y Sebastián Lindley.



Jaime Sotomayor, Enrique Anderson
y Gonzalo de Cárdenas.



Milagros Morgan,
Álvaro Ramos y Mariana
Rodríguez.



Daniel Macera, Alejandra Cruz
y María Rosa Villalobos.



Belén Gutiérrez y
Milagros Morgan.



Audi se posiciona dentro del segmento premium SUV.



Alexandra Bonnemaïson, gerente de marca Audi Perú.

LA NUEVA GENERACIÓN DEL AUDI Q5

Audi presentó en el Perú la nueva generación del Audi Q5, un SUV premium que redefine la experiencia de conducción a través de la innovación, el diseño y el desempeño. Versátil y sofisticado, el modelo está diseñado tanto para la ciudad como para aventuras fuera de ruta. Durante el evento, participaron ejecutivos de Audi Regional Office Latinoamérica y Audi Perú, quienes destacaron la incorporación de tecnología avanzada, mayor confort y una experiencia de manejo más conectada e intuitiva. La jornada incluyó presentaciones exclusivas, un almuerzo y un circuito de manejo especialmente preparado para clientes e invitados.



Daniel Amaya.



Team Audi: Tizziana Seoane, Daniela Santisteban, Miguel García, Diego Huamán, Renzo Guía, Juan Vigo y Andrés Bellina.



El nuevo Q5 se puso a prueba en tierra.



Juan Carlos Galarza y Diana Suárez.



Gustavo Reyna, Alejandro del Solar, Luigi Passalacqua y Joaquín Neuhaus.



Ricardo Goachet, chef de Verbena.



Pilotos Audi: Pedro La Cruz, Sebastián Saco, Gianni Galletti, Ignacio Espinoza, Alejandra Documet y Diego Bermudez.



Andrea Paz, Elena Hidalgo, Gabino Martínez, Rodolfo Calixto, Alexandra Bonnemaïson, María Eugenia Larracilla y Ricardo Méndez.



El nuevo Q5 Sportback.



Marlon Jiménez y Paula Orbegoza.



Gabriel Herrera y Valeria Alzate.



Team Audi: Andrea Paz, Joaquín Díez Canseco, Ruby Rondinel, Santiago Alegre, Paloma Espinoza, Andrés Bellina y Alejandro Delgado.



Marilei Galindo y Alessandra Penny.



Presentación de los nuevos Audi Q5 y Audi Q5 Sportback por José Ocaña y Alejandro Mendiola.



Rodolfo Calixto, director de Audi Regional Office Latinoamérica.



Primera promoción de la Maestría de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial.

GRADUACIÓN DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE UTEC

La Escuela de Posgrado de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) celebró su ceremonia de graduación, donde cuarenta y ocho profesionales culminaron estudios en distintas maestrías, entre ellas, Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, TECH MBA, Ciencias de la Ingeniería y Computer Science. El evento reunió a autoridades académicas, docentes e invitados especiales, destacando la graduación de la primera promoción de la maestría en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, pionera en el Perú. Se resaltó la participación de mujeres graduadas y el compromiso de UTEC de impulsar el liderazgo femenino en el futuro tecnológico del Perú.



Adolfo Vinatea, CEO de Krealo.



Diana Sánchez y Paola Casabona, graduadas de la Maestría de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial.



Magaly Ostos, Jonathan Sac y Gabriela Cibils, graduados de la Maestría en Administración de Empresas y Tecnología - Tech MBA.



Adolfo Vinatea, CEO de Krealo; Claudia Valdivia, Directora General de la Escuela de Posgrado; Yamilet Serrano, Directora Académica de UTEC Posgrado; y Enrique Stiglich, Rector de UTEC.



Javier Linares y Roberto Hurtado, primeros puestos de la Maestría de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial; Andrea Castro y Miguel Vargas, primeros puestos de la Maestría en Administración de Empresas y Tecnología - Tech MBA.



Promoción de la Maestría en Computer Science.



Ruth Canahuire, Directora General Académica de UTEC; Eunice Villicaña, Decana de la Facultad de Ingeniería y Directora de la Maestría en Ciencias de la Ingeniería; Claudia Valdivia, Directora General de la Escuela de Posgrado; y Emir Vela, Director del Departamento Académico de Ingeniería Mecánica y Energía, junto a la primera promoción de la Maestría de Investigación en Ciencias de la Ingeniería.



Autoridades de UTEC en la graduación de la promoción 2026, una ceremonia que marcó el inicio de una nueva etapa para la generación de profesionales.

GRADUACIÓN PREGRADO DE UTEC

La Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) celebró las ceremonias de graduación de su promoción 2026 por primera vez dentro de su campus. En total, trescientos tres egresados de pregrado recibieron sus grados académicos en presencia de autoridades, docentes, familiares e invitados especiales. Uno de los momentos más importantes fue la graduación de la primera promoción de Ciencia de Datos del Perú y de la primera promoción de Administración y Negocios Digitales de la universidad.



El tradicional lanzamiento de birretes fue uno de los momentos más emotivos de la noche.



Fabiola Bernardo, representante de Innova Schools Chorrillos y Enrique Stiglitz, rector de UTEC, felicitaron a Néstor Tamayo, primer puesto de Ingeniería Química.



Stuart Arteaga y Martín Bonnany, graduados de la primera promoción de Ciencia de Datos de UTEC, junto a Eric Biagioli, director de la carrera.



Karol García, graduada de la carrera de Ingeniería Industrial bajo el programa 4+1, junto a la docente Claudia Antonini y a José Larco, decano de la carrera de Ingeniería Industrial.



Eduardo Hochschild, fundador y presidente de UTEC, saluda a los graduados de la promoción 2026.



Los primeros puestos de la promoción 2026 de UTEC fueron reconocidos en una noche que celebró la excelencia académica, el esfuerzo y el inicio de una nueva etapa.



Autoridades de la Facultad de Computación de UTEC junto al graduado Gonzalo Alfaro durante la ceremonia de graduación, que reunió a alumnos y docentes.



Embajadores de la Unión Europea.



Mailin Schubert y Carola Schäfer.

DÍA DE EUROPA 2026

La Unión Europea en Perú celebró el Día de Europa en el Parque Reducto N.º 2 conmemorando la Declaración Schuman, que tuvo lugar el 9 de mayo de 1950 y sentó las bases de la Unión Europea. Estuvieron presentes representantes del gobierno, ministros, congresistas, embajadores, empresarios y personajes de la sociedad civil y el mundo cultural.



Maggy Kalonda y Sandro Aguilar.



Dick Blom y Wessel Mol.



Gianluca Tempesti, Patricia Roeder y Lilian Demartini.



Narcisa Vladulescu, Carmen Rosa Arias, Viviana Velarde y Gianinna Astolfi.



Stephanie Carpentier, Sophie Leban, Renée Rengifo, Carol Sánchez-Albarracín y Carla Salazar.



Luis Enrique Arroyo y Jonathan Hatwell.



Dimitrios Mexis y Andrea Pavia.



Adriana Quintanar.



Dorothea Kallenberg y Kurt Holle.



Ana Nascimento y Sandra Espejo.



Angélica Sayán.



Kip Whittington y Kevin Kearny.



Albina Ruiz, Sabine Bloch, Paloma Roldán y Angela Grossheim.



Ani Álvarez Calderón
y Arianne Carrillo.



Botines de
Ignatta.

BOUTIQUE MODA OI 2026

Organizada por la Alianza de Diseñadores de Moda del Perú, colectivo que agrupa a más de treinta creadores, la 15.ª edición de Boutique Moda Perú Otoño-Invierno 2026 se dividió en dos jornadas con bloques temáticos que reunieron distintas propuestas estéticas. Destacaron las colecciones de firmas como Alpaca III y diseñadores como Omar Valladolid, Gustavo Adolfo Valdez, Ani Álvarez Calderón, La Colonial o Bata. “El objetivo sigue siendo claro: posicionar la moda peruana como una industria competitiva a nivel global”, afirmó José Clemente, de la Alianza de Diseñadores.



Jeani
Jaramillo.



Giuglianna
Calisto
Giampietri.



Vestido de
crochet y botas.



La colección de José
Clemente fusiona
s sofisticación y carácter.



Propuesta de Hara Concept.



Alicia Hamann, de Hara Concept.



Colección Winter - Military, de Gino Amoretti.



Propuesta de Hara Concept.



Colección de José Clemente.



Colección de Ani Álvarez Calderón con motivos shipibos.



Colección Winter - Military, de Gino Amoretti.



Mishelle Sandhaus y Allison Bazán.



Propuesta de José Clemente.



Nueva colección en tiendas Wong.

Wong convierte tu rutina en una experiencia de lujo

Descubre la exclusiva colección de Barneys New York y transforma tu día a día en una experiencia premium. Toallas, batas, pisos de baño y más, diseñados para brindar máxima suavidad, confort y elegancia en cada momento. Junta tus stickers, llena tu cartilla y canjea en tiendas Wong, wong.pe y App Wong.



La firma ha desarrollado nuevos productos.

Casa Rosselló celebra 156 años de historia

Un año más consolidándose como referente en acabados para la arquitectura y el diseño en el Perú. En este periodo, la empresa ha participado en plataformas clave como Casacor 2026 y DIP. Su presencia en proyectos como el nuevo aeropuerto de Lima y las estaciones del Metro de Lima reafirma su experiencia.



La marca agradece la confianza de sus clientas.

Los 23 años de Angel's Nails Salon

La belleza es una experiencia para ellos. Angel's Nails celebra su aniversario junto a la apertura de su nueva flagship, con viajes internacionales a Curaçao y Jamaica, además de exclusivas Angel's Box sorteadas entre nuestras clientas y comunidad digital.



Antonio Ortiz, Lucy Soto y Wilson Ccarhuaypiña.

CAMI 2026 Cuarta edición

CAMI 2026, que se llevará a cabo del 24 al 27 de junio, reunirá a destacados expositores nacionales e internacionales en torno a la medicina ortomolecular, nutrición funcional y longevidad. Informes: 974 292 255 y en www.cami.qfacademia.pe



Ubicado en la avenida 28 de Julio.

El espacio italiano que conquista Miraflores

Osteria Bertini redefine la experiencia italiana en Miraflores con una propuesta auténtica, cálida y contemporánea. Liderado por Angelo Bertini, el espacio combina pasta artesanal, cocina italiana y una atmósfera que invita a disfrutar cada detalle alrededor de la buena mesa.



Para los que buscan versatilidad y confort.

Toyota Rav4 llega al Perú

La nueva RAV4 es la evolución de uno de los modelos más emblemáticos de la marca. Esta nueva generación llega al país con una propuesta renovada y tecnológica. Incorpora nuevas versiones híbridas, versiones 4WD y, por primera vez, una versión híbrida enchufable.



Durante tres décadas se han entregado 736 premios.

Creatividad Empresarial de UPC

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) conmemora los 30 años de Creatividad Empresarial, el premio más importante a la innovación en el Perú. La edición especial de este año llega de la mano de Southern Perú, Grupo Gloria y Bryson Hills Perú, entre otros.



Disponible en tiendas Natura y natura.com

Nuevo Natura Aura Alba

Una fragancia elaborada con el óleo natural más puro de la exclusiva Rosa Alba de Konare, en Bulgaria, incorporado por primera vez en perfumería. Una propuesta que reinventa el camino floral con Flor de Miel, Lichi y notas envolventes de Sándalo y Patchouli.

El radar de la movida de Lima y el mundo

ESCENA

Este mes

ESCENA EN LIMA

Asistimos a “Vedette”, la nueva colección de Delosantos en el Gran Hotel Bolívar; a la inauguración de la muestra de Ilán Valdez en Espacio Culpa; a la apertura de Casa Galería Renzo Pittaluga, el nuevo espacio de arte contemporáneo en Miraflores; y al lanzamiento de Trastevere, el restaurante, bar y mercado italiano de Diego Macedo en La Mar.

Pág. 116

COMER SOLO EN LIMA

Pedir “mesa para uno” puede tener mala fama, pero Luis Martín Alzamora selecciona ocho bares y restaurantes para disfrutar la experiencia.

Pág. 118

HANS NEUMANN

Luego de trabajar con Hermès y Loewe, el fotógrafo peruano mejor posicionado dentro de la industria internacional nos habla de su trabajo creativo.

Pág. 123

SIN PREJUICIOS: ALFREDO MARCOS

El humorista gráfico, que lleva más de cincuenta años caricaturizando la política, la censura y la sociedad peruana, publica la compilación de “Los Calatos”.

Pág. 128

En la foto, Michelle Meyer-Kayser en el desfile de Delosantos.



FLOR MINNITI TESTA, ALOIS KRONSCHLAEGER, JEANETTE COHEN, ROBERT FERRER y JACK COHEN, EN GALERÍA RENZO PITTALUGA.



IAN LEGGET Y LAURA GRANER, EN TRASTEVERE.



LUCERO SÁNCHEZ, EN TRASTEVERE.



ADRIANA SOLARI Y BETTINE SOLF, EN ESPACIO CULPA.

Nuestro recorrido comenzó en el Gran Hotel Bolívar, donde Delosantos presentó “Vedette”, su nueva colección inspirada en las divas del cabaret clásico, como Coco Marusix y Teddy Guzmán. Continuamos en Espacio Culpa con la inauguración de la nueva exposición de Ilán Valdez, una muestra de pinturas y dibujos curada por su amigo Luis Enrique Zela Koort. Luego, asistimos a la apertura de Casa Galería Renzo Pittaluga, en Miraflores, espacio dedicado al arte contemporáneo y proyectos interdisciplinarios. Cerramos en la avenida La Mar con la inauguración de Trastevere, el nuevo restaurante, bar y mercado italiano de Diego Macedo, inspirado en las trattorias romanas.

Editora de Escena en Lima:
Micaela Simón **Fotos:** Lalo Rondón, Víctor Ruiz y Fabiana Silva.



CARO PERELMAN Y ALFREDO POLO, EN GALERÍA RENZO PITTALUGA.



ARANZA DEL ALCÁZAR, ANA LUCÍA IZAGUIRRE Y MARIEL NAPRAVNIK, EN GRAN HOTEL BOLÍVAR.



ROBERT FERRER, VERÓNICA PFLUCKER Y RENZO PITTALUGA, EN GALERÍA RENZO PITTALUGA.



ALEJANDRA PÉREZ BAERTL Y VALERIA PRIALE, EN GALERÍA RENZO PITTALUGA.



VANIA MITRE, ILÁN VALDÉS Y JHONNY NIGHTS, EN ESPACIO CULPA.



LAERKE SKYUM, EN TRASTEVERE.



ÚRSULA HARTEN Y CAROLINA ÁLVAREZ, EN GALERÍA RENZO PITTALUGA.



GONZALO CABADA Y NOE BERNACELLI, EN GRAN HOTEL BOLÍVAR.



LUDOVIC GARAY, EN ESPACIO CULPA.



RENZO GARIBALDI, EN TRASTEVERE.



PATRICIA EXEBIO Y DIANA FAHEY, EN TRASTEVERE.



OREANA CONCHA, MAPI POLANCO Y MARÍA JOSÉ DE VETTORI, EN GRAN HOTEL BOLÍVAR.



ALESSANDRA DENEGRI, EN GRAN HOTEL BOLÍVAR.



ALBERTO COHEN, EN GALERÍA RENZO PITTALUGA.



JAVIER KAMIMOTO Y DANELLE LARRABURE, EN ESPACIO CULPA.



Yael Valdés y Andrea del Águila, en Espacio Culpa.



CHINÓN HIGASHIONNA Y JAVIER FALCÓN, EN TRASTEVERE.



Comer solo es triste solo si estás en el lugar equivocado.



Capitán, tortilla de papas y décadas de historia esperan en el Bar Olé.

Conitos de atún en La Preferida.



El mito de comer solo en Lima

Comer solo en Lima tiene un poco de mala fama. Durante años, llegar sin compañía fue visto un poco raro: la mesa para uno en el rincón, la mirada de pena del mozo, la sensación de que algo anda mal. Pero ya no más.

En una ciudad donde la comida es un acto social antes que nada, el comensal solitario es visto como raro. Este escenario está cambiando. Hay un tipo de experiencia que solo es posible cuando estás solo: escuchar la cocina, llevar tu propio ritmo, pedir exactamente lo que quieres sin negociar con nadie, conversar con el bartender, ver al cocinero trabajar frente a ti y entender el lenguaje de cada cocina. La barra es muchas veces el mejor asiento de la casa. Y cada vez más restaurantes lo saben.

LA PREFERIDA

Su barra es una de las más clásicas de Lima. Parece que el espacio fue diseñado para disfrutar de la soledad: ostras y conchas por unidad, pulpito al olivo, causitas y muchas otras cosas. Puedes armar tu propia secuencia pieza por pieza, ir de lo frío a lo caliente, de lo marino a lo cremoso, según tu propio gusto. Es como una marisquería de barrio elevada, con esa energía movida, honesta, sin pose, que te pone de buen humor desde que llegas. Una cerveza fría, una hora de tu día. No necesitas más.

TOMO

Sentarse en Tomo es entregarse al itamae y confiar. Los nigiris llegan con algunas opciones de sake o vino blanco que acompañan a la perfección. No hay mejor forma de comer acá que solo, porque puedes concentrarte y disfrutar: sentir la temperatura del arroz, la técnica de corte del pescado o los acompañamientos. Es casi una experiencia de omakase informal, sin el protocolo ni el precio de uno.

CLON

La barra tiene ese espíritu de local de barrio con ambición, buena coctelería, cocina creativa, gente que sabe lo que busca. Buena música, buena luz, una carta que te da opciones para picar sin comprometerte con un menú largo. La arepa de pejerrey es perfecta para empezar, tamaño preciso, el pejerrey llega en crocancia perfecta, acompaña cebolla, salsa tártara y uno que otro detalle. Si buscas algo más contundente, el matambrito a la grilla es otra gran opción. Muy sabroso y perfecto para uno.

CANTA RANITA

Comer aquí es una escena muy limeña: un poco de causa, un chicharrón bien hecho, una cerveza grande en su punto. Sin formalidad, sin pretensión, sin que nadie te apure. Hay algo liberador en eso: un espacio donde la informalidad es parte del carácter, el comensal solo encaja y engrana a la perfección. Un consejo, si esta Vicente, preguntarle por su recomendación del día.



Taglierini nero, vongole e pagrattato de pasta en Pasta.pe.



Nigiri trufado en Tomo.



Cocina creativa, coctelería y espíritu urbano en Clon.



Capitán de La Gloria.



Canta Ranita te ofrece una barra muy limeña: chicharrón y cerveza fría.



Dúos criollos, cocina sabrosa y una barra perfecta en Las Reyes.

BAR DE LA GLORIA

Tiene algo de club sin llegar a serlo. Caras conocidas, de frecuentes y asiduos. La barra de La Gloria es un clásico limeño. Con esa elegancia tranquila de los lugares que llevan años haciéndolo bien. La carta tiene piezas que funcionan perfectas en solitario, y el servicio, que es el de toda la vida, lee bien al cliente que llegó solo. Sabe y entiende cuándo y qué tanto hablarle sin confundirlo. Es de esos lugares donde quedarte una hora y media sin apuro se siente completamente natural. Un buen capitán, dos o tres piqueos, y la tarde sigue.

OLÉ BAR

Lleva casi treinta años en la misma dirección de Pancho Fierro, y ese dato lo dice todo. La barra tiene más de cien etiquetas de pisco y los mismos bartenders de siempre; eso vale más que cualquier premio. El diseño es íntimo y ligeramente náutico. El trago obligatorio es el capitán, ese clásico de pisco y vermouth que Olé Bar ha servido medio millón de veces sin modificarle nada. La tortilla de papas es una de sus banderas. Y si tienes suerte ese día, puedes encontrarte con lo que algunos consideran el mejor prime rib de la ciudad. Fue el propio Alfredo Bryce Echenique quien dejó escrito que es el único local en Lima que merece llamarse bar. Difícil discutirle.

LAS REYES DE LIMA

Si Isolina es una de las matriarcas de la cocina criolla limeña tradicional, Las Reyes es la hermana menor. Más chica, más informal, pero igual de sabrosa. Siéntate, pide una causita de entrada o un perfecto cebiche de pota, y déjate llevar por lo que más tiene de especial

“Comer solo es elegir otro tipo de experiencia: más íntima, más propia y más atenta”.

esta cocina: los dúos. La carta te permite armar tu segundo en dos mitades, como una carapulcra con ají de gallina, olluquito con seco, o un sinfín de combinaciones que en cualquier otra mesa exigirían negociar. Acá no. Acá el formato ya resolvió esa conversación por ti. Comer solo en Las Reyes es algo que todos deberíamos hacer al menos una vez al mes.

PASTA.PE

La cocina a la vista y dos barras largas que son, claramente, el mejor lugar para sentarse solo. Una mirando a la calle, y la otra, a la cocina. La carta es chica y concisa: pocas entradas, entre ocho y doce pastas, los postres justos. Los pici cacio e pepe y los agnolotti de hongos son algunos platos que no se discuten y pocas veces se pueden cambiar. El plan es sentarse en la barra, una copa de vino al lado y observar cómo trabajan. Hay algo casi hipnótico en ver hacer pasta bien hecha al momento.

Comer solo no es resignarse a comer sin compañía. Es el privilegio de no tener que compartir el último bocado, de pedir una segunda copa sin consultar, de quedarte en silencio mirando cómo trabaja la cocina. Lima está aprendiendo a entender eso, y cada vez hay más lugares donde disfrutar de este plan. El mito de que comer solo es triste lo inventaron los que nunca se sentaron en el lugar correcto.



La propuesta de Trastevere mezcla trattoria, bar y piccolo mercato italiano.

El nuevo sabor de Lima

De Miraflores a San Isidro, los nuevos restaurantes de la ciudad, Trastevere, Sátiro y Kobe, apuestan por conceptos inmersivos donde conviven cocina italiana, brasas nikkei, coctelería y largas sobremesas.

En Kobe, Carolina Uechi apuesta por carnes trabajadas únicamente con brasa y sal.



La avenida Mariscal La Mar en Miraflores suma un nuevo hito a su reconocido circuito gastronómico con la apertura de **Trastevere**. Respaldo por el sello culinario de Diego Macedo, la mente maestra detrás de Sastrería Martínez, este flamante rincón rinde homenaje al encanto del icónico barrio romano.

Bajo el concepto de trattoria contemporánea, el espacio se despliega con naturalidad como restaurante, barra y mercado italiano. Diseñado para el consumo prolongado, la experiencia evoluciona con el día, comienza con mañanas impregnadas de aroma a café de especialidad, a cornetti y a bomboloni artesanales, hasta almuerzos y cenas donde las pastas frescas se elaboran a la vista del consumidor. Fiel a la tradición mediterránea, su barra se convierte en el epicentro de la tarde con una impecable selección de negronis y spritz.

Por otro lado, San Isidro tiene nuevo protagonista. Al costado de Casa Moreyra acaba de inaugurarse **Sátiro**, el ambicioso proyecto al que se ha sumado el chef Sebastián Vega, respaldado por una inversión cercana a los US\$3 millones. El concepto es un party dinner como Lima no había visto antes: un lugar donde se puede comer excepcionalmente bien y donde se experimentan espectáculos en vivo, desde saxofonistas, cantantes y bailarines hasta otras performances que pueden desarrollarse en la pasarela central que atraviesa el salón principal. La cocina se mueve en territorio nikkei con brasas. Hay robata, hosper a carbón, nigiri de atún toro con caviar y carnes terminadas en mesa con fuego, salsas y espectáculo. Todo atravesado por la misma filosofía que Vega ya aplica en Piedra: producto de primera, cero desperdicio, productores artesanales y pesca sostenible. El espacio, diseñado por Robert Rivera, mantiene una iluminación que cambia completamente al caer la tarde. Hay terraza, barra, cabina de DJ y una cocina abierta hasta las 11:30 p.m. Sátiro abre pronto, y todo indica que Lima va a hablar mucho de esto.

Con un perfil similar, aunque más tradicional, también abrió **Kobe**. Ubicado en San Isidro, en lo que antes fue el Mercado del Pilar, Carolina Uechi apostó por un inmenso local que nadie más parecía dispuesto a tomar. La carta parte de una premisa radical: nada de lomo fino. Solo cortes parrilleros –angus americana y argentina Prime y Pride, además de wagyu Gold y Black– en formatos como picaña, entraña, asado de tira y bifés. Carnes trabajadas únicamente con sal, mientras los acompañamientos hacen lo suyo: papas con manchego, ramen batayaki y puré con poro rostizado. Ahí aparecen también los guiños nikkei, con nigiris, tiraditos y harumakis. Porque Kobe no encaja en una sola categoría, y justamente ahí radica lo interesante.

El chef de Piedra, Sebastián Vega, presenta Sátiro, su nuevo concepto de party dinner.





La reconquista cultural

El nuevo documental “We the Hispanos”, de José Luis López-Linares, revisita las raíces españolas de Estados Unidos y reabre el debate sobre la verdadera herencia cultural de Occidente.

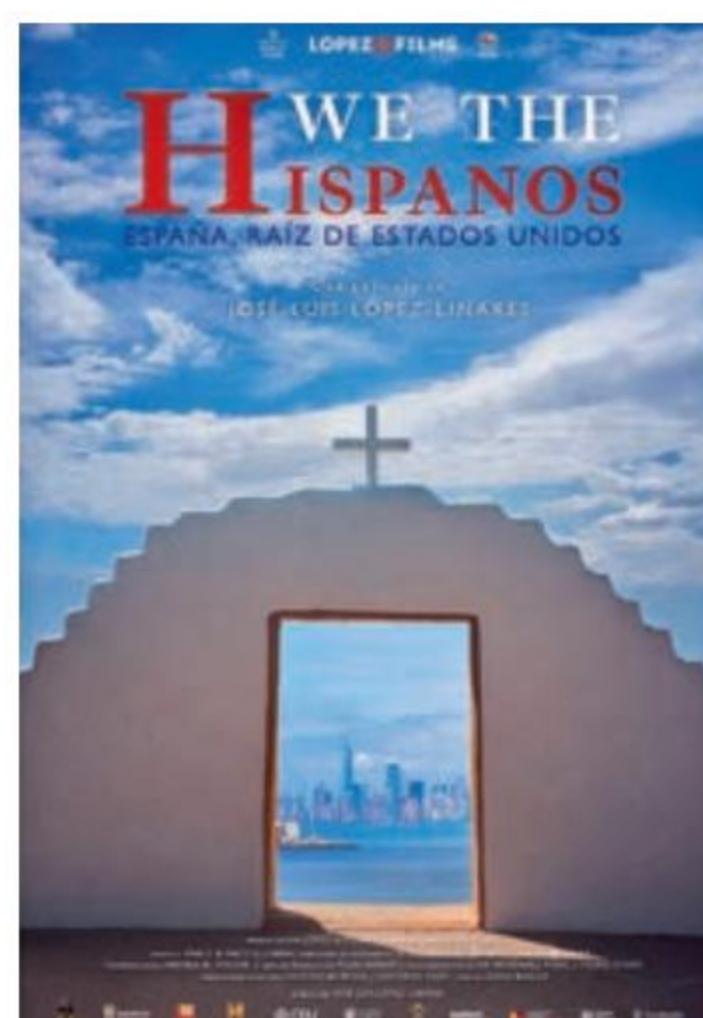
Por Jaime Aritio

Vivimos un momento en el que la geopolítica ha migrado desde lo académico a lo cotidiano. Raro es el día en que no se haga mención al estrecho de Ormuz o a Donald Trump, ya sea almorzando con la familia el domingo o tomando café con compañeros de oficina a media mañana. Comentamos asombrados los titulares más recientes para terminar concluyendo, con una unanimidad casi ceremonial, “el mundo se ha vuelto loco”.

Uno podría pensar que, si lo polémico es una constante, eventualmente logrará normalizarse. Sin embargo, por muchos “el fin justifica los medios” que veamos en el tablero geopolítico, difícilmente cambiaremos nuestra percepción de lo que está bien, lo que es bueno por naturaleza. Esa noción de lo correcto no depende de una cultura, país o época. Es el fundamento invisible sobre el que descansa la arquitectura moral de Occidente: la Ley Natural.

Definitivamente, hubo una época en la que esa Ley Natural se integró exitosamente en el Derecho y en la geopolítica. Quizá la más célebre se concreta con el acto fundacional de los Estados Unidos, reflejado en el “life, liberty and the pursuit of happiness” que traducido es “La vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad”.

Escuchamos con frecuencia que Occidente es heredera de Grecia y Roma. La Antigua Grecia dejó la filosofía y el pensamiento racional; Roma añadió el Derecho Natural. Sin embargo, resulta curiosa la omisión del humanismo hispano como tercer pilar de la civilización occidental.



El documental coincide con el 250 aniversario de la independencia de Estados Unidos en 2026.

Mientras gran parte de Europa desarrollaba un humanismo centrado en la estética, teólogos y juristas como Francisco de Vitoria aplicaron el pensamiento clásico y la lógica aristotélica para cuestionar la legitimidad del Imperio en América. Hicieron del humanismo una cuestión de Estado.

Las trece colonias británicas en su expansión hacia el Pacífico se encontraron con lo hispano. El “life, liberty and the pursuit of happiness” del siglo XVIII bebe de la “propiedad, libertad e igualdad” de la Escuela de Salamanca del XVI. Mientras la historia suele reconocer la influencia de John Locke y su “life, liberty and property”, no pasa inadvertido el reemplazo de la propiedad por la felicidad, priorizando el florecimiento del ser humano.

Lo hispano en Estados Unidos es fundacional y no un cuerpo extraño, como se nos ha contado. La Corona española financió económicamente la independencia de las trece colonias para frenar la amenaza británica en América. No olvidemos que el sueño americano, desde su fundación, también se soñó en español.

El film cierra la trilogía de José Luis López-Linares sobre la huella española en América.





Pequeñas odiseas

Desde culturas prehispánicas hasta viajes cósmicos, estos libros infantiles entienden la observación y la fantasía como herramientas para descubrir el mundo desde el asombro.

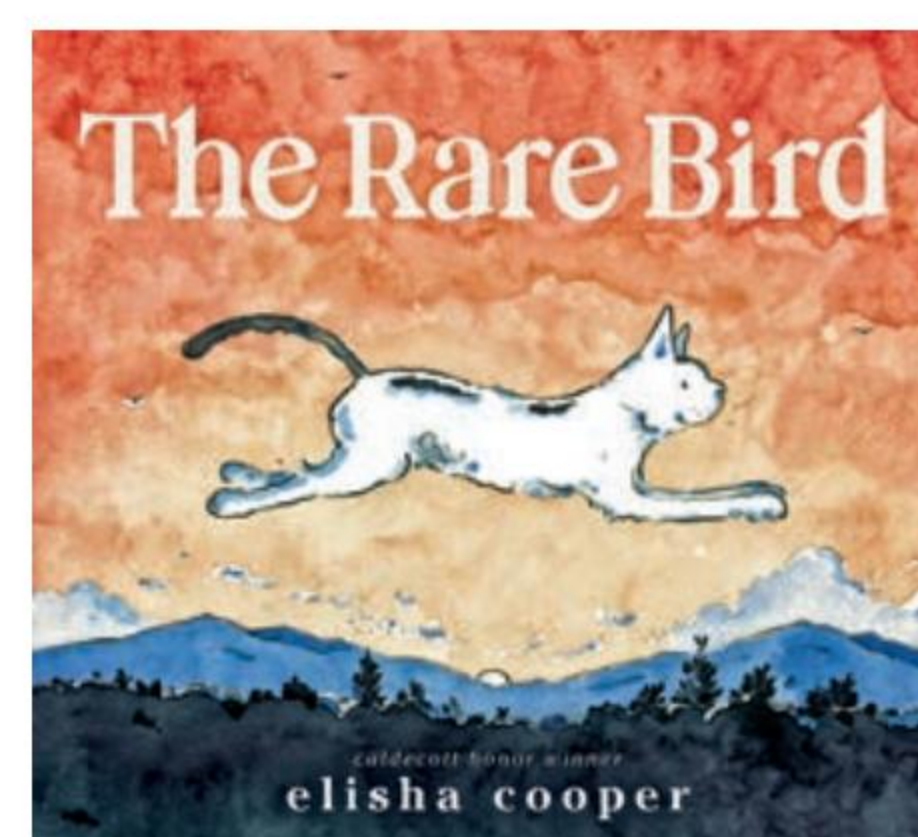
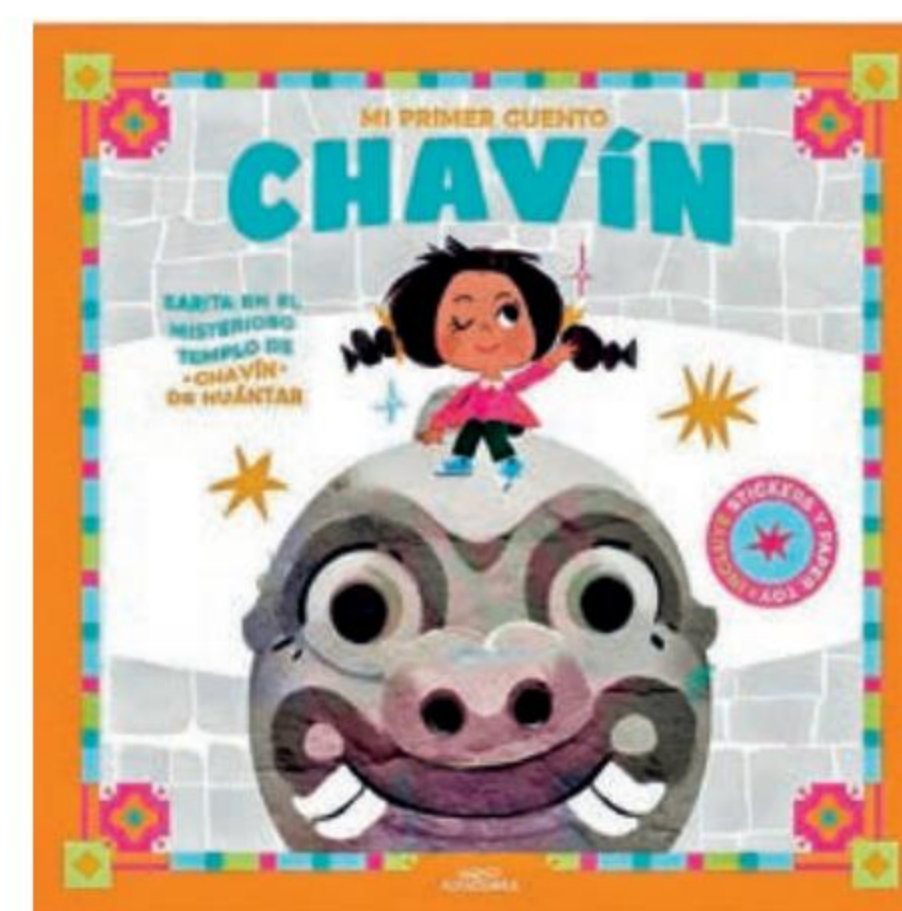
1 “ISKAY CLAUS WAWQIKUNA”
María Fe Castro
Betty, una niña neoyorquina apasionada por la fotografía, llega al Perú junto a su madre arqueóloga y descubre a Tayta Claus, una versión sureña y andina del imaginario navideño, rodeado de mukis, alpacas voladoras y fábricas de magia en Machu Picchu. Las ilustraciones de Patricio Fernández potencian ese universo con escenas que parecen extraídas de un diario de expedición fantástica: cuevas ocultas, ciudades subterráneas y paisajes andinos atravesados por escenarios que mezclan folklore andino con fantasía clásica. El título, que en 2024 se convirtió en el libro infantil más vendido, acaba de ser traducido completamente al quechua, una forma de expandir esta aventura hacia una lengua que también pertenece a la imaginación cultural del país.

2 “LA CUCHARA PERDIDA DE GABRIEL”
Christabelle Roca-Rey
La cuchara favorita del pequeño Gabriel desaparece y el mundo entero parece tragársela. Un pájaro la roba, un perro la engulle, el río la arrastra hacia el mar y termina flotando en el espacio antes de regresar a la Tierra. Esta odisea se transforma en un viaje cósmico, absurdo y poético, que esquivo las moralejas en su sentido más tradicional y apuesta por la observación. Sus páginas proponen hallar detalles y conexiones, y reconstruir el trayecto del objeto desde el asombro. Las ilustraciones realizadas por Olivier Chen, de textura granulada y apariencia artesanal, junto a sus colores suaves, recuerdan a la nueva ola de libros ilustrados europeos.

3 “THE RARE BIRD”
Elisha Cooper
¿Qué sueña un gato cuando mira por la ventana? “The Rare Bird” ejercita la contemplación al narrar el viaje de un felino doméstico que, después de leer un libro sobre aves, comienza a verse a sí mismo como un pájaro salvaje. Las cortinas se convierten en bosques; la ducha, en una cascada; y el departamento entero donde vive, en su territorio de exploración. Mediante acuarelas suaves, trazos rápidos y composiciones abiertas, esta excepcional historia expresa la forma en que los niños reinventan el mundo cotidiano mediante el juego y la fantasía. No sorprende que, tras su publicación en febrero, ya acumule seis starred reviews en la crítica estadounidense.



4 “MI PRIMER CUENTO”
Convertir Chavín, Nasca o Moche en una aventura infantil, sin que la historia se sienta como una clase escolar, es el gran acierto de “Mi primer cuento”. La colección, protagonizada por Sarita, transforma el patrimonio prehispánico peruano en relatos atravesados por misterio, exploración y fantasía. Entre templos ceremoniales, desiertos infinitos y ciudades antiguas, cada entrega encuentra su propio tono: “Chavín” apuesta por esculturas y símbolos enigmáticos; “Nasca” convierte las líneas del desierto y los acueductos en escenarios de viaje; y “Mochica” introduce a Ai Apaec, huacas y rituales desde una mirada accesible para primeros lectores.



®

cosas

now

Hans Neumann

Formado en el International Center of Photography de Nueva York, es actualmente el fotógrafo peruano mejor posicionado dentro de la industria de la moda. De sus primeros trabajos junto a Mario Testino a colaboraciones con Hermès, Loewe, Chanel y Ralph Lauren, conversamos con él desde el sur de Italia.

Por: Luis Mauricio Málaga Fuenzalida



“[Las marcas] te llaman por lo que tú haces, por tu mirada. Hay una intención clara de lograr una fotografía que dialogue con tu trabajo personal”.

En el sur de Italia, lejos del ritmo acelerado de Nueva York, Hans Neumann pasa sus días resolviendo detalles de una casa en construcción. No es un retiro ni una pausa. Es, más bien, otra extensión de su manera de trabajar: estar presente, involucrarse, empujar los procesos hasta que tomen forma. “Si no estás acá, no avanzan”, dice, casi como si hablara también de su propia carrera.

La escena es coherente con su trayectoria. Nacido en Lima en 1981, Neumann creció en un entorno donde el arte no aparecía como una vía evidente de sustento. “Estudié Derecho y Ciencias Políticas en el Perú, pero dos años antes de terminar la carrera me di cuenta de que no era lo mío. En realidad, al inicio quería ser escritor, pero nunca logré dedicarme a eso. Luego descubrí la fotografía y entendí que podía contar historias a través de imágenes”. Esa intuición terminó por imponerse. A inicios de los años 2000 decidió empezar de cero y trasladarse a Nueva York para estudiar en el International Center of Photography, un cambio tanto geográfico como estructural. Dejó atrás una formación



Fotografió la campaña viral de Loewe de 2025, protagonizada por un gigantesco globo aerostático con forma de tomate.



Cortometraje artístico que explora el cuerpo humano, de Hans Neumann con Albane Gayet.



“Es gratificante colaborar con marcas cuando son referentes a nivel global”.

“Acabo de terminar un libro de fotografía que espero publicar hacia finales de este año. Es un trabajo muy ligado al Perú”.



Hans Neumann dirigió para Hermès el proyecto visual “A Lighthearted Day”.

jurídica para entrar en un campo donde debía aprender desde la base, trabajando y asistiendo a otros fotógrafos.

“Empecé haciendo fotografía de retrato; no tenía la intención de dedicarme a la moda. Eso vino después, ya cuando me mudé a Nueva York. No fue algo planificado, sino que se dio de manera bastante orgánica, a partir de los contactos y del entorno en el que comencé a moverme”.

En esa etapa formativa trabajó con nombres como Cedric Buchet y David Eustace, y se sumergió en la lógica de producción de campañas, editoriales y sesiones de alto nivel. Fue un aprendizaje técnico, pero también una forma de entender la industria desde dentro.

Más adelante, en 2008, se trasladó a Londres, donde colaboró durante dos años con Mario Testino. Esa experiencia marcó un punto de inflexión: lo insertó en el circuito global de la fotografía de moda y le permitió consolidar una red profesional que definiría su trayectoria posterior. “La moda terminó siendo una buena forma de expresión, una manera de poner imágenes en el mundo”, señala.

Desde entonces, su carrera se ha desarrollado entre Nueva York y Europa, combinando encargos comerciales con proyectos personales. Ha trabajado para marcas como Hermès, Chanel, Ralph Lauren, Calvin Klein, Loewe, Lacoste, además de retailers globales como Zara y Uniqlo, y ha colaborado con agencias internacionales en campañas de gran escala. Sin embargo, su práctica no se reduce a la ejecución técnica de encargos.

“Es gratificante colaborar con marcas establecidas, sobre todo cuando son referentes a nivel global. Hay una satisfacción particular en trabajar con equipos que tienen una identidad clara, porque en esos casos es posible alinear esa identidad con tu propia estética y punto de vista. Cuando eso ocurre, la colaboración realmente funciona”.

IMAGEN, INDUSTRIA Y AUTORÍA

La trayectoria de Neumann resulta representativa. Ha mantenido su línea de trabajo personal coherente, centrada en identidad, comunidad y territorio. Esa dualidad no es una contradicción, sino una condición del campo contemporáneo. “Te llaman por lo que tú haces, por tu mirada. Hay una intención clara de lograr una fotografía que dialogue con tu trabajo personal, que es justamente por lo que te buscaron”, explica Neumann. “Al inicio me llamaban para ejecutar o recrear una idea. Pero en los últimos



Retrato para Meryll Rogge.



“Me interesa que alguien vea una foto y pueda identificarse con algo, que le evoque un recuerdo”.



Hans Neumann construye una mirada donde lo personal y lo visual se entrelazan.



Dirigió la sesión fotográfica “The Bank” para Apartamento Magazine en 2022.



“Al inicio me llamaban para recrear una idea. Hoy me buscan para que haga la foto, no la de otro”.

diez o quince años el patrón ha cambiado. Hoy me buscan para hacer la foto, no la de otro”.

Esa misma lógica se extiende a sus proyectos más recientes. Entre ellos, campañas para Lacoste, incluida una vinculada a Novak Djokovic, para Tod's, e incluso el lanzamiento de un nuevo perfume de Selena Gomez. Sin embargo, incluso en ese nivel de visibilidad, su foco sigue puesto en procesos de más largo aliento, como los libros en los que actualmente trabaja. Uno de sus proyectos más representativos es “Nuevo New York” (2016), un libro que reúne retratos e historias de latinos en la ciudad y que precede a uno que manifiesta su vínculo con nuestro país.

“Acabo de terminar un libro de fotografía que espero publicar hacia finales de este año. Es un trabajo muy ligado al Perú, se basa en mi experiencia creciendo allá y está construido a partir de recreaciones de momentos específicos de mi vida antes de mudarme a Nueva York”. Confiesa que, durante años, nuestro país estuvo más en su cabeza que en su trabajo. “Quería volver y hacer proyectos allá. La pandemia interrumpió eso, porque no pude viajar, pero retomé el vínculo y comencé a regresar con más frecuencia y a colaborar con gente en Lima”. En paralelo, ha ampliado su campo de acción hacia la dirección.

“La moda terminó siendo una buena forma de expresión, una manera de poner imágenes en el mundo”.

También empezó a trabajar en cortometrajes y comerciales desde hace casi una década, una expansión que responde a la misma lógica que ha guiado su carrera, la de explorar nuevas formas de narrar. “Nunca siento que uno llegue a un punto de satisfacción total”, afirma. “Siempre estoy buscando maneras de mejorar”.

Después de más de veinte años en Nueva York, Neumann se encuentra en una etapa donde puede seleccionar proyectos, proponer ideas y trabajar con equipos afines a su perspectiva.

“[Aún así] lo más importante es desarrollar un concepto propio y llevarlo a algo concreto, como un libro o una exposición”. En ese terreno, su interés está menos en producir imágenes cerradas que en generar resonancias. “Me interesa que alguien vea una foto y pueda identificarse con algo, que le evoque un recuerdo”, dice. “No una lectura única, sino distintas interpretaciones”. Esa apertura es, en última instancia, lo que conecta su trabajo con una dimensión más amplia, la de la experiencia compartida.

Habla de compromiso, de empezar desde abajo, de sostener el esfuerzo. Recuerda que, al llegar a Nueva York, trabajó en bares y restaurantes mientras construía su camino como fotógrafo. “Si realmente tienes pasión por algo, tienes que intentarlo y darlo todo”, dice. “Cuando logras convertirlo en tu trabajo, deja de sentirse como una obligación”.

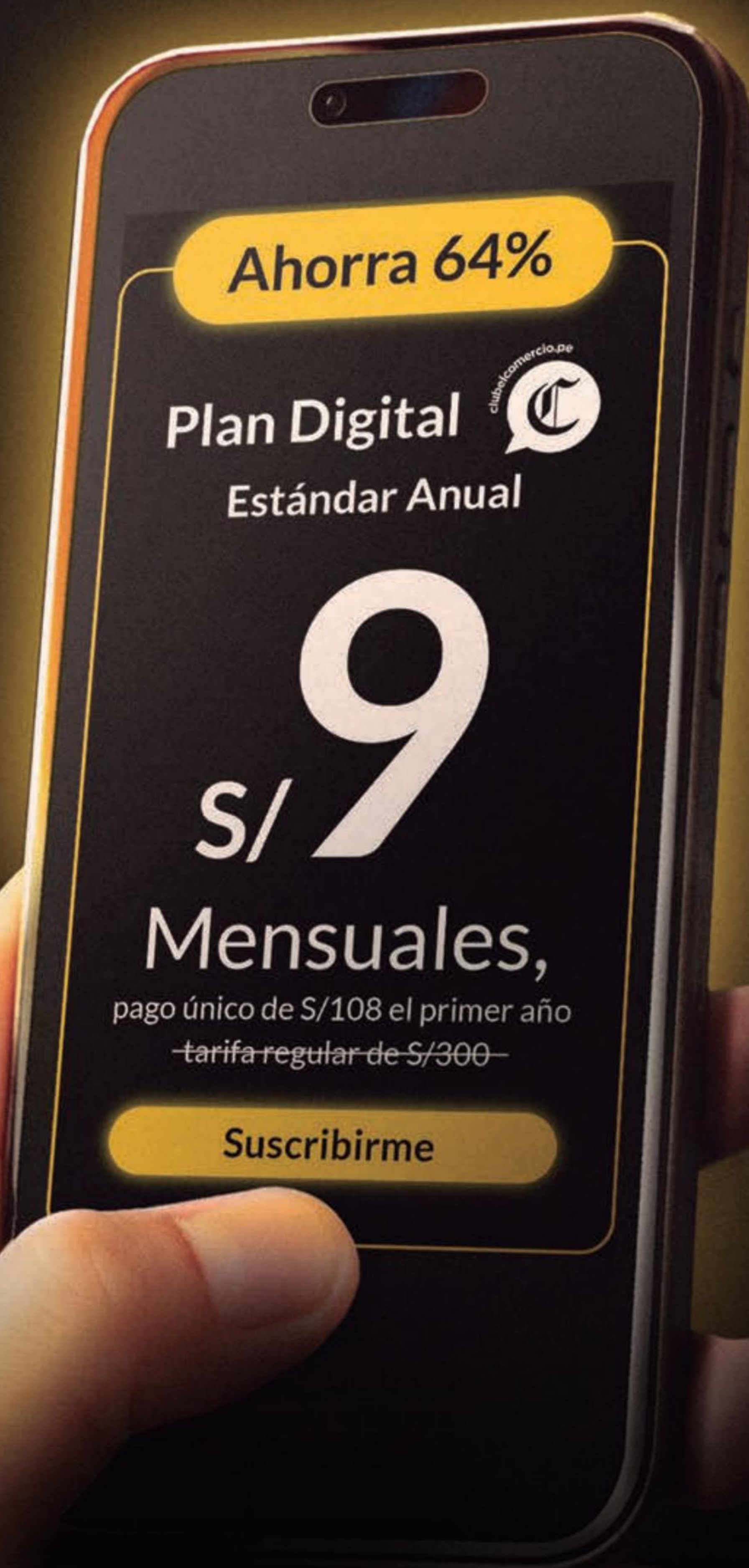
Suscríbete a club

El Comercio

Con tu suscripción disfrutas de:

- ✓ Acceso a Club El Comercio
- ✓ Contenido exclusivo
- ✓ Cero publicidad en la nueva app
- ✓ Newsletters exclusivos

➤ Escanea aquí ◀



Únete y disfruta de
350 descuentos exclusivos

Wong

Tanta

CASA ANDINA
HOTELES

 **PRIMAX**

segundoelle

Groomers Clinica Veterinaria

Reebok

 **EDO**
SUSHI BAR

Crisol
LIBROS Y MÁS


LA CUADRA DE SALVADOR
STEAKHOUSE

UMK
MULTICINES

ticketmaster®

TELETICKET

 **Joinnus**

GMO
AMAMOS TUS OJOS

MILANO
BAGS

LOLA

K'allma

 **Columbia**

*Jet***SMART**

Alfredo Marcos

El dibujante y humorista gráfico peruano ya tiene un lugar en la historia de la historieta peruana. Acaba de publicar una antología de su tira más famosa, “Los Calatos”, personajes desnudos y vulnerables ante una sociedad que los deja en pelotas.

Por Christian Reto

Con más de cincuenta años como caricaturista político, Alfredo es una fábrica de personajes. Tiene a Don Óptimo, aquel viejo pendenciero que destila cinismo envuelto en optimismo. También están las Viejas Pitucas. Pero sin duda su creación más reconocida son los Calatos, que encarnan la inteligencia mordaz de la pobreza. Marcos explica que inicialmente los dibujaba con ropa rota, pero que luego “la pobreza había empeorado tanto” que decidió dejarlos completamente desnudos. Acá, habla sin tachas en la viñeta.

¿Qué político peruano ya viene caricaturizado de fábrica?

César Acuña, porque pese a ser una persona que ha acumulado dinero, en lo político mete la pata a cada rato. Se ha convertido en el rey de los memes.

¿Qué gobierno ha sido el más productivo para tu trabajo?

El de Castillo. Fue una persona semianalfabeta al frente de un país.

¿Algún político tomó su caricatura como un retrato y te felicitó?

No. Los políticos se ríen o se molestan según el grado de maledicencia que tenga una caricatura.

¿Es difícil hacer humor en un país que de por sí es un meme?

Es humor, es universal, y cualquier país tendrá sus contradicciones. Es decir, el humor nace de la contradicción y aterriza en la risa y en la reflexión.

¿Qué aprendes del Perú mientras lo dibujas?

Que la gente peruana improvisa mucho para poder subsistir. Y eso porque no hay un Estado que imponga absolutamente nada.

Si el Perú funcionara bien, ¿los Calatos andarían vestidos?

La desnudez de los Calatos es simbólica: no tienen quién los defienda, no tienen trabajo ni cachuelos, y se enfrentan a la vida a través del humor. Los Calatos representan la pobreza histórica latinoamericana y mundial.

Como dices en una tira, ¿los políticos están hechos para demostrarnos la eficacia de la mentira?

Por supuesto. La gente les cree sin darse cuenta de que no hay soluciones mágicas a un problema. Todo requiere procesos.

¿Los peruanos leen más menús que libros?

Los Calatos piden la carta de restaurantes para culturizarse.

Alan García fue tu amigo, ¿cómo así?

Ocurrió antes de su primer gobierno. Quiso conocerme por tiras más que había leído en la prensa. Le gustaba

cómo yo interpretaba la realidad. Era inteligente y tenía mucho sentido del humor.

¿Alan aún vive?

No creo. Si estuviera en Suiza se aburriría y se tomaría un avión. Además, le sería muy difícil disfrazarse.

¿Entrarías en política?

No, a los toros prefiero verlos de lejos. Aunque sí, estuve tentado.

¿Te han censurado?

Lo han intentado, pero no. Aunque siempre existe la posibilidad.

¿Te consideras un cronista de lo absurdo?

Sí, si tenemos en cuenta que soy un cronista de la realidad y lo absurdo es parte de ella.

¿Qué da más miedo, un político sin palabra o uno sin sentido del humor?

No tener sentido del humor es un problema para todos. A la vida no te la puedes tomar en serio, porque ella no te toma en serio para nada.

“El humor nace de la contradicción y aterriza en la risa y en la reflexión”.



DISCOVER LBX LIFE

LEXUS LBX
2027 HÍBRIDA ELÉCTRICA



SISTEMA HÍBRIDO
ELÉCTRICO DE 134HP

LEXUS
SAFETY SYSTEM

LEXUS WARRANTY+
HASTA 10 AÑOS DE GARANTÍA

LEXUS STORE
MIRAFLORES
AV. COMANDANTE ESPINAR 428

LEXUS STORE
LA MOLINA
AV. JAVIER PRADO ESTE 6038



BBVA

Global Wealth

Somos su *aliado* en cada decisión patrimonial

En **BBVA Global Wealth**
lo acompañamos a cuidar
lo más importante para
usted y las **próximas**
generaciones.



Asesoría personalizada

Entendemos su visión
y objetivos familiares.



Soluciones globales

Acceda a oportunidades
en todo el mundo.



Gestión patrimonial

Una red global de expertos,
donde su patrimonio alcanza
su máximo potencial.

Conozca más en **bbva.pe: BBVA Global Wealth**